**اهمیت اقتصادی و اجتماعی صنایع دستی**

 **خیام صحرانورد** رییس گروه نقشه و اطلاعات مکانی سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اردبیل

از آنجایی که فعالیت های بخش کشاورزی عمده ترین راه اشتغال روستاییان به شمار می رود، لیکن با عنایت به ساختار طبیعی، اکولوژیکی و انسانی کشورمان و موانع موجود در زمینه گسترش منابع آبی، خاکی و تکنولوژی، فعالیت های کشاورزی نخواهد توانست پاسخگوی همه نیازهای روستاییان باشد (سعیدی؛ نظری، ١٣٨٠). بنابراین، برای گسترش عدالت و ایجاد اشتغال و کسب درآمد، امروزه ایجاد صنایع روستایی در بین سیاست گذاران به صورت یک بحث جدی مطرح شده است (افتخاری، ١3٧٩). در این راستا توسعه صنایع روستایی موجب ایجاد دگرگونی های بنیادی در ساخت اقتصادی- اجتماعی مناطق روستایی و به تبع آن کل جامعه خواهد بود. این صنایع دارای آثار مثبت بسیاری است به طوری که با توسعه آنها، رشد صنعتی و در پی آن رشد اقتصادی جامعه از سرعت بالاتری برخوردار می شود. اهداف صنایع روستایی از یک ناحیه به ناحیه دیگر فرق می کند و این اختلاف به عواملی مانند: نزدیکی به شهرهای صنعتی. توسعه نسبی اقتصاد ناحیه ای، موقعیت کشش بازار برای صنایع روستایی و ایجاد ارتباط بین صنایع روستایی و صنایع مدرن شهری بستگی دارد. رسالت و اهداف اساسی این صنایع در مناطق روستایی به قرار ذیل است:

١ - بهره گیری مطلوب از منابع و امکانات مناطق روستایی.

٢ - ایجاد فضا و حفظ محیط مناسب جهت رشد و شکوفایی ابتکارات، خلاقیت ها و استعدادهای روستاییان.

٣ - بسط سیاست های عدم تمرکز در فعالیت های صنعتی بین مناطق شهری و روستایی.

4ـ کاهش اختلاف درآمدی بین شهر و روستا و کمک به توزیع عادلانه تر درآمد در کل کشور.

5 - افزایش تولیدی ناخالص ملی و همچنین افزایش صادرات کالای سنتی و صنایع دستی و ایجاد درآمد ارزی برای کشور.

6- کاهش فشار نیروی انسانی بر بخش کشاوزی از طریق جذب مازاد بخش کشاورزی در صنایع روستایی.

٧ - ایجاد تنوع در فعالیت های اقتصادی روستا و تحول در نقش روستاها از نظر انواع فعالیت ها.

٨ - کمک به تولیدات صنعتی کشور و دستیابی سریع تر به استقلال اقتصادی (مطیعی لنگرودی، ١٣٨٢ )

**نقش و کارکردهای اصلی صنایع دستی در معیشت پایدار خانوارهای روستایی**

صنایع دستی، اثرات قابل ملاحظه ای در برطرف نمودن و یا تخفیف و تعدیل مسایل اجتماعی و توسعه اقتصادی خانوارهای روستایی دارد که مهمترین تاثیرات آن از نظر اقتصادی و اجتماعی را می توان در مقوله های زیر جستجوکرد:

- ایجاد اشتغال مولد و درآمد برای گروه هایی از افراد در روستاها که دارای ذوق و هنر بوده و مایلند ،تا با پرداختن به یکی از رشته های صنایع دستی از این رهگذر امرار معاش نمایند (مدوی، ١٣٧٧).

- ایجاد اشتغال جنبی و درآمد مکمل برای روستائیان و خانواده هایشان در فاصله زمانی بین کاشت و داشت محصول و نیز در اوقات فراغت از فعالیت های کشاورزی.

- جلوگیری از مهاجرت های بی رویه به شهر و کاهش میزان وابستگی به خارج و تامین استقلال اقتصادی.

- تقویت روحیه ابتکار در افراد و امکان بکارگیری ذوق و خلاقیت های فردی در امر تولید انواع محصولات صنایع دستی به عنوان ارزنده ترین هنر کاربردی کشور.

- توسعه صادرات غیر نفتی و تامین بخشی از درآمد ارزی مورد نیاز.

- زمینه سازی برای ایجاد صنعت مستقل و غیر وابسته کشور.

صنایع دستی را باید به عنوان یک رشته مکمل در امور اجتماعی و اقتصادی خانوار روستایی مورد حمایت و تقویت قرارداد و از این رهگذر و پارامترهای موجود و نتایج حاصل از مطالعات کتابخانه ای می توان نقش های اصلی صنایع دستی در مسائل اقتصادی و اجتماعی روستایی به شرح ذیل مطرح نمود (یاوری، ١٣٧٩).

**تامین اشتغال و تعادل بخشی بازار کار**

یکی از مهمترین معضلات کنونی کشور مساله اشتغال می باشد و به منظور ایجاد اشتغال نیاز به سرمایه گذاری است. براساس مطالعات صورت گرفته برای ایجاد هر شغل در بخش صنعت بین ١۶٠ تا ٣٠٠ میلیون ریال سرمایه نیاز است و میزان سرمایه مورد نیاز برای فعالیت های صنایع دستی در مناطق روستایی به خوبی نشان می دهد که سرمایه مورد نیاز این بخش بسیار کمتر از سرانه مورد نیاز سایر بخش ها است. در حقیقت فعالیت های صنایع دستی به دلیل اتکا به ذوق و سلیقه و نیروی انسانی نیاز چندانی به سرمایه نقدی نداشته و می توان با اندک سرمایه نسبت به ایجاد اشتغال در این بخش اقدام نمود (یاوری و نورماه، ١٣٨۴).

**متنوع سازی و فعالیتهای اقتصادی در خانوار روستایی**

با توجه به نتایج مطالعات بدست آمده، صنایع دستی به طور عام یک فعالیت پایه نیست و فعالیت صنایع دستی از چند طریق موجب بهبود وضعیت اقتصادی خانوارهای روستایی می شود. مهمترین طریق بهبود آن، ازدیاد روش های کسب در آمد خانوار روستایی یا متنوع سازی آن است و به دلیل داشتن ویژگی های مثبتی مانند: انجام آن توسط کلیه افراد خانوار، سرمایه اندوز بودن صنایع دستی، داشتن تکنولوژی بومی، فراگیری و آموزش سریع می توان آن را به طور ساده میان خانوارهای روستایی ترویج کرد. و افزودن این صنعت به فعالیت های اقتصادی خانوار روستایی سبب کاهش بیکاری پنهان و براساس آن افزایش بهره وری نیروی کار می شود (افتخاری، ١٣٧٩).

تامین معیشت و درآمد

یکی از علل اصلی روی آوردن خانوارها، خصوصا روستائیان به صنایع دستی، بهبود بخشیدن وضعیت درآمدی خانوار است. مساله مهم در صنایع دستی جنبه هنری و جنبه مصرفی - اقتصادی بودن کالاهای تولید شده است که قطعا برنامه ریزی جهت توسعه این صنعت می تواند سهم چشمگیری در تامین کل درآمد خانوارهای روستایی داشته باشد (ازوجی و حسین زاده، 1386)

**مشارکت اقتصادی زنان روستایی**

ارزش کار زنان روستایی چه در کشورهای توسعه یافته و چه در کشورهای در حال توسعه همواره از بعد تاریخی مورد غفلت قرار گرفته است. در این راستا فعالیت هایی که از سوی زنان در بازارهای محلی و همچنین در خانه داری و خدمات خانوار انجام می گیرد، در اندازه گیری فعالیت های اقتصادی کشور نادیده گرفته می شود. به هر حال مطالعات نشان می دهد که زنان مولدانی فعال بوده و در فرآیند توسعه و ایجاد ثروت در جهان سهم مهمی دارند (ازوجی و حسین زاده، ١٣٨5). بخصوص زنان روستایی در کشورهای در حال توسعه که در پایداری نظام اقتصادی روستایی نقش اساسی را ایفا می کنند. همچنین بررسی ها نشان می دهد فعالیت های زنان در صنایع دستی، قالیبافی، زیلوبافی، حصیربافی و دیگر صنایع دستی بیشتر از فعالیت آنها در تولید محصولات غذایی بوده است و اغلب بین ٧۵ تا ٨٠ درصد افراد شاغل در بخش صنایع دستی را زنان تشکیل می دهد. افزایش حضور زنان در صنایع دستی عوارض مثبت زیر را در بردارد (یاوری. ١٣٧٩).

١ - افزایش درآمد خانوار روستایی

 ٢ - بالا رفتن رفاه خانوار روستایی

٣ - کاهش فشار مالی بر سرپرست خانوار روستایی

4ـ امنیت اقتصادی

5 - پیشگیری از مهاجرت آنان به شهرها

**چالش های پیش روی توسعه صنایع دستی**

در حالیکه در جهان امروز، صنایع دستی علاوه بر حفظ جایگاه خود در عرصه هنر، زیبایی شناختی و هویت بخشی ملی و منطقه ای به یک منبع مهم ارزش افزوده و بهره وری اقتصادی تبدیل شده است. در ایران به دلیل برخی موانع و مشکلات این صنعت از جایگاه واقعی خود فاصله گرفته و از نقش آفرینی در عرصه اقتصادی نیز دور مانده است. مجموع این عوامل سبب شده که تاثیر و نقش صنایع دستی در افزایش اشتفال و درآمدزایی خانوارهای روستایی به مرور کم رنگ شود. به طوری که از سویی امکان عرضه در بازارهای داخلی را از دست می دهد و از سوی دیگر رویای رقابت با بازارهای خارجی را ناممکن می سازد. صنایع دستی، به عنوان عامل موثر در توسعه اقتصادی و اجتماعی جهت تحقق اهداف و ماموریت ها با موانع و محدودیت های در این مسیر مواجه می باشد که اعم آن عبارتند از: (امجدیان، ١٣٨٠).

- مسائل و مشکلات بازاریابی، تبلیغات و اطلاع رسانی و نظام عرضه و توزیع

- فقدان حمایت مادی و معنوی در داخل کشور

- عدم انتقال دانش و تجربه این قبیل مهارت ها از پدران و استادان به نسل حاضر

- مسائل و تنگناهای نظام اجرایی و مدیریتی

- مسائل و نارسایی های حقوقی، قانونی و مقررات و ...

**نتیجه گیری**

توسعه و سرمایه گذاری روی صنایع دستی همواره به عنوان یکی از راه های ارزان و مناسب برای اشتغال زایی روستائیان مطرح است. بخصوص اینکه وجود چندین میلیون بیکار در روستاهای کشور زمینه مهاجرت به شهرهای بزرگ و روی آوردن به مشاغل کاذب و تبعات بعدی آن را به دنبال دارد. این در حالی است که می توان با حمایت هر چه بیشتر از فعالان بخش کشاورزی و روستایی و نیز توسعه صنایع تبدیلی و بسته بندی ضمن سودآور کردن و افزایش ارزش افزوده بخش کشاورزی، از طریق توسعه و حمایت از صنایع دستی، زمینه را برای مهاجرت معکوس و اشتغال زایی خانوارهای روستایی فراهم ساخت. با توجه به مطالب مطرح شده می توان گفت تکیه بر حمایت از صنایع دستی برای اشتغال زایی خانوارهای روستایی بسیار با اهمیت و کارگشا می باشد. براساس مطالعات انجام شده و نتایج فوق می توان پیشنهادات و راهبردهای ذیل را در جهت افزایش نقش صنایع دستی در مسائل اقتصادی خانوارهای روستایی بیان نمود:

١ - تاسیس مراکز آموزش حرفه ای در رشته های گوناگون صنایع دستی.

٢ - خرید و بازاریابی محصولات تولید شده توسط روستائیان از سوی مراجع ذیصلاح.

٣ - تاسیس و راه اندازی بازارچه های صنایع دستی روستائیان.

4 - افزایش پوشش بیمه ای برای نیروهای کار و تولیدات صنایع دستی.

5 - کنترل و نظارت مستمر از مبادی ذیربط در زمینه کیفیت و قیمت آثار صنایع دستی روستائیان.

6ـ مشارکت فعال صدا و سیما در امر تبلیغ روی صنایع دستی با هدف ایجاد موقعیت مناسب برای عرضه کالا.

7 - ایجاد مراکز و مناطقی که در آنها بتوان مراحل ساخت و تولید صنایع دستی روستائیان را برای گردشگران به نمایش گذارد.

٨ - ایجاد بسترهای مناسب برای افزایش مشارکت زنان روستایی در توسعه صنایع دستی.