



ریاست جمهوری

سازمان برنامه و بودجه کشور

سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان سمنان



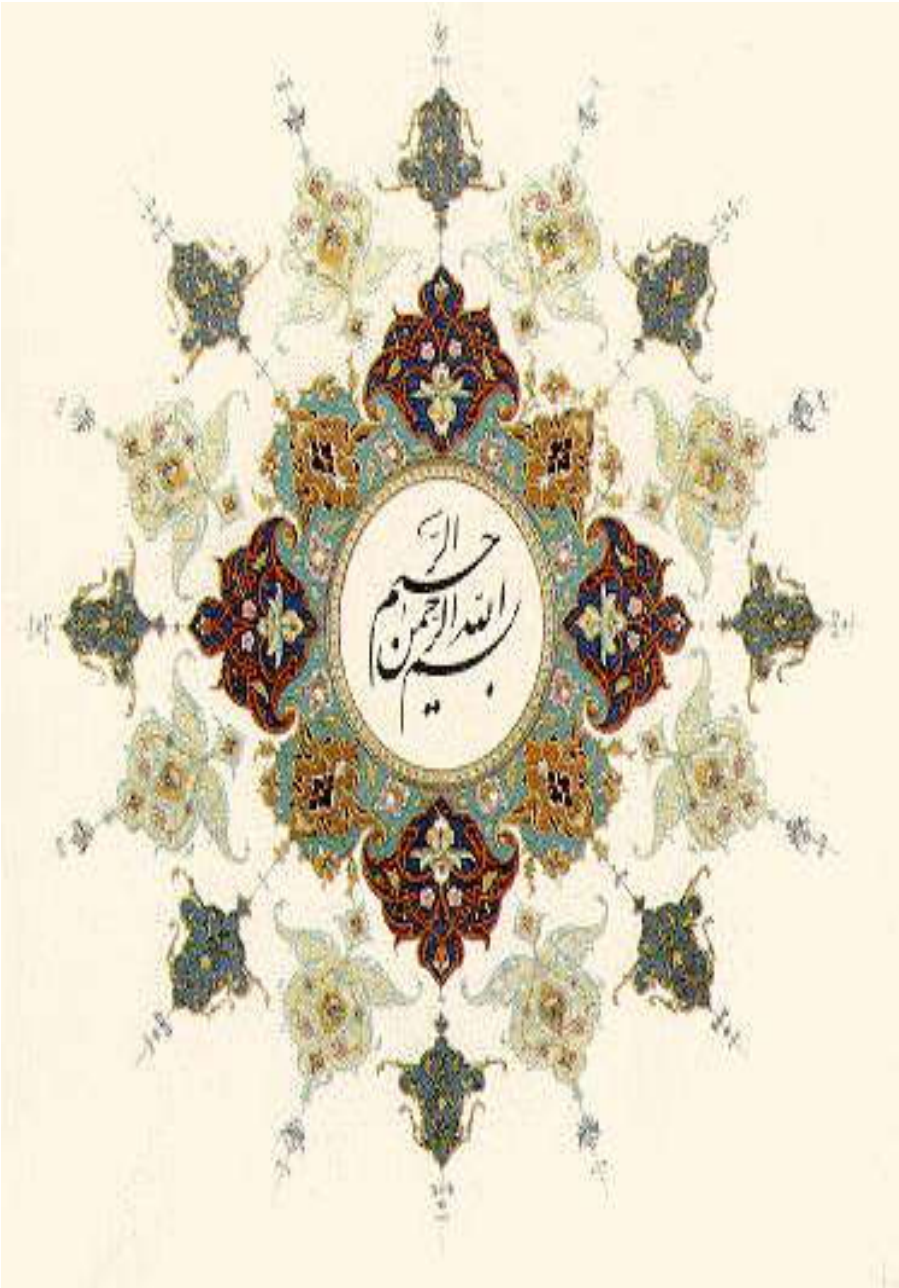
فرهنگ توصیفی

واژگان برنامه ریزی و اقتصادی



مرکز آموزش و پژوهش های توسعه و آینده نگری

تابستان ۱۳۹۶



عنوان کتاب فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

مدیر هماهنگی سعید طاهری

هماهنگی ، تدوین و نظارت : نادر مالکی - فاطمه ملک پور

تدوین : راحله خدادادی - فرزانه حیدریه - فرید باصری - علی حاج

ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان سمنان

تاریخ انتشار : تابستان ۹۶

قیمت : -

فهرست مطالب

مقدمه

۷.....	: A
۱۳.....	: B
۲۷.....	: C
۴۵.....	: D
۵۴.....	: E
۷۱.....	: F
۸۱.....	: G
۸۷.....	: H
۹۱.....	: I
۹۱.....	: J
۱۰۹.....	: K
۱۱۰.....	: L
۱۱۸.....	: M
۱۳۲.....	: N
۱۴۰.....	: O
۱۴۴.....	: P
۱۶۴.....	: Q
۱۶۵.....	: R

فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی □ ۵

۱۷۴.....	S
۱۷۹.....	T
۱۹۱.....	U
۱۹۵.....	V
۲۰۳.....	W
۲۰۵.....	X
۲۰۶.....	Y
۲۰۷.....	Z
۲۰۹.....	منابع:

مقدمه

بحث افت علمی دانشگاه‌ها که در چند سال اخیر صاحب نظران و استادان دلسوز را نگران کرده، خطی است که استقلال علمی، صنعتی و در نتیجه استقلال اقتصادی و فرهنگی کشور ما را تهدید می‌کند. به نظر من به فراموشی سپردن اهمیت آموزش زبان علم در سال‌های اخیر از دلایل عمده این افت علمی است. مثلاً طبیعی که متون پزشکی به زبان خارجی را نتواند بخواند و درک کند آیا خطری برای سلامت جامعه نیست؟ یا صاحب نظر اقتصادی، برنامه‌ریزی و دیگر مباحث همین احساس خطر انگیزه‌ای قوی برای جمع‌آوری و تدوین این مقاله می‌تواند باشد. متن حاضر فرهنگ توصیفی واژگان اقتصادی و برنامه‌ریزی است تا بتواند دریچه‌هایی را به روی پیشرفت‌های اقتصادی و علمی باشد بی‌توجهی به این مقوله می‌تواند به ضعف توان و سرمایه علمی کشور منتهی شود.

بدیهی است که اجماع و برداشت یکسان از واژگان کلیدی در عرصه علوم اقتصادی و برنامه‌ریزی، راه را برای درک متقابل و همفکری و رسیدن به زبان مشترک فراهم می‌سازد. این امکان به‌ویژه برای کارشناسانی که به عرصه برنامه‌ریزی و علوم اقتصادی کشور می‌پیوندند حائز اهمیت بسیار است.

امید که آگاهی‌های مقاله حاضر بتواند رشته گسسته آن فعالیت‌های فرخنده را با هدف غلبه بر افت علمی دانشگاه‌ها که بخش عمده آن ناشی از نادیده گرفتن آموزش زبان علم است، پیوند دهد و این دریافت تجربی را به استقلال خواهان، اصلاح جویان و مسئولان علمی و فرهنگی کشورمان منتقل سازد که علم ترجمه تخصصی و شناخت زبان علوم راهی مستقیم و سالم به استقلال علمی، صنعتی و اقتصادی کشور ما و دیگر کشورهای در حال توسعه است اگر چه قدرت‌های مادی توسعه یافته و عوامل داخلی آنان را خوش نیاید.

A

Action plan

طرح محدوده مداخله؛ طرح کار، طرح اجرایی

به مجموعه طرح‌های محلی نظیر هادی شهری، بهسازی روستایی، بهسازی و نوسازی مراکز شهری و بافتهای فرسوده و طرح‌های تفصیلی اجرایی برای محدوده‌های معینی از شهر، به لحاظ اینکه این طرح‌ها هیچگاه به صورت مستقل تهیه نمی‌شوند و متکی به طرح‌های شهری و شهرستان هستند.

Advocacy planning

برنامه‌ریزی حمایتگر

این برنامه‌ریزی براساس نظریه جغرافیدانان و برنامه‌ریزان رادیکال تهیه شده و به طبقات کم درآمد و محروم شهری توجه می‌نماید.

برنامه ریز و جغرافی‌دان به عنوان مشاور:

در این مدل برنامه‌ریز و جغرافی‌دان در جهت برطرف نمودن نیازهای مطرح شده از طرف گروه‌های اجتماعی عمل می‌کند. این مدل گاهی تحت عنوان ((برنامه‌ریزی حمایت‌گر)) نامیده می‌شود، برنامه‌ریزی حمایت‌گر براساس فرضیات جغرافی‌دانان و برنامه‌ریزان رادیکال تهیه شده و در آن به گروه‌های کم درآمد و محروم جامعه شهری توجه بیشتری می‌شود تا آنان در یک جامعه رقابتی دچار خسران نشوند.

Aggregative planning

برنامه‌ریزی کلان

این برنامه‌ریزی، بیشتر به منظور رسیدن به هدف‌های کلی و عمومی اقتصادی و اجتماعی انجام می‌گیرد. مثلاً، برنامه‌ریزی در زمینه‌ی ارتقاء رشد اقتصادی یا صادرات و مبادلات بازرگانی یک کشور را، می‌توان یک برنامه‌ریزی کلی دانست.

از اصول اساسی برنامه‌ریزی ملی است، برنامه‌ریزی کلان عبارتست از مطالعه، پیش‌بینی و تخصیص عامل‌های اقتصاد ملی. مانند برآورد تولید ملی، درآمد ملی

Alonoso model

الگوی آلونوسو

در سال ۱۹۶۰ توسط آلونوسو عنوان شد که تهیدستان شهری گرایش بیشتری به زندگی در مرکز شهر دارند و برعکس افراد ثروتمند مایل به سکونت در حاشیه شهر می‌باشند. او عقیده داشت که فقیران شهر به خاطر فرار از هزینه‌های آمد و شد به مرکز شهر برای کار و ثروتمندان بخاطر فضای بزرگتر این مکانها را انتخاب می‌کنند.

Anthropolis

نظریه آمایش انسانی

یکی از نظریه‌های اجتماعی در خصوص شهر است. به شهر و ساخت شهر باید به صورت بین رشته ای نگریسته شود. این نظریه رشته‌های جغرافیا، جامعه شناسی، روان شناسی و معماری را در ساخت شهر موثر می‌داند و نیز مخالف این است که شهر را فقط معماران بسازند.

ability to pay theory

نظریه توانایی پرداخت

معروف ترین نظریه در مورد رعایت عدالت، در حالت مالیات بندی نظریه پرداخت مالیات براساس توانایی مؤدی مالیاتی است. بر اساس این نظریه از مؤدی باید بر اساس ظرفیت مالیاتی اش مالیات گرفت نه بیشتر

absolute advantage theory of

نظریه مزیت مطلق

آدام اسمیت میگوید اگر دو کشور هرکدام در تولید یک کالای مخصوص دارای مزیت مطلق بودند مبادله آزاد تجارت بین این دو کشور برای هر دو کشور سودآور است.

Absorptive capacity

ظرفیت جذب

بیشترین مقداری که یک بازار یا یک واحد میتواند بپذیرد بدون آن که تغییری در وضعیت موجود پدید آید ظرفیت جذب نامیده میشود.

ac(average cost)

هزینه متوسط

عبارت است از هزینه سرانه محصول که هزینه مربوط به کلیه داده ها (عوامل تولید) را شامل میشود.

acceleration principle

اصل شتاب

اصل شتاب از رابطه بین اثر افزایش درآمد بر سرمایه گذاری سخن میگوید.

accelerator(limitations) شتاب دهنده(محدودیت ها)

در اصل شتاب گفته میشود که وقتی تقاضا برای کالاهای مصرفی زیاد میشود به نسبتی بیشتر تقاضا برای ماشین آلات تولیدکننده کالاهای مذکور زیاد میشود.

active market بازار فعال

به بازاری گفته میشود که نقل و انتقالات در آن صورت میگیرد ولی روند تغییرات قیمت در بازار مطرح نیست

actual cost هزینه تمام شده

actual investment سرمایه گذاری واقعی

actual saving پس انداز واقعی

actual rate of growth نرخ واقعی رشد

ADB(Asian Development Bank) بانک توسعه آسیایی

این بانک در سال ۱۹۹۶ به پیشنهاد کمیسیون اقتصاد سازمان ملل متحد برای آسیا و خاور دور تاسیس شد.هدف آن کمک به شتاب در توسعه اقتصادی کشورهای منطقه بوده است.این بانک همکاری های مالی و اقتصادی بین کشورهای منطقه را تشویق میکند.

advance purchase پیش خرید

agency نمایندگی،عاملیت

aggregate demand and general price level تقاضای کل و سطح عمومی قیمت‌ها
افزایش سطح عمومی قیمت‌ها از دو طریق باعث کاهش تقاضا می‌شود، اولی اثر نرخ بهره و دومی را اثر ثروت می‌نامند.

aggregate demand curve منحنی تقاضای کل
این منحنی نشان می‌دهد که در ازای هر سطح عمومی قیمت‌ها چه مقداری از تولید ملی مورد تقاضا قرار می‌گیرد.

aggregate income درآمد کل

aggregate output محصول کل

agriculture کشاورزی
عبارت است از بهره برداری از آب و زمین به منظور تولید محصولات گیاهی و حیوانی

anarchism آنارشیزم
آنارشیزم نیز یکی از مکاتب ضد سرمایه داری می‌باشد که راه حل مشکل فقر، نابرابری‌های اجتماعی و استثمار را در از بین بردن دولت میداند.

annual crop محصول سالانه
به نباتاتی اطلاق می‌شود که معمولا ساقه علفی داند و پس از برداشت محصول بوته یا ساقه آنها از بین می‌رود و در مواردی، قسمت‌های زیر زمین گیاه برای سال بعد در زمین باقی می‌ماند، مانند، گندم، چغندر قند، سبزیجات و زعفران

apec اپک
سازمان همکاری اقتصادی آسیا و اقیانوسیه، اعضای این سازمان عبارتند از:
اعضای آس ان (ASEAN)، نفتا (NAFTA)، آن سرتا (ANZERTA)، شیلی، چین، هنگ کنگ، تایوان، ژاپن، کره جنوبی، روسیه، ویتنام و پرو. این سازمان در سال ۱۹۸۹ تشکیل شد.

محصول فیزیکی متوسط **APP (Average physical product)**
عبارت است از حاصل نسبت محصول فیزیکی کل (TPP) تقسیم بر مقدار کل داده های به کار رفته
یعنی:

$$APP = TPP / Q$$

که Q در آن برابر با مقدار داده است.

درآمد متوسط **AR (Average Revenue)**
عبارت است از درآمد سرانه محصول یا درآمد حاصل از فروش یک واحد محصول

دارایی، ثروت، سرمایه **asset**
دارایی فرد یا بنگاه اقتصادی اقلامی است که دارای ارزش است و به فرد یا بنگاه اقتصادی متعلق
میباشد.

متغیر مستقل **autonomous variable**

فایده، سود **avail**

هزینه متغیر متوسط **AVC (average variable cost)**
هزینه متغیر متوسط عبارت است از هزینه متغیر کل تقسیم بر تعداد واحد محصول تولید شده.

تقاضای کل **Aggregate demand**
مبلغی که بنگاه‌ها و خانوارها در هر سطحی از درآمد، برای خرج کردن برنامه‌ریزی می‌کنند.

سطح عمومی قیمت **Aggregate price level**
میانگین قیمت کالاها و خدمات.

Aggregate supply schedule

منحنی عرضه کل

مقدار ستانده‌ای که بنگاه‌ها در هر سطحی از نرخ تورم مایل به عرضه آن هستند.

Aggregate supply schedule in the classical model

منحنی عرضه کل در الگوی کلاسیک

در سطح ستانده بالقوه عمودی است. سطح ستانده تعادلی مستقل از تورم است.

Aid

کمک (اقتصادی)

یک پرداخت انتقالی بین‌المللی از کشورهای ثروت‌مند به کشورهای فقیر.

Appreciation of the exchange rate

افزایش ارزش نرخ ارز

افزایش ارزش بین‌المللی یک پول.

Asset price bubble

حباب قیمت دارایی

انحراف قیمت از قیمتی که با توجه ویژگی‌های نهادی دارایی توجیه‌پذیر است. حباب، یک پیشگویی خود وقوع است.

Automatic Stabilizers

تثبیت‌کننده‌های خودکار

موجب کاهش ضریب فزاینده می‌شوند و بدین ترتیب واکنش ستانده به شوک‌های تقاضا را تغییر می‌دهند.

Average tax rate

نرخ متوسط مالیات

بخشی از درآمد کل است که به منزله مالیات پرداخت می‌شود.

B

Base zone

منطقه پایه

ممکن است یک منطقه مسکونی در یک نقشه رسم شود و بعد نقشه یک پدیده دیگر مثل نقشه

راهها یا سیلاب به آن اضافه گردد که نقشه اولیه را نقشه منطقه پایه یا منطقه مادر یا منطقه زیرین می گویند.

Blight urban planning

برنامه‌ریزی مناطق پژمرده شهری

برنامه ریزی برای مناطقی که کارکرد و نقش خود را با اضافه یا کم شدن یک پدیده شهری از دست میدهد و پژمرده می شود. مثل تغییر گذر اتوبان یا مترو و یا تغییر کاربری مناطق بافت پژمرده شهری در همه جوامع و شهرها وجود دارد و به عنوان بدنه مرکزی شهری، شهرت می‌گیرد. چنین پیشامدی برای پیکره شهرها که با انقلاب صنعتی و رشد شهرها آغاز شده و با تغییر عملکرد و مهاجرت سرمایه‌داران و جایگزین شدن قشر فقیرتر، نمایه متفاوتی از شهر ارائه می‌کند. این تغییر ورژن شهری، در آثار بزرگانی نظیر چارلز دیکنز به عنوان مأوی طبقه کارگر و فقیرنشین، خودنمایی می‌کند.

Broad acre city

شهر وسیع

فرانک لوید رایت یک معمار آمریکایی (۱۹۵۸) معتقد است که شهری وسیع و غیرمتمرکز باید ساخت که آزادی انسان در آن رشد کند. وی به مسائل اقتصادی بی توجه است و قیمت زمین را یک قیمت غیرواقعی می‌داند. ایشان شهرهای فعلی را قابل اصلاح نمی‌داند و می‌گوید شهر باید از نو ساخته شود. او معتقد به معماری دموکراتیک است. در شهر رایت، هر کس یک آکر زمین دارد و هرکس علاوه بر کارهای دیگر، کشاورزی هم خواهد کرد. او یکی از راهای نجات انسان را بازگشت به زمین می‌داند و برنامه‌های خود را کاملاً اجرایی می‌داند.

Benefits Planning

مزایای برنامه‌ریزی

برخی از مزایای برنامه ریزی عبارتند از:

- افزایش احتمال تحقق اهداف سازمان
- ایجاد فرصت اجرای منظم تصمیم‌ها
- صرفه اقتصادی
- انطباق با شرایط متغیر محیطی

- استفاده صحیح از منابع
- فراهم شدن ابزارهای کنترل
- امکان سنجش میزان پیشرفت
- آگاهی کارکنان از اهداف سازمان و نقش خود
- تقویت کار گروهی
- رسیدن به اهداف شخصی

Budgeting

بودجه بندی

بودجه دو طرف دارد : درآمد و هزینه. هر یک از این دو طرف باید با دقت بسیار و صحت هر چه بیشتر سنجیده شوند؛ زیرا برآورد ارقامی که پایه و اساس منطقی نداشته باشد نه تنها مفید نیست ، بلکه می تواند زیانبار نیز باشد . چون بودجه نوعی برنامه است و بودجه نویسی نیز نوعی برنامه ریزی ، تا حد امکان باید این برنامه را استواری بخشید ؛ از این رو برای پیش بینی درآمدها و برآورد هزینه ها روشهای مختلفی ابداع شده است که روز به روز از نظر علمی و فنی به اهمیت آنها افزوده می شود .

روش‌های بودجه‌بندی به دلیل ضرورت ایجاد سیستم‌های کنترلی و برنامه‌ریزی در نظام‌های مدیریت علمی توسعه پیدا کرد

balance of trade

تراز بازرگانی

عبارت است از تفاوت ارزش صادرات کالاها و خدمات به خارج و ارزش واردات کالاها و خدمات از خارج در یک سال معین

balanced budget multiplier

ضریب افزایش بودجه متوازن

عبارت است از نسبت تغییر حاصل در درآمد واقعی به تغییر در مخارج دولت در شرایطی که مخارج دولت و درآمد های مالیاتی به یک نسبت برابر تغییر کنند.

balanced budget

بودجه متوازن

بودجه ای را متوازن می نامند که در آن درآمد جاری دقیقاً برابر مخارج جاری باشد.

bargains

سود، معامله، داد و ستد

barriers to entry **موانع ورود**
عبارت است از عواملی که بنگاه‌های اقتصادی که می‌خواهند تازه وارد یک صفت بشوند را با مشکلات هزینه‌ای مبتلا می‌سازد که بنگاه‌های اقتصادی موجود در آن صنعت عاری از آن هزینه‌ها هستند.

barter **پای‌پای معامله کردن، داد و ستد کالا**
سیستم مبادله است که در آن مردم کالا را با کالا به طور مستقیم مبادله می‌کنند. بدون اینکه از پول به عنوان واسطه استفاده نمایند.

base year **سال پایه**
سالی است که تغییرات قیمت در سال‌های دیگر به صورت یک درصد معین از قیمت در آن سال بیان می‌شود.

behavioral expectations **انتظارات رفتاری**
دیدگاهی است که می‌گوید شکل انتظارات به عوامل اجتماعی و روانشناختی بستگی دارد.

behoof **منفعت، سود، مزیت، صرفه**

benefit principle **اصل فایده**
عبارت است از یک تئوری مالیاتی که می‌گوید بار مالیاتی بین مؤدیان باید براساس منافع که آنان از کالای عمومی می‌برند تقسیم شود.

bilateral monopoly **انحصار متقابل**
عبارت است از ساختار یک بازار که در آن تنها یک فروشنده وجود دارد روبه‌رو است با تنها یک خریدار.

bonds **اوراق قرضه**

bonds discount

تنزیل اوراق قرضه

boom

رونق اقتصادی

رونق آن بخش از یک دور تجاری یا نوسان اقتصادی است که وضعیت اقتصاد شروع میکند به خروج از دوره رکود و بهتر شدن.

budget deficit

کسر بودجه

عبارت است از مقداری که در طول یک دوره که معمولاً یکسال است مخارج دولت از دریافت‌های آن پیشی میگیرد.

budget line

خط بودجه

اقتصاد دانان سرمایه داری میگویند اگر در یک جامعه فقط و فقط دو کالا تولید شود و درآمد فرد معین باشد آنگاه انتخاب‌های متعدد در مقابل مصرف کننده وجود خواهد داشت.

buyers monopoly

انحصار خریداران

by-product

محصول فرعی

Basic research incubators

مراکز رشد پژوهش‌های بنیادی

این نوع از مراکز رشد به سبب شکاف موجود در اکتشافات چند رشته‌ای ایجاد گردید. هدف این دسته از مراکز رشد انجام پژوهش‌های پایه‌ای و رشد شرکت‌های زایشی است. در این نوع از مراکز رشد، ایده‌ها در آزمایشگاه‌ها پرورش می‌یابند تا برای ارائه در عرصه اقتصاد و تولید آماده شوند.

Benchmark

محک، محک زدن

استانداردی است که جهت ارزیابی عملکرد یک شرکت به کار می‌رود. سرمایه‌گذاران نیاز دارند تا

بدانند آیا یک شرکت براساس معیارهای معینی ورشکست شده است یا خیر، زیرا این موضوع ساختار برنامه‌های سرمایه‌گذاری را تعیین خواهد کرد. برای مثال، شرکتی که برای رسیدن به معیارهای معین پیشرفت قابل ملاحظه‌ای ندارد می‌تواند با افزایش توزیع سهام به سرمایه‌گذاران جبران خسارت نماید

Benchmarking

محک زنی

فرایند مستمر سنجش و مقایسه کسب و کار یک شرکت در مقایسه با سازمانها و صنایع سودآور هم‌تراز می‌باشد که به کسب اطلاعاتی برای شناسایی و اجرای اصلاحات در سازمان کمک نماید

Benchmarks

محک‌ها، معیارها

اهداف اجرایی که میزان موفقیت شرکت را تعیین می‌نماید. اغلب برای تعیین امکان جذب سرمایه مازاد از طرف شرکت یا دریافت سهام اضافی از طرف مدیریت مورد استفاده قرار می‌گیرد

Best practices

بهترین شیوه‌ها

برنامه‌ای برای توسعه روشهای استاندارد که شامل مقررات اداری، دستورالعملها، سیاست‌ها و آیین‌نامه‌ها، به علاوه شاخص‌ها و سطوح کارایی پیشین بعلاوه اجرای برنامه مانند آموزش مشتری و کمک فنی، تحلیل اعتبار، تضمین معیارها، مدیریت سبد فعالیتها و اداره صندوق وام عمومی می‌باشد

Break- Even Point

نقطه سر به سر

تحلیل نقطه سر به سر اطلاعاتی حیاتی درخصوص میزان موفقیت برنامه کسب و کار ارائه می‌کند. در نقطه سر به سر، درآمدهای کل مساوی با کل هزینه‌های ثابت و متغیر می‌باشد و سود خالص

برابر با صفر است. مقدار تولید بیشتر به سود منجر می‌شود در حالی که تولید کمتر به معنی زیان می‌باشد. تحلیل نقطه سر به سر به درک امکان وجود سود کمک می‌کند. نقطه سر به سر پایین تر، احتمال سودآور بیشتری را در طرح نشان می‌دهد. کسب و کاری که نقطه سر به سر ۳۰ درصد از میزان فروش مورد انتظار فراهم سازد نسبت به کسب و کاری که نقطه سر به سر آن ۹۰ درصد از فروش مورد انتظار را داراست، مخاطره کمتری دارد

Bricks and Mortar (BAM)

مدل عملیاتی BAM

ملاط و آجر، کنایه از مراکز رشدی که فقط خدمات اسکان ارائه می‌کند. این مدل نخستین و در عین حال ساده‌ترین مدل عملیاتی می‌باشد و بیانگر الگوی سنتی رشد کسب و کار است که بر تسهیلات فیزیکی، حمایت‌های اداری و خدمات محدود موجود در محل تمرکز دارد. این مدل، به دلیل برقراری اتحادهای محدود با نهادهای خارجی دارای ساختاری هسته‌ای شکل است. آن دسته از مراکز رشد که با مدل BAM اداره می‌شوند، دامنه محدودی از خدمات فیزیکی مانند تلفن، فتوکپی و خدمات مشابه را مهیا می‌سازند.

Bricks and Mortar (BAM)

مرکز رشد فیزیکی/سنتی/آجر و سیمان

یک الگوی سنتی/عملیاتی مرکز رشد که گزاره‌های ارزشی اولیه آن عرضه تجهیزات و فضای دفتر است. این مدل نخستین و در عین حال ساده‌ترین مدل عملیاتی است. این مدل مبین مدل تاریخی مرکز رشد کسب و کار است که بر تسهیلات فیزیکی، حمایت‌های اداری و خدمات محدود موجود در محل تمرکز دارد. مدل BAM به سبب تدارک تسهیلات برای برقراری اتحادهای بسیار محدود با نهادهای خارجی از ساختاری هسته‌ای برخوردار است. مراکز رشد دارای این مدل عملیاتی خدمات بسیار محدودی نظیر منشی، تلفن، فتوکپی و خدمات مشابه فراهم می‌آورند. این مرکز احتمال دارد یک خبره مدیریت نیز در اختیار بگذارند، ولی یک نفر هدایت و مربی‌گری محدود می‌تواند ارائه دهد. اکثر مراکز رشد دارای مدل BAM، کاربردهای مختلط و یا تمرکز افقی دارند که در صنایع مختلف به کار مشغولند. نقطه قوت این مراکز در سادگی آن‌هاست. مراکز رشد منطبق با مدل BAM، مکانی برای گرد آمدن کارآفرینان و فضایی گرم و صمیمی برای افراد هم فکر تدارک می‌آورد. کاستی‌های چنین مراکزی عبارتند از: خدمات محدود و عدم تأمین منابع مالی

Bridge Financing (also Later or Expansion Stage)

تأمین مالی تمدیدی (مرحله پایانی یا مرحله گسترش)

شرکت بالغ و سودآور است و کماکان رو به رشد. تأمین مالی برای شرکتی صورت می‌گیرد که انتظار می‌رود طی شش ماه یا یک سال به شرکت سهامی عام تبدیل شود. اغلب تأمین مالی تمدیدی ساختار یافته است تا این که بتوان آن را از عواید عرضه عمومی سهام بازپرداخت کرد. تأمین مالی تمدیدی می‌تواند شامل بازسازی پست‌های مهم سهام‌دار قانونی از طریق معامله ثانوی باشد. این اقدام در صورتی انجام می‌گیرد که سرمایه‌گذار آغازین کسی است که می‌خواهد پست‌ها را کاهش دهد یا منحل کند و این امر شاید در پی تغییر مدیریت انجام گیرد تا این که مالک اولیه مدیریت (و وابستگان) بیش از تبدیل شدن به شرکت سهامی بتواند آن را خریداری کند.

Business Angel

فرشتگان کسب و کار

فرشتگان کسب و کار، سرمایه‌گذاران خصوصی هستند که هم‌چنین آن‌ها را سرمایه‌گذاران غیررسمی می‌نامند. این افراد کسانی هستند که در شرکت‌های به ثبت رسیده کارآفرین جوان سرمایه‌گذاری می‌کنند. این افراد ثروتمند معمولاً کارآفرینان یا مدیران پیشین هستند. آن‌ها نه تنها سرمایه، بلکه تجربه و مهارت‌های کسب و کار را دارا هستند. فرشتگان کسب و کار به یک یا چند روش و در هر کشوری در سراسر جهان فعال می‌باشند. این دسته از سرمایه‌گذاران به یاری‌رسانان به کسب و کار موسوم هستند، زیرا بسیاری این گونه می‌اندیشند که آن‌ها شرکت‌های پرتکاپو را از نظر مالی در شرایطی نجات می‌دهند که هیچ کس دیگر نمی‌داند در چه زمانی و چگونه آن را تأمین کند. اگرچه سرمایه‌گذاری فرشتگان دارای مزایا و کاستی‌هایی است، وفاق نظر این است که مزایای فرشتگان به کسب و کار عموماً بر کاستی‌های آن می‌چربد، ایجاد یک بازار فعال سرمایه مخاطره‌آمیز پیش شرط یک اقتصاد دقیق بنگاه است. افراد ثروتمندی هستند که معمولاً کارآفرینان یا مدیران اجرایی پیشین هستند که در شرکت‌های کارآفرین سرمایه‌گذاری می‌کنند. نقش فرشتگان کسب و کار فرشتگان کسب و کار افرادی هستند که در بنگاه دارای رشد بالقوه سرمایه‌گذاری می‌کنند و تجربه و دانستن - چگونگی کار ارزش‌آفرینانه خود را به آن وارد می‌سازند. یاری‌رسانان تجاری می‌توانند بر مسایل اطلاعاتی بانک‌های پر دردرس و مؤسسات سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر فائق آیند. آن‌ها با استفاده از دانش خود در این زمینه و ارج نهادن به شرکت‌هایی که در آن سرمایه‌گذاری می‌کنند، تصمیمات مربوط به سرمایه‌گذاری را اخذ می‌کنند. فرشتگان کسب

و کار، به منزله یک طبقه سرمایه‌گذاری اهمیت بیشتری یافته است. این گروه از سرمایه‌گذاران می‌توانند بین شکاف سرمایه بین منابع مالی افراد نزدیک مانند خانواده و دوستان و سرمایه مخاطره‌جو رسمی پل بزنند. این فرشتگان نیز جانشین وام‌های بانکی شده‌اند. زیرا بانک‌ها نسبت به سرمایه‌گذاری در شرکت‌های نوپای در معرض مخاطره بی‌ربط هستند. فرشتگان هم منابع مالی و هم تجربه مدیریتی فراهم می‌آورند که احتمال بقای بنگاه نوپا را افزایش می‌دهد. با سرمایه‌گذاری مشترک بخش خصوصی یا دولتی اثر سرمایه‌گذاری یاری‌رسانان افزایش خواهد یافت و می‌تواند برای سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در مرحله بعد اثر چشمگیری در بر داشته باشد. یاری‌رسانان کسب و کار هم در مرحله اولیه و هم مرحله گسترش شرکت سرمایه‌گذاری کنند و می‌توانند در جلب و جذب منابع مالی، وام‌های بانکی و سرمایه مخاطره‌ای رسمی اثر بخش باشند. بنابراین، فرشتگان کسب و کار پیوند کلیدی در تأمین منابع مالی و زنجیره رشد کسب و کار در شرکت‌های نوپا و به ثبت رسیده تلقی می‌شوند

Business Angel Networks (BANs)

شبکه فرشتگان کسب و کار

سازمانی است که هدف آن تسهیل ارتباط کارآفرینان با فرشتگان (کمک‌رسانان) کسب و کار می‌باشد.

Business angels

حامیان (فرشتگان) کسب و کار

افرادی که سرمایه اولیه لازم جهت راه اندازی یک کسب و کار جدید را برای کارآفرینان در مقابل سهام شده در کسب و کار فراهم می‌نمایند. این افراد اغلب دارای دانش صنعتی و ارتباطاتی هستند که می‌توانند در اختیار کارآفرینان قرار دهند. بعضی اوقات این حامیان در شرکت‌هایی که در آن سرمایه‌گذاری می‌کنند نقش مدیریت اجرایی ندارند. اشخاص حقیقی (خصوصی) که علاوه بر تأمین سرمایه، تخصص خود را در جهت توسعه کسب و کار بنگاه‌های نوپا و در حال رشد ارائه می‌نمایند. یک سازمان توسعه اقتصادی است که برای سرعت بخشیدن به رشد و موفقیت شرکت‌های کارآفرینانه از طریق ارائه مجموعه‌ای از خدمات و منابع حمایتی کسب و کار که می‌تواند شامل مکان فیزیکی، سرمایه، آموزش، خدمات عمومی و ارتباطات شبکه‌ای باشد فعالیت می‌نماید. هدف اصلی مراکز رشد کسب و کار ایجاد شرکت‌های موفق است که پس از ترک مرکز

رشد از لحاظ مالی خودکفا و مستقل می‌شوند. مراکز رشد کسب و کار به علت اتخاذ روش عملی جهت ایجاد شغل‌های جدید از طریق ایجاد و توسعه کسب و کار، در سطح جهان به عنوان ابزاری مناسب برای توسعه اقتصادی شناخته می‌شوند. مطابق با تعریف انجمن ملی مراکز رشد کسب و کار، هدف مراکز رشد کسب و کار افزایش موفقیت شرکت‌های جدید می‌باشد. این مراکز معمولاً فضایی را برای تعدادی کسب و کار تحت پوشش با خدمات زیر مهیا می‌کنند مکان و اجاره بهای قابل انعطاف خدمات اداری و تجهیزات به ازای دریافت هزینه مدیریت مقیم در مرکز رشد کسب و کار، جهت کمک‌های فنی‌عرضه گروهی از مشاوران فنی کسب و کار مانند حسابداران مشاوران بازاری، مهندسان و مشاوران طراحی - کمک به تأمین اعتبار - تعامل با شرکت های دیگر در زمینه تسهیلات هدف اصلی برنامه رشد به وجود آوردن رشدیافتگان موفق می‌باشد. بنگاه‌هایی که از نظر مالی معمولاً بعد از ۲ تا ۳ سال مستقل و خودکفا می‌شوند. لازم به ذکر است در حال حاضر بیش از ۵۳۰ مرکز رشد در ایالات متحده وجود دارد: تقریباً هر هفته یک مرکز رشد جدید شروع به فعالیت می‌کند

Business Incubator

مرکز رشد کسب و کار

مرکز رشد کسب و کار فرآیند آغاز و رشد شرکت‌ها را تسریع می‌کند. این مرکز، یک مدل به اثبات رسیده است که کارآفرینان با تجربه، شبکه‌ها و ابزارهایی فراهم می‌آورد که برای موفقیت سرمایه‌گذاری شرکت‌ها الزامی است. این مرکز رشد، اقتصادهای متنوع و تجاری‌سازی فناوری را برنامه‌ریزی می‌کند، شغل می‌آفریند و ثروت ایجاد می‌کند. یک ابزار توسعه اقتصادی که به منظور تسریع رشد و موفقیت شرکت‌های کارآفرین از طریق عرضه منابع و خدمات حمایتی کسب و کار طراحی شده است. هدف اصلی یک مرکز رشد کسب و کار تولید مؤسسات موفق است که بتوانند برنامه را از نظر مالی بدون اتکا و خودکفا ترک کنند. این مراکز رشد «فارغ‌التحصیل» بیرون می‌دهند، شغل‌آفرینی می‌کنند، به همسایگان جان می‌بخشند، فناوری‌های جدید اساسی را تجاری می‌سازد و اقتصاد محلی و ملی را تقویت می‌کنند. مرکز رشد یک مدیریت در محل است که کسب و کار، بازاریابی و منابع مدیریت برانزده نیازهای شرکت را توسعه می‌دهد و هماهنگ می‌کند. همچنین مراکز رشد دسترسی مراجعان به فضای اجاره‌ای مناسب و اجاره‌نامه‌های منعطف، خدمات و تجهیزات اداری مشترک، خدمات حمایتی فناوری و یاری در کسب منابع مالی ضروری را برای رشد شرکت فراهم می‌آورد. مراکز رشد را می‌توان برحسب شش متغیر اصلی زیر تعریف کرد: ۱.

بانیان ۲. هدف‌ها و غایت‌ها ۳. نوع پروژه‌هایی که با آن سرو کار دارند. ۴. نوع خدمات ارائه داده شده
۵. الگوی تأمین مالی ۶. بافت که با محیط فعالیت مرکز رشد مشخص می‌شود.

Business monitoring

دیدۀ بانئ کسب و کار

دیدۀ بانئ کسب و کار نوعی پیگیری و نظارت بر درخواست کننده تسهیلات می باشد و این کار از طریق ارتباطات جاری و از پیش تعیین شده بین بنگاه و موسسه وام دهنده انجام می گیرد. هدف این دیدۀ بانئ به طور کلی تضمین موفقیت قرارداد برای شناسایی سریع مشکلات احتمالی و تسهیل کمک فنی کسب و کار می باشد تا این مشکلات را بر طرف کند و پرداختهای اقساط وام گیرنده را به موقع تامین نماید

Business Net Worth

دارایی خالص کسب و کار

دارایی یک سازمان هنگامی که بدهیهای آن از ارزش داراییهایش کسر می گردد که اغلب مترادف با ارزش دارایی خالص در نظر گرفته می شود. (بدین معنی که: داراییهای کل در ترازنامه منهای بدهیهای جاری)، ارزش خالص هم چنین می تواند در ترازنامه هایی که به ندرت ارزش واقعی داراییها را نشان می دهد همراه کننده باشد به منظور حصول به ارزش دارایی معمولاً لازم است بجای ارزش دفتری از ارزش بازاری آنها تعیین شود

Business Park

پارک کسب و کار

مجموعه ای ازشرکتهای با فعالیتهای کم و بیش مرتبط، که در مجاورت هم از مزایای همیاری و هم افزایی بهره برداری می کنند.

Business Plan

طرح کسب و کار

طرح کسب و کار، یک سند برنامه ریزی است که فعالیت های یک بنگاه را برای دوره زمانی مشخص بطور خلاصه بیان می کند. این طرح رابطه عوامل کسب و کار را با وام دهندگان و غیره برقرار می کند. اساس مدیریت بنگاه را پایه ریزی می نماید و معیاری را از طریق سنجش پیشرفت

و ارزیابی تغییرات ارائه می‌کند. یک طرح کسب و کار شامل شرحی از شرکت، صنعت، محصول یا خدمات، پیش‌بینی بازار فروش، تیم مدیریت، موارد کلیدی عملیات، برآوردهای مالی و میزان پول مورد نیاز و هدف از هزینه آن می‌باشد. موسسه وام‌دهنده یا سرمایه‌گذار می‌تواند به هنگام تأمین بودجه مورد نیاز درخواستها و سئوالات خاصی از محتویات طرح کسب و کار داشته باشد

Business plan

طرح کسب و کار/برنامه تجاری

مکتوبی که روش و روال مورد انتظار اقدام برای یک دوره ویژه از کسب و کار را شرح می‌دهد. این مکتوب معمولاً شامل فهرست تفصیلی و تحلیل مخاطرات و عدم قطعیت‌هاست. در کسب و کارهای کوچک باید محصولات پیشنهاد شده، بازار، صنعت، خط مشی مدیریتی، خط مشی بازاریابی، نیازهای تولید و مالی بررسی شوند. اغلب از طرح کسب و کار به عنوان بروشوری برای وام‌دهندگان و سرمایه‌گذاران بالقوه استفاده می‌شود. راهبرد کسب و کار (مورد استفاده در عملیات کسب و کار شرکت برای افزایش پول و غیره) برنامه‌ای که سمت و سوی روشنی از کسب و کار به دست می‌دهد، به گونه‌ای که آن را با همه جنبه‌های اجرایی کسب و کار مرتبط می‌سازد. طرح تجاری شامل پیش‌بینی جریان نقدینگی، راهبرد بازاریابی، مدیریت و ایت‌م‌های عملیات است. طرح کسب و کار، سندی است که مدیریت شرکت در مورد جزئیات گذشته، حال و آینده شرکت تهیه می‌کند و معمولاً برای جذب سرمایه‌گذاران طراحی می‌شود. طرح کسب و کار باید فروش، پیش‌بینی جریان نقدینگی، هدف‌ها، راهبردها، مشتریان، محصولات و غیره را در بر گیرد. برنامه‌ای که به منظور تعریف راهبرد آینده و توسعه مالی یک کسب و کار تهیه می‌شود. طرح کسب و کار معمولاً یک یا چند دوره را پوشش می‌دهد.

Business technical assistance

کمک فنی کسب و کار

این کمک‌ها به یک فرد کارآفرین برای پرداختن به چالش‌های پیش‌رو و خاص و یا نیازهای وی مانند تدوین طرح کسب و کار یا تجزیه تحلیل مشکلات بازاریابی یا تولید محصول ارائه می‌گردد. هنگام تأسیس یک بنگاه، مراقبت و حمایت به تشخیص سریع نیازهای مشخص و پیش‌رو کمک

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

می‌کند. اغلب این کمک بر صورت یک به یک به قالب مشاوره می‌باشد

Business training

آموزش کسب و کار

آموزش کسب و کار معمولاً در یک کلاس درس یا ساختار گروهی ارائه می‌شود و به موضوعات کلی کسب و کار می‌پردازد

Balance of payments

تراز پرداخت‌ها

سابقه ثبت معاملات میان ساکنان یک کشور با بقیه جهان؛ مجموع اقلام حساب جاری و حساب سرمایه است.

Bank reserves

ذخایر بانکی

پولی که در دسترس بانک برای پاسخ دادن به برداشت‌های ممکن سپرده‌گذاران، قرار دارد.

Barter economy

اقتصاد تهاتری

هیچ گونه وسیله مبادله ندارد. کالاها با کالاهای دیگر، مبادله می‌شوند.

Behavioral law

قانون رفتاری

یک رابطه منطقی نظری که با توجه به شواهد تجربی طی یک دوره طولانی، رد نشده است.

Bertrand model

الگوی برتران

هر بنگاهی قیمت بنگاه دیگر را معلوم فرض می‌کند.

Beta

بتا

شاخصی برای اندازه‌گیری میزان حرکت بازده یک دارایی در مقایسه با بازده کل بازار سهام.

Budget

بودجه

برنامه درآمد و مخارج.

Budget constraint

محدودیت بودجه

مجموعه‌های مختلفی از کالاها و خدمات که مصرف‌کننده می‌تواند از عهده پرداخت آن برآید.

Budget share

سهم بودجه

یک کالا عبارت است از قیمت کالای مزبور ضرب در مقدار مورد تقاضا، تقسیم بر کل مخارج مصرف‌کننده.

Budget surplus (deficit)

مازاد (کسری) بودجه

فزونی (کاستی) درآمد دولت نسبت به مخارج دولت.

Buffer stock

ذخیره حایل

بازار مواد خام را از طریق خرید، در هنگام پایین بودن قیمت و فروش، در زمان بالا بودن قیمت، تثبیت می‌کند.

Bundling

دسته‌بندی

عرضه تلفیقی بیش از یک محصول برای کاهش نیاز به تبعیض قیمت.

Business cycles

ادوار کسب و کار

نوسان‌های کوتاه مدت در سطح ستانده در حول مسیر روند.

C

طبقه بندی اهداف بر اساس اولویت Classification of goals based on priorities

کارهایی را که می خواهید انجام دهید، برحسب اولویت ها و میزان اضطرار و اهمیت آن، طبقه بندی کنید. بهترین زمان ها و اوقات را برای مهم ترین کارها قرار دهید. در این صورت اگر وقت کم داشته باشید و یا به هر دلیل نتوانید به همه اهداف و کارهایتان برسید، مطمئن هستید که اهداف و برنامه های اصلی را انجام خواهید داد.

برنامه ریزی اقتضایی Contingency planning

برنامه‌ریزی مبتنی بر اندیشیدن پیش از عمل است؛ ولی هر چه محیط برنامه‌ریزی نامطمئن‌تر باشد، احتمال نامناسب بودن مفروضات آغازین با پیش‌بینی‌ها و حتی مقاصد اولیه، افزایش می‌یابد. در چنین محیط‌هایی بطور مستمر مسائل و رخدادهای غیر منتظره رخ می‌دهند و در نتیجه، تغییر در برنامه‌ریزی را ضروری می‌سازند؛ بنابراین بهتر است که همواره در موقع برنامه‌ریزی‌ها، پیش‌بینی شود که اگر کارها آنگونه که انتظار داریم پیش نرفت، چه تغییراتی در برنامه‌ها ایجاد شود یا کدام برنامه‌های جایگزین آماده شوند تا مدیر با مشکل مواجه نشود. به عبارت دیگر هنگامی که بحرانی در نقاط پیش بینی شده بروز کند که حاکی از بی اعتباری برنامه باشد، با استفاده از برنامه ریزی اقتضایی امکان اقدام سریع فراهم می‌آید.

Collaborative planning

برنامه ریزی مشارکتی

این روش وابسته به اصول زیر است:

- مشارکت که اشاره دارد به: آرمان و هدف مشترک بین اعضای سازمان و مشارکت مدیر و کارکنان در سازمان
- مداومت که اشاره دارد به: بررسی مداوم آمار برنامه‌ای (مورد انتظار) و مفروضات بنیادی برنامه و اصلاح در صورت نیاز
- هماهنگی که اشاره دارد به: برنامه‌ریزی برای واحدها به صورت هماهنگ و وجود ارتباط اطلاعاتی بین واحدها
- کل‌نگری که اشاره دارد به: ترکیب اصل هماهنگی و ادغام (برنامه‌ریزی وابسته به هم) برای تمامی سطوح و رده‌های سیستم (سازمان)

Comprehensive planning

برنامه ریزی جامع

برنامه ریزی جامع به برنامه‌هایی گفته می‌شود که خطوط کلی برنامه‌های آینده سازمان را در دراز مدت مشخص می‌نمایند و گاهی در این برنامه‌ها سیر کلی حرکتها تا رسیدن به کلیه اهداف سازمانی مشخص می‌شود.

برنامه ریزی جامع بر اثر بخشی است یعنی تعیین هدف‌های اصلی و اساسی و دسترسی به آنها. به بیان دیگر هدف اثر بخش این است که کارهای درست را انجام دهیم. در برنامه ریزی جامع دید بلند مدت و تاکید بر منافع آتی است، به منابع و امکانات آینده چشم می‌دوزیم. در برنامه ریزی جامع ساختار منعطف و متناسب با تغییرات است. برنامه ریزی جامع روش نو و تازه است.

Counterurbanization (de-urbanization)

شهرگریزی

شهرگریزی به نوعی مهاجرت گفته می‌شود که از دهه ۱۹۷۰ در کشورهای توسعه یافته به خصوص در آمریکای شمالی و اروپا از شهرهای بزرگ و مادر شهرها به نواحی روستایی انجام شده است، این مهاجرت معکوس با حومه نشینی فرق دارد و برخی روستاهای مرکزی با عملکردهای خاص را شامل می‌شود. این نوع مهاجرت در واقع نوعی گریز از از فشارهای روانی اجتماعی و اقتصادی موجود در کلان شهرها است.

City headquarters

مقر شهر

در واقع همان نشستگاه شهر است مکانی که به مقتضای توپوگرافی محل به اشغال انسان‌ها در آمده و نطفه شهر همان‌جا تکوین یافته است ریشه دوانیده و بالاخره توسعه پذیرفته است در انتخاب مقر شهر خواسته انسان و عمل انسان نقش دارد. مقیاس مکان جغرافیایی شهر را با مقیاس یک بیست هزار و یک پنج هزارم مشخص می‌کنند.

Concept of planning

مفهوم برنامه‌ریزی

در صورتی که بخواهیم تعریفی کلی از برنامه‌ریزی داشته باشیم، می‌بایستی برنامه‌ریزی را عبارت از کوششی در جهت انتخاب بهترین برنامه‌ها در جهت رسیدن به هدف‌های مشخص بدانیم که ممکن است این کوشش‌ها و برنامه‌ها، تا مرحله‌ی نهایی هدف نیز پیش نرود، بلکه گام‌هایی در جهت رسیدن به آن باشد.

برنامه‌ریزی به معنای اندیشیدن و تنظیم پیشاپیش امور، قبل از بروز وقایع و رویدادهاست تا در اموری همچون بهداشت، سلامت، رفاه، آسایش و خوشبختی افراد جامعه، نتایج مطلوبی بدست آید. بدیهی است، با برنامه‌ریزی دقیق می‌توانیم اشتباهات گذشته را جبران کنیم و نسبت به آینده هوشیارتر عمل کنیم.

Contingency planning

برنامه‌ریزی انعطاف‌پذیر

در فرهنگ لغت انعطاف‌پذیری به عنوان آمادگی برای پذیرش الزامات جدید، متفاوت و یا در حال تغییر تعریف شده است. انعطاف‌پذیری توانایی سازگاری، ایستادگی کردن یا اداره عدم اطمینان است.

برنامه‌ریزی به دو دلیل انجام می‌گیرد: اول، برای اینکه در زمان حال بتوانیم راجع به آنچه که می‌خواهیم در آینده انجام دهیم تصمیم بگیریم. دوم، با دانستن اینکه تصمیم چیست می‌توانیم زمان لازم را برای آماده ساختن منابع و شرایط لازم انجام فعالیت‌ها ایجاد کنیم. کوتاه کردن زمان آماده‌سازی که به تبع آن می‌توان زمان "قفل کردن" برنامه را نیز کاهش داد، باعث ایجاد انعطاف در برنامه پروژه خواهد شد. اما تحقق این مهم مستلزم صرف هزینه خواهد بود.

Cambridge school

مکتب کمبریج

Capital

سرمایه

سرمایه عبارت است از آن دسته از کالاهایی که توسط انسان تولید میشود و خود در تولید سایر کالاها و خدمات کار گرفته میشود. سرمایه به دو دسته تقسیم میشود. سرمایه ثابت و سرمایه جاری سرمایه ثابت عبارت است از کالاهای بادوامی که موجود خدمات تولیدی هستند. سرمایه جاری عبارتند از مواد اولیه کالاهای نیم ساخته که به سرعت در تولید کالاهای دیگر مصرف میشوند و محصولات دیگری را به وجود می آورند.

capital account

حساب سرمایه

حاصل کردن بدهی ها و تعهدات از دارایی و موجودی ها در زمان معین

capital goods

کالاهای سرمایه ای

نوعی دارایی های ثابت هستند، همچون کارخانه ها و ماشین آلاتی که برای ساخت کالاهای دیگر مورد استفاده قرار میگیرند. آن را تجهیزات سرمایه ای نیز می نامند.

capital inflow

ورود سرمایه

capital marginal efficiency of

کارایی نهایی سرمایه

capital market

بازار سرمایه

دومین پدیده ای که باید بوجود آید تا افزایش یا انباشت سرمایه ممکن گردد، بازار سرمایه است. از طریق این بازار پس انداز جمع آوری و به سرمایه گذاران منتقل میشود.

capital net worth ارزش خالص سرمایه ای

capital outflow خروج سرمایه

capitalization افزایش سرمایه

عبارت است از مقدار و ساختار سرمایه یک شرکت و هم چنین افزایش در سرمایه یک شرکت به وسایل مختلف

capitalized value ارزش سرمایه ای

درآمد سرمایه گذاری در یک سال، مقدار درآمدی است که از سرمایه گذاری در یک سال بدست می آید. قیمتی است که در نتیجه تقسیم عواید سالانه بر میزان بهره مفروض که معولا اندازه فعلی بهره بازار است بدست می آید.

carrying cost of capital هزینه راکد گذاری سرمایه

هزینه ایست که بابت نگهداری و راکدگذاری کالاها در انبار پرداخت میشود. هدف از این کار فروش کالا در زمان های آینده به قیمت گران تر است.

change in the value of money تغییر ارزش پول

Chicago school مکتب شیکاگو

اقتصاددانانی مثل میلتون فریدمن، جورج استیگر، هایک و هنری سیمون که در دانشگاه شیکاگو تدریس میکردند صاحب عقایدی بودند که به مکتب شیکاگو معروف شده است.

circulation پول در گردش

circulation of money گردش پول

circular flow

جریان دایره وار

classical economics

اقتصاد کلاسیک

به اندیشه اقتصادی اقتصاد دانان از اواخر قرن هجدهم و اوایل قرن نوزدهم در کشور های سرمایه داری غربی اقتصاد کلاسیک گویند که اولین آنها آدام اسمیت است.

closed economics

اقتصاد بسته

اقتصاد یک ناحیه را در صورتی بسته گویند که با خارج ارتباط نداشته باشد، به عبارت دیگر در این اقتصاد واردات و صادرات انجام نمیشود و انتقال منابع از مرز ها مجاز نیست.

coefficient of elasticity

ضریب کش، ضریب حساسیت

commodity

کالا

کالا چیزی است که یکی از نیاز های انسان را برطرف میکند و عرضه آن در مقایسه با تقاضای آن کمتر است و در نتیجه کار بشر بوجود می آید به گونه ای که میتوان آن را لمس نمود.

comparative advantage

مزیت نسبی، برتری نسبی

به آن هزینه نسبی نیز میگویند. وضعیتی است که تولید دو کالا در یک کشور به علت وفور ارزانی مواد اولیه و عوامل تولید آن، ارزان تر از کشور دیگر است. ولی به طور نسبی سود یکی از این دو کالا بیشتر از کالای دیگر است.

compensation principle

اصل جبران خسارت

عبارت است از اصل مربوط به سیاست اقتصادی که به وسیله کالدور پیشنهاد شد. این اصل در مقابل اصل بهینه پاد تو است که میگفت آن سیاست اقتصادی از نظر اجتماعی مفید فایده است که وضع یک نفر بهتر شود در الیکه وضع هیچکس بدتر نشود. کالدور میگوید اجرای یک سیاست اقتصادی وضع عده ای را بهتر میکند به زیان وضع دیگران ولی باید آن هایی که وضعشان بهتر میشود جبران خسارت آنانی که وضعشان بدتر شده است را به عهده بگیرند.

competition perfect رقابت کامل
مفهومی است که در تحلیل اقتصادی برای بیان نیروهای اساسی مشترک در کلیه بازارها به کار می‌رود.

competition market بازار رقابتی

complementary good کالاهای مکمل

complete substitution جانشین کامل

constant cost هزینه ثابت
آن دسته از هزینه‌هایی که مستقل از سطح محصول می‌باشد را هزینه ثابت می‌نامند.

consumer durable goods کالاهای بادوام مصرفی

consumer expenditure مخارج مصرفی
کلیه مبالغی که مصرف‌کنندگان برای کالاهای و خدماتی که تازه تولید شده‌اند پرداخت می‌نمایند.

consumer preference رجحان مصرف‌کننده

consumer sovereignty حاکمیت مصرف‌کننده
یعنی مصرف‌کنندگان زندگی اقتصادی را در مهار دارند، زیرا اگر قیمت‌ها بیشتر از آن باشد که مصرف‌کنندگان می‌پردازند تقاضا کاهش می‌یابد و قیمت‌ها تنزل پیدا میکند و هرگاه قیمت‌ها پایین باشند مصرف‌کنندگان بیشتر می‌خرند و تولیدکنندگان را به دفع نیازها و در مقابل سود تشویق می‌کنند.

consumption goods

کالاهای مصرفی

اقلامی هستند که برای مصرف بلافاصله خانوار آماده شده اند و نیاز های افراد خانوار را ارضا میکند بدون آنکه بطور مستقیم به تولید آینده اقتصاد مربوط شود.

continuity

پیوستگی، استمرار، دوام

correlation

همبستگی

دو متغیر زمانی باهم همبستگی دارند که روند حرکت آنها به سمت بالا یا پایین یکسان و مشابه باشد. اما همبستگی لزوما رابطه علت و معلولی را نمی رساند.

cost function

تابع هزینه

cost of product

هزینه تولید

همانطور که مصرف کننده در بازار تصمیم بگیرد که کدامیک از تلفیقات مختلف دو کالا را انتخاب کند و به چه مقدار از آن خریداری نماید، در بازار سرمایه داری تولید کننده نیز چنین انتخابی را انجام میدهند و آن این است که چه مقدار باید تولید کند و برای این تولید باید کدام تلفیق از داده هارا خریداری نماید و همانگونه که در مورد مصرف کننده ((ترجیحات)) نقش اساسی را در تجزیه و تحلیل تقاضا ایفا میکرد در تئوری تولید نیز مفهوم هزینه تولید نقش اساسی را در تجزیه و تحلیل تقسیمات تولید کننده بازی میکند.

credit card

کارت اعتباری

در کشور های صنعتی بانک ها کارت های مخصوصی را در اختیار مشتریان خود قرار میدهند که براساس آنها دارنده کارت با مراجعه به مغازه و فروشگاه در مقابل دریافت کالا کارت مذکور را ارائه میدهد و فروشنده با یادداشت کردن شماره کارت و نوشتن مبلغ روی فرم مخصوص و اخذ امضا مشتری و ارسال یک نسخه از فرم مذکور به بانک پس از چندروز به پول جنسی که فروخته از طریق بانک دست پیدا میکند.

CBO(Community Based organization)

سازمان های اجتماعی

سازمانی است که به صورت غیرانتفاعی، خصوصی یا دولتی تحت پوشش قوانین تشکیل می شود. این سازمانها برای رفع نیازهای جامعه از طریق صندوقهای خصوصی یا دولتی تاسیس می گردد

CDC(Community Development Corporation / Certified)

شرکتهای توسعه اجتماعی

سازمانهای غیرانتفاعی هستند که فعالیتهای توسعه اقتصادی را از طریق سیستم های حمایتی کسب و کار، به جوامع ارائه می کنند. این فعالیت ها از کسب و کار های خرد، صادرات، واردات تا راه اندازی کسب و کار های شخصی، اشتغال و تامین مستغلات گسترده می باشد

Certified Development Corporations

شرکتهای توسعه رسمی

نوع متفاوتی از سازمانها هستند که معمولاً برنامه های مالی گوناگونی برای بنگاههای متوسط تا بزرگ ارائه می نمایند. شرکتهای توسعه جوامع محلی اغلب با یک پروژه اولیه CHDO تشکیل می شوند و امور مالی بنگاههای خرد رسیدگی می کنند

Classical business incubators

مراکز رشد کلاسیک کار و کسب

مرکز رشد کلاسیک کار و کسب، می تواند یک واحد نوپا و مراقبتی باشد. یک اجتماع یا کارگاه و بنگاه. مرکز رشد کلاسیک کسب و کار ساختمان، تأسیسات زیربنایی، و دامنه‌ای از خدماتی که می تواند توانایی‌های افراد را برای شروع و اداره عملیات در خلال دوره اولیه توسعه بهبود بخشد، فراهم می آورد.

Clustering and networking

خوشه‌سازی و شبکه‌سازی

در دهه ۱۹۹۰، خوشه‌سازی و شبکه‌سازی در توسعه SME اهمیت فزاینده‌ای یافتند. از طریق خوشه‌ها و شبکه‌های کاری، SMEها می‌توانند به نیروی کاری با تحصیلات بالا و مجرب دست یابند و خدمات شغلی خود را شامل خدمات مراکز رشد و امکانات خدمات رسانی کسب و کار توسعه بخشند. خوشه‌ها، توده‌ای از SMEها هستند که در مجاورت جغرافیایی با یکدیگر و در یک بخش کار می‌کنند. در این وضعیت خوشه‌های مناسبی از کسب و کار مکمل یکدیگر وجود دارند که اثربخش‌تر و قابل دوام‌تر از مراکز رشدی هستند که دارای انواع کسب و کار می‌باشند. چنین فرصتهایی امکان تخصصی‌سازی، سازگاری، نوآوری و رقابت را فراهم می‌آورد.

Clusters

خوشه های اقتصادی

گروهی از سازمانها و شرکتها در صنایع مرتبط که دارای ارتباط اقتصادی زنجیره ای با یکدیگر هستند، زیرا بین هم خرید و فروش می نمایند و یا از مهارتها و زیر ساختهای یکسانی در یک ناحیه استفاده می نمایند

Commercialisation; commercialising

تجاری سازی

ایجاد فرصتهای کسب و کار سودآور، از طریق اختراعات علمی و نتایج تحقیق و توسعه معرفی یک محصول یا خدمات به بازار برای سودآوری. این عبارت معمولاً به فرایندها، محصولات و اختراعات جدیدی که روانه بازار می شود اشاره می کند

Community- based business or enterprise

شرکت یا بنگاه اجتماعی

فعالیت اقتصادی که توسط فرد یا گروهی از افراد در جامعه ای خاصی انجام می گیرد که به نیاز مشاهده شده در آن اجتماع می پردازد. اغلب این بنگاهها نقش مهمی از لحاظ ساختاری در تامین مسکن، اشتغال و آموزش بیکاران و فقر ایفا می کنند

Community Development loan fund (CDLF)

صندوق توسعه وام اجتماعی

یک واسطه مالی است که سرمایه را قرض می‌گیرد و آن را به افراد کم درآمد جهت تأمین اجاره بهای مسکن، کسب و کارهای بر پایه جامعه، تهیه خانه، بنگاه های خرد و توسعه جامعه وام می‌دهد. بعضی از CDLF ها هم چنین به وام‌گیرندگان کمک فنی جهت تضمین ارائه می‌نمایند تا مهارت‌ها و منابع لازم را برای رسیدن به خودکفایی اقتصادی کسب کنند

Company

شرکت، بنگاه

یک بنگاه اقتصادی که، هویت قانونی مجزایی از اعضایش دارد، و به عنوان یک واحد مستقل و بر اساس سهمی که اعضا دارند، فعالیت می‌کند

Core Skills

مهارت‌های اصلی

شامل مهارت‌ها و فرایندی است که عامل خصوصیات توسعه فردی و اجتماعی می‌گردد و که همه کودکان و بزرگسالان در زندگی روزمره و کاری خود به آن نیاز دارند

Corporate Angels

فرشتگان گروهی

این سرمایه‌گذاران خصوصی از پول بازخريد (بازنشستگی پیش از موعد خود) که از سمت‌های مدیریت ارشد اسبق خود در شرکت‌های بزرگ تأمین می‌شود، استفاده می‌کنند تا سرمایه‌ای کارآفرینانه تهیه کنند. به طور معمول، آنها در جستجوی سمت مدیریت ارشدی در کار سرمایه‌گذاری هستند و مایلند هر بار تنها در یک سرمایه‌گذاری شرکت داشته باشند. آنها معمولاً یک میلیون دلار در حساب پس‌انداز خود دارند و در دامنه ۲۰۰,۰۰۰ دلار سرمایه‌گذاری می‌کنند.

Corporate Incubators

مراکز رشد همکار

معمولاً برای حمایت عمومی از افراد خلاق و مکتشف و مخترع و کارآفرین با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری‌های خاص، از جمله جذب و توسعه فناوری‌های جدید برپا می‌گردد و معمولاً ویژگی بین رشته‌ای دارد. سودآور کردن فرآیندهای تولید از جمله راهبرد بلند مدت این نهادهاست

Corporate Venture Incubator

مرکز رشد کسب و کار گروهی پر مخاطره

این گروه از مراکز رشد، یکی از موفق‌ترین و رو به رشدترین مدل‌های مراکز رشد است. شرکت‌های بزرگ، شرکت‌های کوچک را می‌گیرند و به آن‌ها پول، تجهیزات، کارشناسان و شاید منابع فروش از این سهام را در آن شرکت‌ها، ارائه دهند

Current assets

داراییهای جاری

پول نقد ، سرمایه و داراییهایی که قابل انتقال به صندوق هستند. این داراییها می‌توانند اسناد ، اوراق قرضه ، اوراق بهادار، گواهی سپرده ها ، دیگر سرمایه‌های صندوق بیمه نامه عمر ، صورت اموال و داراییهای نامنقول مانند، نام و آرم تجاری و سرقفلی باشند

Capital adequacy ratio

نسبت سرمایه مکفی

حداقل الزامی ارزش سرمایه بانک نسبت به بدهکاری‌های آن است.

Capital controls

کنترل سرمایه

از جریان‌یابی سرمایه خصوصی به سمت پول‌های دیگر ممانعت به عمل می‌آورد، آن را محدود و یا بر آن مالیات وضع می‌کند.

Capital gain (loss)

سود (زیان) ارزش سرمایه

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

افزایش (کاهش) قیمت دارایی در مدتی که نگهداری می‌شود.

Capital-deepening

تعمیق سرمایه

در یک اقتصاد در حال رشد، موجب افزایش سرمایه سرانه هر کارگر، برای همه کارگران می‌شود.

Capital-widening

گسترش سرمایه

در یک اقتصاد در حال رشد، موجب تعمیم سرمایه سرانه جاری هر کارگر، به کارگران اضافی جدید می‌شود.

Cash

پول نقد

سکه و اسکناس که حامل بهره صفر است؛ نقدینه‌ترین دارایی.

Cash flow

جریان پول نقد

خالص مبلغ پولی که طی دوره، بالفعل دریافت می‌شود.

Central bank intervention (in the forex market)

مداخله بانک مرکزی (در بازار ارز)

به خرید و فروش پول محلی برای پشتیبانی از نرخ ثابت ارز می‌پردازد.

Central bank

بانک مرکزی

بانکدار دولت و بانک‌ها. همچنین سیاست پولی را به مورد اجرا می‌گذارد.

Classical model

الگوی کلاسیک

در اقتصاد کلان فرض می‌کند که دستمزدها و قیمت‌ها کاملاً انعطاف‌پذیرند.

Classical unemployment

بیکاری کلاسیک

هنگامی بروز می‌کند که دستمزد در سطحی بالاتر از سطح تعادلی نگهداشته می‌شود.

Closed shop

عضویت اجباری کارگاه

توافقی مبنی بر اینکه کارگران یک بنگاه باید اعضای یک اتحادیه کارگری باشند.

Code for fiscal stability

نظام‌نامه ثبات مالی

دولت را به یک هدف میان مدت متعهد می‌کند، مبنی بر اینکه همه مخارج جاری دولت از درآمدهای جاری تأمین مالی شود؛ طی دوره مزبور وامگیری فقط برای تأمین مالی سرمایه‌گذاری مجاز خواهد بود.

Collusion

تبانی

توافق صریح و یا ضمنی برای اجتناب از رقابت.

Command economy

اقتصاد دستوری

برنامه‌ریزی مرکزی برای اینکه چه چیزی، چگونه و برای چه کسی کالا تولید شود. بدین ترتیب دستورالعمل‌های مفصل برای خانوارها، بنگاه‌ها، و کارگران صادر می‌شود.

Commercial banks

بانک‌های تجاری

واسطه‌های مالی‌اند که مجوز اعطای وام و ایجاد سپرده، از جمله سپرده‌هایی که در مقابل آن چک می‌توان نوشت، دارند.

Commitment

تعهد

توافق اختیاری برای محدود کردن اقدامات آتی.

Comparative static analysis

تحلیل مقایسه‌ای ایستا

به تغییر یکی از عوامل در فرض ثبات سایر عوامل، می‌پردازد و آثار آن را بر مقدار و قیمت تعادلی بررسی می‌کند.

Competition commission

شورای رقابت

به تحقیق و بررسی اقدامات انحصارگر، یا انحصارگر بالقوه، برای آنکه بر خلاف منافع عمومی نباشد، می‌پردازد.

Competition policy

سیاست رقابت

با ارتقای رقابت و محافظت از آن، موجب تشدید کارایی می‌شود.

Complements

کالاهای مکمل

افزایش قیمت یک کالا موجب کاهش تقاضا برای کالاهای مکمل کالاهای مزبور می‌شود.

Conglomerate merger

ادغام مختلط

ادغام دو بنگاهی که فعالیت‌های تولیدی آن‌ها به یکدیگر مرتبط نیست.

Constant returns to scale

بازده ثابت به مقیاس

هزینه‌های متوسط بلندمدت، هنگامی که ستانده افزایش می‌یابد، ثابت باقی ماند.

Consumer surplus

مازاد مصرف کننده

فزونی منافع مصرف کننده نسبت به مخارج.

Consumption function

تابع مصرف

تقاضای کل مصرفی در هر سطحی از درآمد قابل تصرف شخصی.

Contestable market

بازار رقابت پذیر

ورود و خروج آزاد است.

Convergence hypothesis

فرضیه همگرایی

کشورهایی فقیر سریع‌تر و کشورهای غنی آهسته‌تر از حد متوسط رشد می‌یابند.

Convertible currency

پول قابل تبدیل

بانک مرکزی به خرید و فروش پول به اندازه‌ای که مردم خواهان معامله آن در نرخ ثابت ارز هستند، می‌پردازد.

Corporate controller

ناظر شرکت

کسی که بر بنگاه در وضعیت‌های مختلف نظارت می‌کند.

Corporate-finance

تأمین مالی شرکت

بنگاه چگونه به تأمین مالی فعالیت‌های خود می‌پردازد.

Cost

هزینه

مخارجی که طی یک دوره صرف تولید می‌شود.

Cost of holding money

هزینه نگهداری پول

بهره‌ای که به سبب نگهداری نکردن ثروت به صورت دارایی‌های حامل بهره از دست می‌رود.

Cournot model

الگوی کورنو

هر بنگاهی، ستانده بنگاه دیگر را معلوم فرض می‌کند.

Cream skimming

گلچین کردن

ورود به بخش سودآور کسب و کار است؛ اقتصاد به قیاس را نادیده می‌گیرد.

Credible threat

تهدید معتبر

تهدیدی که پس از اعمال، ادامه آن باز بهینه است.

Cross price elasticity of demand

کشش متقاطع قیمت تقاضا

برای کالای ۱ نسبت به تغییر قیمت کالای ۲، عبارت از درصد تغییر در مقدار مورد تقاضا برای کالای ۱، تقسیم بر درصد تغییر در قیمت کالای ۲ است.

Cross-section

مقطعی

طریقی که متغیر اقتصادی، در نقطه‌ای از زمان، در مورد واحدها و گروه‌های مختلف، متفاوت می‌شود.

Crowding out

جاننشینی جبری

انگیزش در تقاضای کل که موجب جاننشینی جبری بخشی از مخارج خصوصی می‌شود. افزایش در ستانده به افزایش نرخ بهره می‌انجامد که موجب تخفیف اثر انبساطی تقاضا می‌شود.

Currency board

شورای پول

تعهد یک جانبه برای تثبیت نرخ ارز به بهای از دست دادن استقلال پولی. عرضه پول فقط به سبب کسری و یا مازاد تراز پرداخت‌ها تغییر می‌کند.

Current account

حساب جاری

تراز پرداخت‌ها به ثبت جریان‌های بین‌المللی کالاها، خدمات و پرداخت‌های انتقالی می‌پردازد.

D

Decentralization

تمرکز زدایی

تمرکززدایی عبارت است " از انتقال مسئولیت و وظایف برنامه‌ریزی، مدیریت و گردآوری و تخصیص منابع از سوی دولت و سازمانهای مرکزی به واحدهای منطقه‌ای و وزارتخانه‌ها یا واحدهای

رده پایین در سطوح مختلف دولت یا شرکتهای دولتی نیمه مستقل یا مقامات مسئول محلی یا سازمانهای غیر دولتی. نوع تمرکززدایی بسته به میزان انتقال قدرت و آرایش نهادی که در تمرکززدایی مورد استفاده قرار می‌گیرد، تعیین می‌شود. تمرکز زدایی واقعی است که بر اساس آن دولت مرکزی تصمیم می‌گیرد در بخش های مختلف، اختیارات و قدرت خود را بر اساس روابطی که در چارچوب قانون تنظیم شده است به دولت های محلی منتقل کند. بدیهی است به دلیل تنوع فعالیت دولت ها الزماً می‌بایستی برای هر یک از انواع تمرکز زدایی روابط و ساختار مشخصی تدوین کرد تا بتوان آثار هر یک از انواع تمرکز زدایی را به درستی ارزیابی کرد.

Decentralized planning

برنامه ریزی غیرمتمرکز

در نظام برنامه ریزی غیر متمرکز تصمیمات در سطح پایین تر ، یعنی واحدهای اجرایی اتخاذ می‌شود . در نظام برنامه ریزی غیر متمرکز ارتباط به صورت دو طرفه و در تمام سطوح جریان دارد . در برنامه ریزی غیر متمرکز توجه به نیازهای ، امکانات و انتظارات در مناطق مختلف کشور یا سازمان بیشتر لحاظ می‌شود.

Defense planning

برنامه ریزی پدافند

یعنی پدافند از بخشهای ساخته شده شهر در مواقع لزوم، مثل بررسی عوامل طبیعی، موضوعات و موقعیت جغرافیایی و پدافند شهر، هماهنگی ملاحظات پدافندی و توسعه شهر، کمک رسانی و ... در مواقع رویدادهای ناگوار و همچنین ساخت پناهگاه، بیمارستان، انبارهای سوخت، انبارهای آب، پمپ بنزین و ... با مطالعات دقیق شهری.(بیشتر در شهرهای جدید)

Decision making

تصمیم‌گیری

واژه تصمیم در لغت به معنای عزم و اراده به انجام کاری است و از دید علم مدیریت، به معنای انتخاب یک راه از راه‌های مختلف و در حقیقت، انتخاب بهترین راه برای نیل به اهداف است. تصمیم‌گیری، بیش از آنکه کاری ساده باشد، فرایندی مرحله دار است.

Decision making process

مراحل تصمیم‌گیری

برآیند نسبتاً کلی از مراحل کلی که برای فرایند تصمیم‌گیری در متون مختلف طرح شده است را می‌توان در موارد زیر خلاصه نمود:

- اطمینان از وجود نیاز به تصمیم
- تعیین معیارهای تصمیم‌گیری
- تشخیص میزان اهمیت معیارها
- کشف راه‌حل‌ها
- ارزیابی راه‌حل‌ها
- انتخاب بهترین راه‌حل

Development planning

برنامه‌ریزی توسعه

برنامه‌ریزی توسعه بعد از پایان جنگ جهانی دوم مطرح و اجرا شده است. کشورهای عقب مانده و در حال توسعه که مایل نیستند از نظام کمونیستی برای تحول خود بهره‌گیرند، از این نوع برنامه‌ریزی استفاده می‌کنند. عقب ماندگی این کشورها در ساخت کلی اقتصادی و اجتماعی آنها نهفته است، در اقتصاد آنها بیکاری و تورم همزمان وجود دارد. از اینرو کشورهای در حال توسعه که دارای ناکامی‌های اقتصادی بیشتری نسبت به کشورهای دیگر هستند، سعی می‌کنند با توسل به برنامه‌ریزی توسعه بر مشکلات اقتصادی خود فائق آیند. به عبارت دیگر هدف از برنامه‌ریزی توسعه این است که جوامع توسعه نیافته با تغییر ساختار به توسعه اقتصادی دست یابند.

برنامه‌ریزی توسعه فرآیند پیچیده‌ای شامل جمع‌آوری اطلاعات، بررسی مشکلات و حل آنها است که در این فرآیند باید ملاحظات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی در نظر گرفته شود.

Duties of town planning

وظایف برنامه‌ریزی شهری

برنامه‌ریزی یک فعالیت عام انسانی است ولی برنامه‌ریزی شهری دارای ویژگی‌هایی است که امکانات و محدودیت‌های آنرا تعیین می‌کند و نحوه استفاده درست از آن را نشان می‌دهد. به نظر برخی از نظریه پردازان، اهم این ویژگی‌ها عبارت‌اند از:

برنامه‌ریزی شهری در درجه اول با موضوعات عمومی سر و کار دارد که به منافع مختلف گروه‌های

اجتماعی مربوط می‌شود.

فعالیتی سنجیده و آگاهانه است که به اشخاص کار آزموده به عنوان برنامه ریز احتیاج دارد. اهداف کلان و خرد و همچنین وسایل دسترسی به آنها، معمولاً در برنامه ریزی شهری بسیار نامعین و غیر قطعی است. از یک طرف برنامه ریزی شهری با نیازها، خواسته‌ها، ارزش‌ها و سلیقه‌های مردم سر و برنامه ریزان به ندرت تصمیم می‌گیرند، آنان گزینه‌های مهم و توصیه‌ها را برای اخذ تصمیم مسئولان مطرح می‌سازند. برنامه ریزان شهری از روش‌ها و ابزارها تخصصی گوناگون در تحلیل و استنتاج استفاده می‌کنند. نتیجه اغلب فعالیت‌های برنامه ریزی شهری پس از ۵ تا ۲۰ سال مشخص می‌شود و بنابراین بازنگری و اصلاح در فعالیت‌ها بسیار دشوار است.

debt

بدهی، قرض، دین

مبلغی است که شخص حقیقی یا حقوقی از دیگری گرفته و باید به او پس دهد.

decreasing cost

هزینه نزولی

تحت بعضی شرایط بر اثر افزایش تولید، کل هزینه تمام شده در واحد محصول کاهش می‌یابد. اینگونه قیمت‌های تمام شده را قیمت تمام شده نزولی می‌نامند. صرفه جویی‌هایی که بر اثر تولید کثیر یا جانشینی عوامل و یا تقسیم کار بوجود می‌آید سبب کاهش قیمت تمام شده در واحد تولید می‌گردد. این هزینه از هزینه ثابت و هزینه افزایش‌یابنده متمایز است.

deficit

کسری

عبارت است از افزایش بدهی بر دارایی یا جریان هزینه‌ای که بالاتر از جریان در آمد باشد، مثل کسری بودجه، کسری تراز پرداخت‌ها و غیره

deflation

تورم منفی

کاهش مداوم در سطح قیمت‌های عمومی را تورم منفی گویند.

demand for money

تقاضا برای پول

وقتی مردم به علت وجود خاصیت نقدینگی پول ترجیح می دهند که پول را به عنوان وسیله حافظ ثروت خود انتخاب کنند،مساله تقاضا برای پول بوجود می آید.

demotion تنزل رتبه

deposit slip برگه سپرده، قبض واريز
برگه سپرده برگه چاپی است که بانک آن را در اختیار دارد و به عنوان رسیدی برای در اختیار گرفتن اموال بهادار مشتری به وی می دهد.

depreciation provision ذخیره استهلاک

developing countries کشور های درحال توسعه

development and growth توسعه و رشد
یکی از نظریه ها در علم اقتصاد غربی نظریه توسعه و رشد است.این نظریه روند تکامل سرمایه داری و رشد اقتصادی در سیستم سرمایه داری صنعتی غربی را مورد بحث قرار داده است.

direct tax مالیات مستقیم
مالیاتی است که مستقیما از افراد گرفته می شود،مثل مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر درآمدها

distribution توزیع
مقصود از کلمه توزیع در اقتصاد،پرداخت سهم هر یک از عوامل تولید از محصول ملی است.

domestic income درآمد داخلی
عبارت است از درآمد های دریافت شده توسط چهارعامل تولید(نیروی کار،زمین،سرمایه،مدیریت)از هر منبعی است.

dominium حق مالکیت

dynamic model

الگوی پویا

Data

داده‌های آماری

اطلاعاتی که معلوم فرض می‌شوند، و بدین‌سان، شواهدی درباره رفتار اقتصادی.

Deadweight burden

بار زیان محض

مازاد اجتماعی که به سبب تولید ستانده به مقدار نادرست، از دست می‌رود.

Debt-rescheduling

زمان‌بندی دوباره بازپرداخت بدهی

توافق جدیدی با طلبکاران قدیمی مبنی بر پرداخت کمتر در هر دوره، و طولانی‌تر کردن دوره بازپرداخت.

Default

نکول در پرداخت

پرداخت نکردن به طلبکاران.

Demand

تقاضا

مقداری که خریداران، در هر سطحی از قیمت، خواهان خریداری آن هستند.

Demand curve

منحنی تقاضا

رابطه میان قیمت و مقدار مورد تقاضا، با ثبات سایر عوامل.

Demand for money

تقاضا برای پول

تقاضا برای نگهداری تراز پول واقعی است. همراه با درآمد افزایش اما با افزایش نرخ بهره کاهش پیدا می‌کند.

Demand management

مدیریت تقاضا

به کارگرفتن سیاست پولی و مالی برای تثبیت ستانده در نزدیک سطح بالقوه آن.

Demand Shock

شوک تقاضا

جابه جایی در تقاضای کل.

Demand-deficient unemployment

بیکاری ناشی از کاستی تقاضا

هنگامی که سطح ستانده به کمتر از ظرفیت کامل افت می‌کند، به وقوع می‌پیوندد.

Demand-Determined output

سطح ستانده ناشی از تقاضا

از آنجا که در بازار مقدار عرضه و یا تقاضایی که کمتر از معامله می‌شود، از این رو سطح ستانده در هنگام فزونی عرضه به وسیله تقاضا تعیین می‌شود، و دستمزدها و قیمت‌ها برای بازگردانی سطح ستانده تعادلی بلند مدت باید تعدیل شوند. بدین ترتیب سطح ستانده فقط به تقاضای کل بستگی دارد.

Depletable resources

منابع تهی شونده (تجدید ناپذیر)

فقط یک بار مورد استفاده قرار می‌گیرد.

Depreciation of capital

استهلاک سرمایه

کاهش ارزش یک کالای سرمایه‌ای طی دوره مورد نظر، که گاه به سبب مورد استفاده قرار گرفتن و

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

یا منسوخ شدن آن، مصرف سرمایه نامیده می‌شود.

Depreciation of exchange rate

استهلاک نرخ ارز

کاهش ارزش بین‌المللی یک پول.

Derived demand

تقاضای اشتقاقی

تقاضا برای داده‌ها، تقاضا برای مقدار ستانده یک بنگاه را بازتاب می‌دهد.

Devaluation (evaluation)

کاهش (افزایش) قیمت پول

Diminishing marginal rate of substitution

نرخ نهایی جایگزینی نزولی

سلیقه و ذائقه، هنگامی که بخواهیم سطح مطلوبیت را ثابت نگهداریم موجب بروز این پدیده می‌شود. مقادیر کمتر از یک کالا باید برای دستیابی به یک افزایش برابر و پی در پی در مقدار کالای دیگر، فدا شود

Diminishing marginal utility

مطلوبیت نهایی نزولی

هر واحد اضافی که مصرف می‌شود در صورت حفظ سطح مصرف کالای دیگر، به مقدار کمتری بر مطلوبیت می‌افزاید.

Direct taxes

مالیات‌های مستقیم

مالیات بر درآمد و ثروت.

Discount rate (in a present value calculation)

نرخ تنزیل (در محاسبه ارزش حال)

نرخ بهره‌ای که برای محاسبه ارزش حال جریان‌های منافع و هزینه‌های آتی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

Discouraged workers

کارگران دلسرد

از یافتن شغل مأیوس‌اند و از این رو نیروی کار را ترک می‌گویند.

Discretionary fiscal policy

سیاست مالی صلاح‌دیدی

تصمیم‌گیری درباره نرخ‌های مالیات و سطوح مخارج دولت.

Discriminating monopoly

انحصار تبعیضی

قیمت‌های متفاوت از افراد مختلف اخذ می‌کند و بدین ترتیب، منحنی درآمد نهایی را به سمت بالا جا به جا می‌کند.

Discrimination

تبعیض

برخورد متفاوت با مردمی که ویژگی‌های یکسان دارند.

Diseconomies of scale (decreasing returns to scale)

اقتصاد به مقیاس منفی (بازده نزولی به مقیاس)

هزینه متوسط بلند مدت همگام با ستانده افزایش می‌یابد.

Distortion (market failure)

اختلال (ضعف بازار)

هرگاه که منافع نهایی اجتماعی از هزینه نهایی اجتماعی دور شود.

Dividends

سود سهام

پرداخت‌های منظم سود به سهامداران.

Domestic price of foreign exchange

قیمت داخلی ارز

مقدار پول داخلی برای هر واحد از پول خارجی.

Dominant strategy

استراتژی مسلط

بهترین استراتژی بازیگر، در هر استراتژی که رقیبان اتخاذ کرده باشند.

Dumping

فروش زیر قیمت

تولید کنندگان خارجی، به قیمت‌های پایین‌تر از هزینه نهایی تولید خود، به فروش می‌رسانند.

Dotcom Incubators

مراکز رشد دات. کام

مراکز رشد دات کام، مدلی با ویژگی‌های معین ارائه می‌دهند. مراکز رشد دات کام یا تسریع‌کنندگان کسب و کار اینترنتی، تحت «موج» اقتصاد جدید شکل گرفته‌اند و پدیده‌ای کم و بیش تازه، ولی شناخته شده در بازارهای توسعه یافته، به ویژه ایالات متحده می‌باشند. این مراکز رشد با جهت‌گیری قوی سرمایه مخاطره‌پذیر و دوره‌های کوتاه‌تر رشد (چند ماه تا ۲-۳ سال) مشخص می‌شوند. تعدادی از مراکز رشد دات کام در بازارهای دارای رشد سریع در حول و حوش سال ۱۹۹۹ ظهور یافتند. برخی افراد این دسته از مراکز رشد را به عنوان نسل چهارم مراکز رشد در نظر می‌گیرند. توسعه بالقوه این دسته از مراکز رشد که با سطوح بالای خطرپذیری و نرخ مرگ و میز بالا همراه است، تاکنون به ویژه در کشورهای در حال توسعه، به قدر کفایت مورد ارزیابی قرار نگرفته است.

E

Emergency Planning

برنامه ریزی اضطراری

عبارتست از پیش بینی و معین ساختن عکس‌العمل‌ها و پاسخ مناسب به حوادث یا شرایط جدیدی که در اوضاع و احوال سازمان ممکن است اتفاق بیفتند.

Environmental planning

برنامه ریزی محیطی

بخشی از فاکتورهای تخصصی برنامه ریزی شهری است که به موضوعات محیطی مانند کاربری زمین، سیاست طراحی‌های محیطی و پدیده‌های محیطی در ارتباط با شرایط زندگی مردم می‌پردازد.

Effective planning

برنامه‌ریزی موثر

توجه به موارد ذیل موجب موثر بودن برنامه‌ریزی می‌گردد :

- برنامه‌ریزی منطقی باید دارای مدت زمانی باشد که بتواند تکافوی انجام تعهدات ناشی از تصمیمات امروزی ما را بکند
- همه افراد درگیر، درک صحیحی از برنامه و چگونگی اجرای آن داشته باشند
- وجود همفکری و همکاری در امور برنامه‌ریزی
- ایجاد شرایط مناسب برای برنامه‌ریزی از سطوح بالای سازمان
- شروع برنامه‌ریزی از سطوح بالای سازمان و سازمان یافته باشد. برنامه‌ریزی در هر سازمان محاسن زیادی دارد که مهمترین آنها به شرح ذیل است :
- تحقیق اهداف سازمان
- برنامه‌ریزی ، به ایجاد فرصت برای اجرای تصمیمها کمک می‌کند
- برنامه‌ریزی به اجرای منظم طرحها و تحقق اهداف سازمان کمک می‌کند
- برنامه‌ریزی عامل تطبیق رشد سریع فن‌آوری محیط با سازمان
- برنامه‌ریزی موجب تسریع رشد اقتصادی در سطح کلان می‌شود

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

- برنامه‌ریزی مالی و بودجه‌بندی، ابزاری برای کنترل فعالیتها محسوب می‌شود.
- برنامه‌ریزی به تقویت روحیه کار گروهی کمک می‌کند و به افزایش کارایی سازمان می‌انجامد

economics stabilization تثبیت اقتصادی

economies of welfare اقتصاد رفاه

economies of scale صرفه به مقیاس

در صورتی یک تولید دارای صرفه جویی‌های حاصل از مقیاس خواهد بود که فرضا اگر مقادیر داده‌ها دو برابر شود مقدار تولید بیش از دو برابر میشود.

EEC جامعه اقتصادی اروپا

عبارت است از یک ترکیب قوی از تعدادی کشور اروپای غربی

effective demand تقاضای موثر

efficiency کارایی

حالتی است که با افزایش آن هزینه تولید کاهش پیدا میکند.

elasticity of demand کشش تقاضا

کشش تقاضا معیار حساسیت تقاضا نسبت به تغییر قیمت‌ها می‌باشد.
درصد تغییر در قیمت / درصد تغییر در مقدار تقاضا = کشش تقاضا

endogenous variable متغیر درون‌زا، متغیر داخلی

equilibrium تعادل، توازن

تعالد به وضعیتی گفته می‌شود که در آن وضعیت نیروهای بالقوه و ذاتی و درونی وجود ندارد که تغییری به وجود آورد. تغییر وضعیت تعادل به عدم تعادل توسط نیروهای خارج از وضعیت مذکور بوجود می‌آید.

equilibrium price

قیمت تعادلی

excess

اضافی، مازاد

economic goods

کالاهای اقتصادی

میگویند چون در جهان همه چیز مثل هوا رایگان نیست لذا باید برای بدست آوردن کالاهای مورد نیاز کار و تلاش داشت. به اینگونه از کالاها کالاهای اقتصادی گویند.

economic power

قدرت اقتصادی

economic profit

سود اقتصادی

سود اقتصادی عبارت است از خالص عایدات بنگاه اقتصادی به زبان حسابداری منهای هزینه فرصتی سرمایه و سایر داده‌های عرضه شده توسط صاحبان بنگاه مذکور.

excess demand

تقاضای اضافی

عبارت است از وضعیتی که در آن مقدار یک کالا یا یک خدمت که خریدار آماده است خریداری کند از آنچه فروشنده آماده است که بفروشد بیشتر باشد.

exchange ratio

نسبت معادله

تراکم خواست هر یک از طرفین مبادله تعیین کننده نسبت معادله است.

excise

مالیات غیر مستقیم

excise tax

مالیات بر فروش

نرخ معینی از مالیات است که برای هر واحد از کالای فروش رفته وضع میشود و یا به صورت درصد معینی از قیمت خرید معین می‌گردد.

expenditure schedule

جدول مخارج

عبارت است از رابطه بین درآمد ملی و کل مخارج

exploitation

استثمار

یعنی بهره‌کشی از آنچه کارگر تولید کرده است بوسیله کسی که در تولید شرکت ندارد ولی او را به کار گماشته است.

صادرات

فروش و یا عرضه کالاها و خدمات یک کشور به کشورهای دیگر در ازای دریافت کالاها، خدمات، ارز، طلا تسویه‌دهی و یا به منظور کمک‌های بلاعوض

Econometrics

اقتصادسنجی

به کار گرفتن آمار ریاضی برای کمی کردن روابط میان داده‌های آماری اقتصاد.

Economic geography

جغرافیای اقتصادی

تشخیص این امر که برون‌زایی‌های مکانی در مصرف و تولید اهمیت دارند.

Economic growth

رشد اقتصادی

افزایش درآمد واقعی و یا ستانده واقعی.

Economic rent

اجاره اقتصادی

پرداختی که عوامل فزون‌تر از درآمدهای انتقالی که برای ترغیب عرضه خدمات عوامل مزبور برای مورد استفاده مد نظر مورد نیاز است، دریافت می‌کنند.

Economic sovereignty

اقتدار اقتصادی

قدرت دولت ملی برای تصمیم‌گیری‌هایی که مستقل از تصمیم‌گیری‌هایی است که سایر دولت‌ها اتخاذ کرده‌اند.

Economics

علم اقتصاد

مطالعهٔ چگونگی تصمیم‌گیری جامعه در خصوص چه چیزی، چگونه و برای چه کسی تولید کند.

Economies of scale (increasing returns to scale)

اقتصاد به مقیاس (بازده فزاینده به مقیاس)

هزینهٔ متوسط بلند مدت با افزایش سطح ستانده، کاهش می‌یابد.

Effective exchange rate

نرخ مؤثر ارز

متوسط نرخ ارز یک کشور در مقابل شرکای تجاری، که بر مبنای موزون کردن نرخ‌های ارز دو جانبه با توجه به اهمیت شرکای مختلف تجاری، محاسبه می‌شود.

Efficiency wage

دستمزد کارایی

دستمزدهای بالایی که موجب افزایش کارایی از طریق اثر انگیزشی می‌شود.

Efficient asset market

بازار دارایی کارا

اطلاعات موجود را «به درستی» در قیمت‌های دارایی می‌گنجاند.

Elastic demand

تقاضای کشش پذیر

کشش قیمتی که منفی‌تر از -1 است. مقادیر نسبت به قیمت حساس‌اند.

Endogenous growth

رشد درون‌زا

بدان مفهوم ضمنی است که نرخ رشد وضعیت پایدار تحت تأثیر رفتار اقتصادی و سیاست اقتصادی قرار می‌گیرد.

Entry

ورود

هنگامی که بنگاه‌های جدید به صنعت می‌پیوندند.

E-product

محصول الکترونیکی

می‌توان از طریق دیجیتال کدگذاری و آن‌گاه به سرعت و به طور دقیق و ارزان ارسال کرد.

Equilibrium price

قیمت تعادلی

قیمتی که در آن مقدار عرضه با مقدار تقاضا برابر می‌شود.

Equilibrium unemployment (natural rate of unemployment)

بیکاری تعادلی (نرخ طبیعی بیکاری)

نرخ بیکاری در هنگامی است که بازار نیروی کار در تعادل قرار دارد.

European Monetary System

نظام پولی اروپا

نظام همکاری پولی و نرخ ارز در اروپای غربی طی سال‌های ۱۹۷۹-۱۹۹۹.

Excess demand

فزون تقاضا

هنگامی که مقدار تقاضا فزون‌تر از مقدار عرضه در قیمت‌های تعیین شده می‌شود.

Excess supply

فزون‌ی عرضه

هنگامی که مقدار عرضه فزون‌تر از مقدار تقاضا در قیمت‌های تعیین شده می‌شود.

Exchange rate

نرخ ارز

قیمتی که در آن دو پول مبادله می‌شوند.

Exchange Rate Mechanism

مکانیسم نرخ ارز

بخشی از پیمان نظامی اروپا (EMS) بود. هر کشور به تثبیت یک نرخ اسمی ارز در مقابل سایر اعضای EMS پرداخت. گروه، به طور جمع، در مقابل بقیه جهان، نرخ شناور داشت.

Exchange rate regime

نظام نرخ ارز

مقرراتی که تشریح می‌کند که دولت‌ها چگونه اجازه می‌دهند تا نرخ ارز تعیین شود.

Exist

خروج

هنگامی که بنگاه‌های موجود، صنعتی را ترک می‌گویند.

Exogenous expectations

انتظارات برون‌زا

الگو، توضیح نمی‌دهد بلکه صرفاً معلوم فرض می‌شود.

Experience good (service)

کالا (خدمات) تجربی

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

باید آزمون شود تا مصرف کننده به ارزش آن پی ببرد.

Export subsidies

یارانه صادرات

کمک دولت به بنگاه‌های داخلی که در بازارهای خارجی به رقابت می‌پردازند.

Export-led growth

رشد ناشی از صادرات

بر رشد تولید و درآمد ناشی از صادرات به جای جایگزینی واردات، تمرکز دارد.

Exports

صادرات

در داخل تولید می‌شوند اما در خارج به فروش می‌روند.

External balance

تراز خارجی

تراز حساب جاری صفر.

Externality

برون‌زایی

تولید یا مصرف فیزیکی شخص بر تولید یا مصرف دیگران اثر می‌گذارد.

Extrapolative expectations

انتظارات قیاسی

فرض می‌کند که آینده، امتداد گذشته اخیر است.

Extreme Keynesians

کینزی‌های افراطی

نه تنها معتقدند که بازارها در کوتاه مدت تصفیه نمی‌شوند بلکه همچنین بر این باورند که در بلند

مدت نیز تصفیه نمی‌شوند.

Early Stage (First Stage)

مرحله آغازین (مرحله اول)

تأمین مالی برای شرکت‌هایی فراهم می‌آید که سرمایه اولیه و سرمایه‌گذاری برای شروع تولید و فروش را در مقیاس تجاری گسترش دهند.

Economic development

توسعه اقتصادی

فرایند پایدار ایجاد ثروت که در چارچوب شاخص‌های جامعه عمل می‌کند تا کارایی و اثربخشی بهره‌برداری از منابع جامعه را برای سود اقتصادی جامعه محلی به حداکثر برساند. به زبان ساده فرایند خلق ثروت می‌باشد

Economic development incubators

مراکز رشد توسعه اقتصادی

این نوع از مراکز رشد به سبب فقدان تنوع در اقتصاد منطقه و ناحیه ایجاد گردید. هدف این دسته از مراکز رشد توسعه اقتصادی و ایجاد رونق کسب و کار و تجارت منطقه است.

Eggubator

اگیوباتور / تخم‌مرغی شکل

یک الگوی جدید عملیاتی از مرکز رشد کسب و کار که گزاره ارزشی آن بر شراکت و اتحاد استوار است و از شبکه‌های کاری و برنامه‌های نظارتی دائمی پی‌ریزی شده است. جدیدترین مدل مراکز رشد کسب و کار، مدل اگیوباتور است که نقاط قوت همه مدل‌های پیش‌گفته را داراست. در عین حال آن‌ها را ارتقا داده است و همچنین اتحادها و مشارکت‌هایی تعیین شده با خارج و نیز با فارغ‌التحصیلان و شرکت‌های زایشی خود برقرار می‌کند. این مدل دارای یک ساختار حلقوی است، یعنی یک هسته مرکزی نیرومند که جریان مطلوب اطلاعات را به صورت عمودی و در مدارهای چند لایه‌ای ضمانت می‌کند و همچنین امکان جریان آزاد اطلاعات را در بالاترین سطح کیفی در

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

لایه‌های افقی و عرضی و چند سویه فراهم می‌آورند. مراکز رشد دارای چنین مدلی، دامنه وسیعی از خدمات را ارائه می‌دهند: اتحادها و مشارکت‌های ایجاد شده این مراکز را تعیین می‌کند، یک شبکه کاری کارآفرین بی‌نقصی به دست می‌دهد که امکان دسترسی به خدمات موردنیاز را در هر زمان برای افراد فراهم می‌آورند. این تعاملات ساختاری پیچیده نیازمندی‌های مشتریان را به بهترین وجه ممکن برآورده می‌سازد، ولی از آنجا که لزوماً به سهولت قابل کاربرد یا مدیریت نیستند، برای مخاطره جویان امری خطیر محسوب می‌شود. این اتحادها و مشارکت‌ها هم‌چنین دارای منابع مالی داخلی هستند که به سامانه وارد می‌شود. مراکز رشد منطبق با الگوی اگیوباتور را می‌توان با تخم‌مرغ مقایسه کرد. تخم‌مرغ دارای زرده، سفیده، پوسته داخلی و پوسته سخت خارجی است (یعنی دارای ساختاری چند لایه‌ای و چند بعدی است). برای حصول درکی روشن و عینی از این مدل لایه‌های آن در سطور زیر ارائه می‌شوند: لایه مرکزی این لایه در برگیرنده هیئت مدیره است. این لایه از نظر ماهیت، والد شرکت، تهیه‌کننده خدمات، منبع شبکه کاری و حمایت، خاستگاه و بستر پرورش است. رشد یابنده‌ها نیز در لایه مرکزی قرار دارند. آن‌ها مشتریان مرکز رشد هستند که ائتلافی از فارغ‌التحصیلان، مشتریان خارجی یا شرکای متحد را شکل می‌دهند. گروه‌های اخیر ارتباط نزدیکی با مرکز رشد، رشد یابنده‌های مرکز و لایه بعدی شامل خانواده‌های شرکتی، فارغ‌التحصیلان و شرکت‌های زایشی دارند و هم‌چنین با مشتریان خارجی، پیمانکاران حرفه‌ای، اجتماع، دولت و سرمایه‌گذاران ارتباط مستقیم و غیرمستقیمی دارند. خانواده‌های شرکتی، فارغ‌التحصیلان و شرکت‌های زایشی لایه بعدی این مدل را تشکیل می‌دهند. بنابر پاره‌ای از تعاریف، آن‌ها واسطه‌ها، شرکای متحد یا گروهی از شرکت‌های سرمایه‌گذار هستند که کسب و کار اولیه آن‌ها خدمت‌رسانی به مشتریان مرکز رشد است. در این لایه هم‌چنین مؤسسات خدماتی تخصصی دیده می‌شوند که در موفقیت خود مرکز رشد سرمایه‌گذاری کرده‌اند و گاه با سهام‌هایشان در یک رشد یابنده در موفقیت مرکز رشد سهیم بوده‌اند. این شرکت‌ها می‌توانند به عنوان مشاوران (مدیران ارشد اجرایی و مؤسسات، اعضای هیئت مدیره / هیئت مشاوران هستند) از طریق خدمات‌رسانی، مربی‌گری، نظارت و سرمایه‌گذاری با رشد یابنده‌ها ارتباط مستقیم برقرار کنند و با شرکای خانواده‌های شرکتی، سایر فارغ‌التحصیلان، شرکت‌های زایشی و پیمانکاران بالقوه ارتباط مستقیم و غیرمستقیم برقرار سازند. لایه خارجی در خارجی‌ترین لایه، سایر شرکت‌های خدماتی تخصصی دیده می‌شوند که با مرکز رشد، جامعه، مشتریان تجاری مرکز رشد، دولت و آژانس‌های سرمایه‌گذاری ارتباط / شراکت بازتری دارند. مشتریان خارجی تعاملات پیچیده مستقیم و چند بعدی مستقیم و ارتباطات چند وجهی با رشد یابنده‌ها، پیمانکاران خارجی تخصصی، جامعه، دولت،

سرمایه‌گذاران و تعاملات مستقیم با خود مرکز رشد، رشد یابنده‌ها، فارغ‌التحصیلان، شرکت‌های زایشی و خانواده‌های شرکتی دارند. پیمانکاران خارجی تخصصی نیز تعاملات پیچیده، چند سویه و ارتباطات چند وجهی با همه دسته‌های پیش گفته دارند. جامعه نیز تعاملات پیچیده چند وجهی و ارتباطات چند سویه با همه دسته‌های بالا و زیر دارد. دولت تعاملات پیچیده چند وجهی و ارتباطات چند سویه با مرکز رشد، رشد یابنده‌ها، فارغ‌التحصیلان، شرکت‌های زایشی و خانواده‌های شرکتی دارد. اما با سایر دسته‌هایی که خارج از رشد کسب و کار هستند نیز مرتبط می‌باشند. سرمایه‌گذاران تعاملات مستقیم و یا غیرمستقیم با مرکز رشد، رشد یابنده‌ها، فارغ‌التحصیلان، شرکت‌های زایشی و خانواده‌های شرکتی و نیز تعاملاتی چند وجهی با همه دسته‌های بالا دارد.

Eggubator operational model

مدل عملیاتی Eggubator

جدیدترین و در عین حال پیچیده‌ترین مدل مرکز رشد کسب و کار مدل عملیاتی Eggubator می‌باشد. مدل Eggubator با بهره‌گیری از نقاط قوت مدل‌های Hub و Eggubator و Portal و ارتقای آنها و رفع نقاط ضعفشان از لحاظ ایجاد اتحادهای اختصاصی و مشارکت‌های جهت‌دار چه در مرکز رشد و چه در خارج از مرکز رشد، مدلی جامع و چندجانبه به‌وجود می‌آورد. Eggubator دارای ساختاری اوربیتالی می‌باشد. از این نظر که این مدل دارای هسته‌ای منسجم و نیرومند است که امکان جریان یافتن اطلاعات را به‌صورت عمودی به‌وجود می‌آورد و از سوی دیگر، وجود مدارهای چند لایه امکان گردش اطلاعات را با کیفیت بالایی، هم به‌صورت افقی و هم به‌صورت چند سویه فراهم می‌آورد.

e-incubator/ portal/

معبر (یا مرکز رشد مجازی)

یک الگوی عملیاتی جدید از مرکز رشد کار و کسب در جایی که همه خدمات و برنامه‌ها در فضای رشد مجازی با تسهیلات فیزیکی میزبان عرضه می‌شود. از تسهیلات فیزیکی، عمدتاً سخت‌افزار، کارکنان فنی، اجرایی و مدیریتی مرکز رشد در عملیات ورودی استفاده می‌شود. معبر؛ گونه جدیدی از مرکز رشد کسب و کار است که اغلب خودشان نوپا بوده‌اند (بیش از یک یا دو سال از عمرشان نمی‌گذرد). از این رو، آن‌ها سابقه مستندی ندارند، گرچه به سرعت رو به افزایش هستند. مراکز رشد دارای مدل عملیاتی معبر دامنه گسترده‌ای از خدمات الکترونیکی را از طریق اینترنت

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

مهیا می‌سازند. آن‌ها اتحادهای مجازی می‌آفرینند و خدمات سرمایه‌گذاری محدودی فراهم می‌آورند. نقطه قوت عمده مراکز معبر سهولت دسترسی به گستره‌ای از خدمات، بدون هزینه‌های اجرایی مربوط به تسهیلات فیزیکی و جستجوی آسان شرکا و مشتریان در سراسر جهان است. مهمترین کاستی مراکز رشد دارای مدل معبر، فقدان تعامل‌های انسانی با مشتریان است، موضوعی که مشتریان علاوه بر دریافت خدمات خواستار آند.

Embryo Company

شرکت رویان

شرکتی که هنوز در مرحله شناسایی سهامداران است

Emergence (From incubators)

شرکت فراغت یافته از مرکز رشد

کسی که رشد یافته و از مرکز رشد خارج می‌شود

Enterprise

بنگاه اقتصادی

مجموعه‌ای از بنگاه‌های یک شرکت مادر است که این بنگاه‌ها می‌توانند مستقل و منحصر فعالیت کنند، یا شرکت‌هایی وابسته یا مربوط به شاخه‌ای دیگر که با مالکیت و مدیریت یکسان باشند

Enthusiast Angels

فرشتگان مشتاق

این گروه از فرشتگان (یاری‌رسانان) از همتایان کارآفرین خود کمتر حرفه‌ای هستند. از آنجایی که این سرمایه‌گذاران سال‌های آخر کار خود را سپری می‌کنند، بیشتر به عنوان سرگرمی در مؤسسات سرمایه‌گذاری می‌کنند. آنها مایلند که مبالغ کمتری از همتایان سرمایه‌گذار خود (حدود ۱۰۰,۰۰۰ دلار) در تعدادی شرکت سرمایه‌گذاری کنند. آنها با سرمایه‌هایشان فعالانه در کسب و کار مشارکت نمی‌کنند.

Entrepreneur

کارآفرین

کسی که خطر مالی شروع، اجرا و مدیریت یک کسب و کار یا وظیفه خاصی را بعهدہ می‌گیرد. یک کارآفرین کسی است که مخاطرات کسب و کار را بعهدہ می‌گیرد، نظم می‌بخشد و اداره می‌کند، بعضی اوقات همان مدیر اجرایی یا مالک بنگاه است.

Entrepreneurial Angels

فرشتگان کارآفرین

فعال‌ترین سرمایه‌گذاران فرشتگان هستند. آن‌ها مبالغ هنگفتی، معمولاً ۲۰۰,۰۰۰ تا ۵۰۰,۰۰۰ دلار سرمایه‌گذاری می‌کنند. آن‌ها مایلند خودشان کارآفرینان موفق‌تری شوند و از این رو در جستجوی روش‌هایی برای تنوع بخشیدن به سهام اوراق بهادارشان یا گسترش شغل فعلی خود هستند تا این که جوبای یک شغل تازه باشند.

Entrepreneurs

کارآفرینان

کارآفرین کسی است که فرصتی را کشف و برای پیگیری و تحقق آن، سازمان مناسبی را ایجاد می‌کند. کارآفرین کسی است که عمدتاً به منظور کسب سود و رشد، کسب و کاری را تأسیس و اداره می‌کند که مشخصات اصلی آن نوآوری و مدیریت استراتژیک است. کارآفرین کسی است که سیاستگذاری کسب و کار با اوست و به حساب خود ریسک مالی آن را به عهده می‌گیرد. کارآفرین کسی است که مؤسسه اقتصادی، خصوصاً کسب و کاری را که معمولاً مستلزم ابتکار و ریسک قابل توجهی باشد سازماندهی و اداره می‌کند. کارآفرین کسی است که تقاضا را پیش‌بینی می‌کند و خطر ناشی از نوسانات آن را به عهده می‌گیرد. در فرآیند تولید، عامل سازماندهی و تصمیماتی است از این قبیل: چه تولید شود، چقدر تولید شود، با چه روشی تولید شود. کارآفرین کسی است که فرصت‌ها را تشخیص می‌دهد، منابع مورد نیاز را جمع‌آوری می‌کند، طراحی و اجرای نقشه‌ای عملی را به عهده می‌گیرد، نتایج به دست آمده را به موقع و با روشی منعطف جمع‌آوری می‌کند. کارآفرین کسی است که تولید را سازماندهی می‌کند (مشاغل واسطه‌ای و بورس بازی مشمول این تعریف نیست). کارآفرین کسی است که توانایی آن را دارد تا فرصت‌های کسب و کار را ببیند و آنها را ارزیابی کند، منابع لازم را جمع‌آوری و از آنها بهره‌برداری نماید، و سپس عملیات مناسبی را برای رسیدن به موفقیت پی‌ریزی نماید. کارآفرین کسی است که شرکتی را تأسیس یا قسمتی از کار را که باید انجام شود مرتب می‌کند و به امید کسب سود، ریسک‌های کسب و کار را می‌پذیرد.

کارآفرین، کارفرمایی است که ریسک و مدیریت کسب کاری را به عهده می‌گیرد. کارآفرین یعنی کارگشا، مقدم شرکت، مؤسس شرکت، پیشقدم در تأسیس. کارآفرین کسی است که ترکیب جدیدی از وسایل تولید و اعتبار بنگاه اقتصادی (Enterprise) را به عهده می‌گیرد، چه درون یک سازمان و چه به صورت مستقل و آزاد. کارآفرین کسی است که با معرفی محصولات و خدمات جدید، ایجاد شکل‌های جدیدی از سازمان، یا بهره‌برداری از مواد اولیه جدید، وضع یا نظم اقتصادی موجود را به هم می‌ریزد. کارآفرین شخصی است که می‌تواند ارزش منابع - نیروی کار - مواد خام موردنیاز و دیگر عوامل مداخل در امر تولید را پیش از آنکه دارای روند افزایش غیرقابل کنترل گردند دستخوش تغییر و تحول نماید. یا به عبارتی کارآفرین به فردی اطلاق می‌گردد که کسب و کاری را آغاز کرده و به انجام می‌رساند وی توانایی سازماندهی و توسعه کار خودش را داراست. نوآوری و ابداع عمده‌ترین خصوصیت و ویژگی کارآفرینی، و خلاقیت، هسته مرکزی فعالیت‌های کارآفرین است. کارآفرینی عبارت است از فرآیند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به منظور بهره‌گیری از فرصت‌ها. (برگرفته از فرهنگ لغات تهیه شده در سازمان اشتغال Entrepreneur)، واژه‌ای است که با ریشه فرانسوی، به معنای «کسی که عهده‌دار انجام کار و وظیفه‌ای است.» این واژه برای اطلاق به هر کسی مورد استفاده قرار می‌گیرد که عهده‌دار مدیریت و سازمان، مشتمل بر اقدامات مستقل، مخاطره‌پذیر و فرصت برای کسب منفعت می‌باشد. به طور معمول، یک کارآفرین شوق شروع یک کسب و کار را دارد؛ زیرا او آن دسته از نیازهای مشتریان را که تأمین نشده‌اند، درک می‌کند. گاه از این حوزه نیاز به نام «فرصت مناسب» یاد می‌شود که معمولاً می‌تواند به عنوان یک بیان مسئله بیان شود. مانند «هیچ منبعی وجود ندارد که از شکست کارآفرینان وب - مدار حمایت به عمل آورد.» در حقیقت، این بیان مسئله به تازگی پایه‌ای برای شروع و راه‌اندازی کسب و کار وبی است. از زمان آغاز کار شبکه گسترده جهانی (www) راه‌اندازی و شروع کسب و کار کامپیوتری به طور فزاینده‌ای رو به تزاید است. کارآفرینی فرآیند پویای ایجاد ثروت انبوه است. این ثروت را افرادی ایجاد می‌کنند که فرض می‌شود از نظر ارزش، زمان و یا تعهد شغلی ارزش آفرینی برای محصول یا خدمات خطرپذیری بالایی دارند. خود محصول یا خدمت ممکن است منحصر به فرد باشد یا نباشد، اما کارآفرین با تأمین و تخصیص منابع و مهارت‌های ضروری تا حدودی به آن ارزش می‌بخشد. ویژگی‌های کارآفرینی مطمئن به خود و خوش بین با انرژی و با نشاط توانا در محاسبه خطر، خلاق، نیازمند پیشرفت پاسخ‌گویی مثبت به چالش‌ها، رهبری پویا منعطف و توانا در سازگارشدن، آغازگر مطلع از بازار، کاردان و پیگیر توانا در کنار آمدن با دیگران، آینده نگر ذهنی مستقل، پاسخگو به انتقادات دانش باز و همه فن

حریف

Entrepreneurship

کارآفرینی

کارآفرینی بطور خلاصه عبارت از فرایند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به منظور بهره‌گیری از فرصت‌ها.

Evaluation

ارزیابی

فرایند مستمری است که توسط یک شخص ثالث، سازمان یا مشتری اجرا می‌گردد. این فرایند معیارهای کمی و کیفی مربوط به میزان دستیابی به مقاصد از پیش تعیین شده و اهداف برنامه‌ها، کیفیت مدیریت و تغییرات بنیادین را ارائه می‌کند، این بازخورد برای برنامه‌ریزی و اجرای تغییرات مطابق با اهداف تعیین شده به کار می‌رود. ارزیابی برای حمایت‌های عمومی و سرمایه‌گذاری جاری در برنامه‌های بنگاه‌های خرد ضروری است. لازم کارشناسان بیروین برای برنامه‌ریزی و اجرای ارزیابی‌های معتبر به کار گرفته شوند

Exit of Incubator

خروج از مرکز رشد

مرحله‌ای که مرکز رشد به عنوان سهامدار از ساختار یک شرکت پرورش یافته در مرکز رشد خارج می‌گردد

Exit route

روش خروج

روشی که توسط یک سرمایه‌گذار جهت نقد کردن سرمایه‌گذارانش انجام می‌شود

Exit strategy

راهبرد خروج

روشی که سرمایه‌گذار مخاطره‌پذیر یا مالک بنگاه برای بهره‌برداری از سرمایه‌گذاری خود در یک

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

شرکت، اتخاذ می‌کند. راهبرد خروج هم چنین «فعالیت نقدنمودن» نامیده می‌شود

Expansion

بسط و گسترش

شرکت در این مرحله با عرضه محصول، درآمد کسب می‌کند و قصد توسعه بازار و یا توسعه محصول را دارد.

Expansion

مرحله گسترش

شرکت از محصول تولیدی درآمد کسب می‌کند و محصولات و تنوعات آن را در حوزه‌های جدید گسترش می‌دهد

Export processing zones

مناطق پردازش صادرات (مناطق آزاد صادرات)

مناطق آزاد صادرات برای توسعه صادرات و تجارت بالقوه خارجی سودمند است و به طور کلی این مناطق پیوند بهتری با جامعه بین‌المللی دارند. اگرچه نشان داده شده است که این مناطق به طور بالقوه در سطح ناچیزی جامعه محلی را تقویت می‌کنند. با این حال، این مناطق از طریق تسهیل خدمات شغلی، تدارک دستیابی به تأسیسات زیربنایی و تهیه مشوق‌های مالیاتی به جلب و جذب سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی اهتمام دارند. این مناطق هم‌چنین در اشتغال‌زایی و بهبود موازنه حقوق و دستمزد نقش دارند

F

Forecasting

پیش بینی ، آینده نگری

آینده نگری یکی از اصلی ترین مراحل فرآیند برنامه‌ریزی به شیوه جدید است که ضرورتاً باید بعد از شناخت وضع موجود و تعیین مسائل کلیدی منطقه به آن پرداخته شود در این مرحله، آینده نگری تحولات جهانی و ملی با چارچوب مسائل کلیدی منطقه برنامه‌ریزی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد بطور مثال این احتمال وجود دارد که در عرصه جهانی در خصوص دستیابی به انرژی پاک و یا استفاده بهینه از آب سالم آشنامیدنی

راهکارهای جدید براساس تکنولوژیهای جدید در حال وقوع باشد که آگاهی از آنها امکان برنامه‌ریزی مناسب‌تر و صحیح‌تر را برای برنامه‌ریزی فراهم می‌کند. فلذا این مرحله از فرآیند برنامه‌ریزی، پل ارتباط مسائل کلیدی منطقه به تعیین حوزه‌های هدف در آینده و ترسیم چشم‌انداز است.

Feasibility study

مطالعه امکان‌پذیری

در شروع یک طرح شهری بزرگ، ابتدا قابلیت اجرایی پروژه به عنوان مطالعه اولیه بررسی می‌شود که تا این مرحله مطالعه راه، مطالعه امکان‌پذیری گویند.

Feed-back in planning

بازبینی و تجدید نظر در برنامه‌ریزی

اگر برنامه‌ریزی را حرکتی برای رسیدن به یک نقطه مطلوب و آمادگی برای حل مسائل و مشکلات دنیای جدید بدانیم پس باید فرآیند انجام آن نیز متناسب با شرایط دنیای جدید مورد بازنگری و ترسیم مجدد قرار گیرد. مهندسی مجدد شیوه‌ای برای بازسازی سازمان و مدیریت است که به دلیل شیوه بدیع آن در بررسی و اصلاح فرایندها از دهه ۹۰ میلادی مورد توجه جدی برنامه‌ریزان قرار گرفته است. در نظریه‌های سنتی، سیاستگذاری و برنامه‌ریزی براساس مدل‌های خطی صورت می‌گرفت. در جامعه امروزی به مدد پیشرفت علم و تکنولوژی تغییرات چنان شتابان و سریع است که جهت حصول موفقیت در آینده اتکاء صرف به برنامه‌ریزی به شیوه سنتی را غیر ممکن ساخته و رویکرد نوین آینده‌پژوهی را وارد عرصه‌های مدیریت و برنامه‌ریزی کرده است. در این رویکرد به جای پیش‌بینی روندها و کلان‌روندها تأکید بر یافتن حوزه‌های مناسب در جهان آینده و در نظر گرفتن قدرت تأثیر گذاری تحولات علمی و تکنولوژیکی بر رفع چالشها و مسائل مبتلا به جامعه برنامه‌ریزی است و جدا از ارزیابی تأثیرات ادامه روندهای موجود، برتأثیرات شروع روندهای ناپیوسته که احتمالاً در زمان آینده آغاز خواهند شد نیز تأکید دارد.

Functional region

منطقه کارکردی

ناحیه ای جغرافیایی است براساس معیارهای معینی دارای انسجام کارکردی و وابستگی متقابل را نشان دهد. گاهی به این مناطق، منطقه گره وار یا منطقه قطبی نیز گفته می‌شود.

flexibility

انعطاف‌پذیری

از اصول برنامه‌ریزی است. روحیه انعطاف‌پذیری را در خود تقویت کنید یعنی در عین حال که

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

باید فردی منظم و دقیق باشید و کارهای خود را بر اساس برنامه انجام دهید همواره به این نکته توجه کنید که همه شرایط و زوایای کار در میدان دید و شناخت ما نیست. چه بسا اموری در تحقق یا عدم تحقق قسمتی از برنامه موثر است، ولی از دید ما مخفی است یا کنترل و تغییر آن در دست ما نیست و به وسیله محیط به ما تحمیل یا از ما دریغ می‌شود. در نتیجه همیشه آمادگی برای هرگونه تغییر و تاخیر در برنامه را داشته باشید و از این موضوع نگران و ناامید نشوید. شما نباید برنامه را طوری تنظیم کنید که جای هیچ‌گونه تغییری در آن نباشد و یا این که زمان‌ها را به گونه‌ای تنظیم کنید که حتی یک حادثه‌ی غیر مترقبه کوچک، مثل برخورد با یک دوست قدیمی و چند دقیقه احوالپرسی با او شما را از برنامه عقب بیاندازد، بلکه برای هر کاری احتمال حذف شدن و یا جابجایی و یا کم و زیاد شدن زمان انجام را پیش‌بینی کنید.

factor cost

عامل هزینه

factor substitution

جانشینی عامل (تولید)

عبارت است از ترکیب عوامل تولید به گونه‌ای که تولید افزایش پیدا کند بدون اینکه به آن نسبت هزینه افزایش یابد.

factors of production

عوامل تولید

عوامل تولید را به چهار دسته تقسیم کرده‌اند:

۱. زمین ۲. کار ۳. سرمایه ۴. مدیریت به این چهار دسته عوامل تولید یا منابع تولید گویند.

Feodalism

فئودالیسم

در دوره قرون وسطی شکل غالب سازمان اقتصادی فئودالیسم بود. فئودالیسم یک تولید و توزیع بود که در آن مالکیت زمین نه مطلق بود و نه جدا از وظایفی که خاص، چیزی که در روم قدیم وجود داشت و امروزه دوباره در عصر جدید متداول شده است.

fixed capital goods

کالاهای سرمایه‌ای ثابت

fixed charges

هزینه‌های ثابت

به هزینه‌هایی اطلاق میشود که وقتی پیش می‌آیند باید پرداخت شوند.

هزینه ثابت

عبارتست از هزینه‌داده‌هایی که غیر قابل خورد شدن هستند. برای تولید هر مقدار محصول یعنی اگر قرار باشد محصول حتی به مقدار کم تولید شود بنگاه به ناچار باید هزینه‌های ثابت را متحمل شود.

fixed income

درآمد ثابت

به درآمدی اطلاق میشود که مطابق سطح عمومی قیمت‌ها تغییر نمیکند.

fixture rate

نرخ ثابت

flexibility

انعطاف پذیری

floating

شناور

در مورد ارزش، زمانی نرخ برابری شناور است که قیمت پول‌های مختلف بر اساس عرضه و تقاضا برای آن پول‌ها معین شود.

floating exchange rate

نرخ ارز شناور

عبارت است از وضعیتی که در آن نرخ ارز در بازارهای آزاد بر اساس قانون عرضه و تقاضا معین میشود.

flow production

جریان تولید

جریان تولید بر روی یک نمودار نشان داده میشود تا نمایشگر ارقام مربوط به رشد یک کالا باشد.

سند بهادار خارجی، ارز خارجی

foreign bill

صورت حساب خارجی

free goods

کالاهای رایگان

کالاهایی هستند که نسبتاً کمیاب نیستند و لذا قیمتی برای آنها پرداخت نمیشود، مثل هوای تازه یا آب دریا و غیره

free trades

تجارت آزاد

بیانگر شرایطی است که جریان یافتن کالاها و خدمات در مبادلات بین‌المللی نه به وسیله دخالت‌های مسقیم دولت تشویق میشود و نه تجوید.

full employment

اشتغال کامل

کلاسیک‌ها و نئو کلاسیک‌ها معتقد بودند که اگر دولت در امور اقتصادی جامعه دخالت نکند اقتصاد جامعه به حالت تعادل در خواهد آمد. یعنی عرضه کل برابر با تقاضای کل در جامعه میگردد.

full employment budget surplus

مازاد بودجه اشتغال کامل

معیار فشار سیاست مالی است که فقط به حجم مازاد بودجه بستگی ندارد.

First Generation

نسل اول

این نسل عموماً با مؤلفه «دارایی واقعی» و مجاورت با مؤسسات پژوهشی یا محیط‌های فنی دانشگاهی مشخص می‌شوند. مراکز رشد این نسل با مجموعه‌های جدید ساختمانی، نظیر پارک‌های علم و فناوری یا قطب‌های فناوری یا با واگذاری ساختمان‌های متروک و رها شده (نظیر مجتمع‌های صنعتی) ایجاد می‌شوند. مؤلفه «دارایی واقعی» اغلب حاکی از سرمایه‌گذاری دولتی قابل ملاحظه است که گاه برنامه‌های نوآوری، اشتغال‌زایی و توسعه اقتصادی ملی یا محلی از آن حمایت به عمل می‌آورند. یکی از چالش‌های عمده این مراکز، که همواره نیازمند سرمایه‌گذاری ثابت می‌باشند، این است که چرخه عمر توسعه‌ای طولانی دارند و از سرمایه‌گذاری ناکافی و مکانیزم‌های موجود برای فارغ‌التحصیلی شرکت‌ها آسیب می‌بینند. متداول‌ترین «عوامل موفقیت» این سامانه‌ها به ظرفیت آن‌ها در تمرکز بر ایجاد مخاطرات جدید تا مدیریت دارایی واقعی، اداره و کنترل مدیریت کارآفرینی و بازاریابی راهبردی محور بستگی دارد.

For - profit property development incubator

مراکز رشد توسعه اموال انتفاعی

این دسته از مراکز رشد دفتر و فضای کارگاه / تولید مشترک با خدمات مشترک فراهم می‌آورند. برخی از مؤسسات اموال به توسعه بازار تجملی می‌اندیشند و در این زمینه به آن دسته از شرکت‌های زایشی توجه دارند که تصویر آگاهانه‌ای از نرم‌افزار، اینترنت و بخش‌های خدمات حرفه‌ای دارند. برای مثال به شرکت‌هایی که یکی از کلیدهای موفقیت را در دست دارند. توسعه دهندگان اموال نخست به درآمد حاصل از اجاره و رشد ارزش دارایی واقعی علاقه‌مند هستند

For- Profit Business Incubator

مرکز رشد تجاری انتفاعی

مؤسسه‌ای که کسب و کار اولیه آن رشد شتاب دهنده شرکت‌های مشتری است، در جایی که پست‌های منفعت‌زا در برنامه کسب و کار گنجانده شده است. این گونه مراکز گاه با سهام شدن در سود شرکت‌ها پس از موفقیت، منتفع می‌شوند.

For- Profit Investment

سرمایه‌گذاری انتفاعی

این دسته از مراکز رشد اغلب مرکزی بیش از یک روش ساده برای مؤسسات سرمایه‌ای مخاطره‌جو و یاری‌رسانان کسب و کار هستند که سهام‌شان را در یک منطقه سرمایه‌گذاری می‌کنند. این امر این امکان را به مراکز رشد سرمایه‌گذاری انتفاعی می‌دهد که به جای توده‌های قدیمی که در جستجوی‌شان هستند و تا حدودی ضریب موفقیت پایینی دارند، به سهام‌شان توجه بیشتر داشته باشند و چه بسا در آن هم‌افزایی ایجاد کنند.

Free riding

سواری مفت

در شرایط عادی کشورهای در حال توسعه تمایلی به رعایت حقوق بین‌المللی دارایی معنوی ندارند و ترجیح می‌دهند بدون پرداخت هزینه اضافی محصولات خارجی را مشابه‌سازی کنند. این دیدگاه از دید کارشناسان غربی، سواری مفت تلقی می‌شود

Fair gamble

قمار منصفانه

به طور متوسط سود پولی صفر را به دست می‌دهد.

Fallacy of composition

خطای ترکیب

آنچه برای فرد حقیقت دارد ممکن است برای جمع مصداق نداشته باشد و برعکس.

Fan chart

نمودار بادبزی

صرفاً به نمایش یک پیامد احتمالی آتی اکتفا نمی‌کند بلکه احتمال پیامدهای مختلف را نشان می‌دهد.

Federal fiscal system

نظام مالی فدرال

مقررات متمرکز مالیات‌ها و مخارج که در مورد ایالت‌ها و یا کشورهای تشکیل دهنده به اجرا در می‌آید.

Final goods

کالاهای نهایی

مصرف کننده نهایی خریداری می‌کند.

Financial intermediary

واسطه مالی

در گرد هم آوری وام دهنده و وام گیرنده تخصص دارد.

Financial panic

سراسیمگی مالی

پیش‌گویی خود وقوع است. مردم با این باور که بانک نمی‌تواند پرداخت کند، برای بیرون کشیدن پول خود به بانک هجوم می‌برند و این امر خود موجب ورشکستگی بانک می‌شود.

Firm specific skill

مهارت خاص بنگاه

فراوری کارگر را فقط برای بنگاه خاص مزبور، افزایش می‌دهد.

First-best allocation

تخصیص درجه یک

کاملاً کاراست. درجه یک همه اختلال‌ها را از میان می‌برد.

Fiscal drag

افزایش بار مالی مالیات

افزایش درآمد واقعی مالیاتی در هنگامی که تورم موجب افزایش درآمدهای اسمی می‌شود و مردم را در یک نظام مالیاتی تصاعدی، به طبقه‌بندی بالاتر مالیاتی سوق می‌دهد.

Fiscal policy

سیاست مالی

سیاست دولت در خصوص مخارج و مالیات‌ها.

Fiscal stance

موضعگیری مالی

اثر سیاست مالی بر تقاضا و سطح ستانده.

Fisher hypothesis

فرضیه فیشر

تورم بالاتر به افزایش مشابهی در نرخ بهره اسمی می‌انجامد.

Fixed costs

هزینه‌های ثابت

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

هزینه‌ها همراه با سطح ستانده تغییر نمی‌یابند.

Fixed exchange rate

نرخ ثابت ارز

تعهد دولت به حفظ یک نرخ ثابت خاص ارز.

Fixed factor of production

عامل ثابت تولید

داده‌ای که نمی‌تواند تغییر پیدا کند.

Flexible inflation targeting

هدفگیری انعطاف پذیر تورم

بانک مرکزی را متعهد می‌کند که به هدف تورم در میان‌مدت دست یابد، اما بانک در مورد سرعت دست‌یابی به هدف اختیار دارد. این امر تثبیت کامل شوک‌های تقاضا و تثبیت بخشی شوک‌های عرضه را امکان‌پذیر می‌کند.

Flight from cash

فرار از پول نقد

سقوط تقاضا برای پول نقد واقعی، در هنگام بالا بودن تورم و نرخ بهره اسمی، که نگهداری آن را بسیار پرهزینه می‌کند.

Floating exchange rate regime

نظام نرخ شناور ارز

نرخ ارز بدون مداخله بانک مرکزی و به کارگرفتن ذخیره ارزی، به سطح تعادلی خود دست می‌یابد.

Flow

جریان

جریان طی دوره‌ای از زمان.

Foreign direct investment (FDI)

سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی

خرید بنگاه‌های خارجی یا استقرار شعب خارجی.

Foreign exchange (forex) market

بازار ارز

بازاری که یک پول ملی با پول ملی دیگر مبادله می‌کند.

Foreign exchange reserves

ذخایر ارز

پول خارجی که بانک مرکزی داخلی نگهداری می‌کند.

Forward market

بازار سلف

با معاملاتی سروکار دارد که در امروز برای تحویل کالا در تاریخی مشخص در آینده به قیمت مورد توافق در امروز، صورت می‌پذیرد.

Free market

بازار آزاد

بازارهایی که در آن دولت‌ها اجازه می‌دهند که تعدیل قیمت، عرضه و تقاضا را با یکدیگر سازگار کند.

Free rider

سوار رایگان

کسی را نمی‌توان از مصرف یک کالا مستثنی کرد و بنابراین انگیزه‌ای برای خرید کالای مزبور

ندارد.

Frictional unemployment

بیکاری اصطکاکی

حداقل غیرقابل تقلیل بیکاری در یک جامعه پویا.

Functional income distribution

توزیع بخشی درآمد

تقسیم درآمد ملی میان عوامل مختلف تولید.

G

G model

مدل جی

منظور green (رنگ سبز) می باشد. شهرسازان پیشین معتقد بودند که : هر رنگی قابل قبول است اگر که سبز باشد. به این جهت با مازیک های ضخیم سبز طرح های شهری را تزئین می کردند و فضاهای سبز را نشان می دادند.

Goal Setting

تعیین هدف

از اصول برنامه ریزی تعیین هدف است. هدف ها دو قسمند: الف. گاهی کلی اند (مثل رضای خدا، خدمت به مردم، بالا رفتن سطح آگاهی و امثال آن) و گاهی جزئی اند (مثل تخصص در یک رشته خاص، مطالعه یک کتاب، نوشتن مقاله یا امثال آن. لازم است هر دو هدف را مشخص کنید؛ یعنی همان طور که یک هدف کلی در نظر دارید، اهداف جزئی را هم دقیقا مشخص کنید و هر دو را محور فعالیت هایتان قرار دهید.

Garden city

باغشهر

شهرهایی که دارای منازل با حیاط و باغ هستند را گویند. نمونه هایی از این شهرها در ایالت متحده و کشورهای اروپا وجود دارد. فضاهای مذکور به شهر حالت باغ را داده است. این تئوری

توسط ابنزر هوارد در سال ۱۹۱۹ طرح شده و پس از آن اولین باغشهر به نام لچ ورث (Letch worth) ایجاد شد.

بازخورد گرفتن و بررسی برنامه Getting feedback and reviews program

از اصول برنامه ریزی است که پس از اجرا به ارزیابی فعالیت های انجام شده بپردازید تا میزان دسترسی به اهداف مشخص شود و میزان عدم موفقیت در رسیدن به برنامه را نیز معلوم نمایید. این مرحله که تحت عنوان بازخورد (Feedback) نامیده می شود، فرصتی به شما می بخشد تا بتوانید عوامل ناکامی احتمالی را نیز بشناسید و از بروز مجدد آن در برنامه مورد نظر پیشگیری نمایید.

قطب رشد Growth pole

یک گروه یا دسته‌ای از صنایع متمرکز که با یک یا چند صنعت جاذب پیوند پیدا کرده‌اند یا یک مرکز رشد و پویایی را در یک اقتصاد تشکیل می‌دهند. نظریه قطب رشد که ابتدا توسط (فرانسوا پرو) مطرح شد ، عمدتاً با صنعت سروکار دارد. وی معتقد بود که جوهر و اصل توسعه صنعتی به یکباره و در همه جا ظاهر نخواهد شد، بلکه ابتدا در کانونهایی با شدتهایی مختلف ظاهر شده و از طریق مسیرهایی در نقاط معینی آغاز و پخش می‌شود، این کانون را وی قطب رشد خواند.

بودیل " قطب رشد را می‌توان به عنوان مجموعه‌ای از صنایع تعریف کرد که در یک ناحیه شهری واقع شده و باعث توسعه بیشتر فعالیت‌های اقتصادی در ناحیه حوزه نفوذ خود می‌شود." نظریه قطب رشد همانند نظریه مکان مرکزی هم برای درک ساختار یک منطقه و هم به عنوان چارچوبی برای پیش‌بینی تغییرات این ساختار و همچنین به عنوان یک استراتژی برای توسعه منطقه‌ای بکار رفته است.

تعادل عمومی general equilibrium

وضعیتی از یک اقتصاد است که شرایط تعادل در بازار های آن وجود دارد. در سیستم تعادل عمومی کلیه بازارها با یکدیگر در ارتباط هستند و تعادل و ثباتی بوجود می آید که عرضه و تقاضا در

بازار های مختلف با یکدیگر برابر باشند.

gini coefficient

ضریب جینی

مقدار ضریب جینی بین صفر و یک متغیر است. اگر مقدار ضریب جینی برابر صفر باشد درآمد کاملاً برابر است و اگر برابر یک باشد یعنی توزیع درآمدها کاملاً نابرابر انجام میشود.

government expenditure

مخارج دولت

شامل مخارج مقامات دولتی برای خرید کالاها و خدمات است.

Garsham law

قانون گرشام

Gross domestic product

تولید ناخالصی داخلی

تولید ناخالص داخلی شبیه تولید ناخالص ملی است با یک تفاوت و آن این است که تولید ناخالص داخلی شامل درآمد های دریافت شده توسط ساکنین یک کشور از خارج میشود و شامل درآمد هایی که در داخل تولید شده است و به غیر ساکنین پرداخت شده است، نمیشود.

Gross national income

درآمد ملی ناخالصی

Gross interest

بهره ناخالص

بهره ناخالص در مقابل بهره خالص قرار میگیرد و عبارت است از سودی که یک بنگاه اقتصادی از فروش ناخالص محصولات خود بدون آنکه هزینه های بالاسری، مخارج مدیران و مالیات هارا از آن کسر نماید بدست می آورد.

Gestation

ایجاد و شکل‌گیری

ایجاد و شکل‌گیری، اولین گامی است که یک شرکت برمی‌دارد. در این مرحله، فردی مبتکر ایده‌ای فناورانه با پتانسیل خوب در بازار دارد؛ اما از خبرگی لازم و منابع مورد نیاز برای تجاری‌سازی ایده‌اش بهره‌مند نیست.

Gestation

مرحله تکوین

مخاطره‌جو ایده‌های فناورانه دارد که دارای بازار بالقوه مطلوبی است اما برای تجاری‌سازی آن، منابع و تجربه تجاری محدودی دارد.

Graduate

رشدیافتن / خارج شدن

یک مؤسسه کسب و کار که توسط یک مرکز رشد در یک دوره زمانی پرورش می‌یابد (اصطلاحاً سر از تخم بیرون می‌آورند) و ساختمان فیزیکی مرکز رشد را ترک می‌کنند یا پیوند رسمی‌شان را با مرکز رشد قطع می‌کنند. شرکت‌های رشدیافته یا خارج شده از مرکز رشد به طور موفقیت‌آمیزی به نقطه معیار مورد توافق رسیده‌اند و یا تأمین مالی دیگری به دست آورده‌اند و یا به سازمان دیگری ادغام شده‌اند. رویکرد پیش‌رشد - مرکز رشد ایده‌ها مرکز پیش‌رشد، کارآفرین بالقوه، (به صورت دستیار) و دانش کلیدی برای چگونگی اداره یک شرکت فراهم می‌آورد. ویژگی جدید و نوآور یک مرکز پیش‌رشد این است که ایده کسب و کار به صورت آکادمیک تقریباً محک زده می‌شود و تجربه کسب و کار بدون این که فرد صاحب ایده مالک شرکت باشد، به چنگ می‌آید. برخلاف مرکز رشد کسب و کار معمول، مرکز پیش‌رشد فقط از پروژه‌های کارآفرین (مراکز انتفاعی) و تقریباً در بنگاه‌ها ثبت نشده حمایت می‌کند. مدیریت مرکز پیش‌رشد و یک مرکز آکادمیک قراردادی را منعقد می‌کنند که مراکز انتفاعی را قادر می‌سازد یک فعالیت کسب و کار معمول، مثلاً فروش محصولات، را در مرحله مقدماتی به نفع مرکز پیش‌رشدی به انجام رسانند. هرگاه مدیر اجرایی همه فعالیت‌های کسب و کار مراکز انتفاعی را کنترل می‌کند، خطرات مالی برای گروه‌های آکادمیک و کارآفرین کاهش می‌یابد. اقدام ثبت‌نام یک بنگاه معمولاً پس از دوره موفقیت مرکز پیش‌رشد و زمانی اتفاق می‌افتد که گروه‌های کارآفرین و آکادمیک دانش، مهارت و تجربه کافی را برای اداره شرکت خودشان کسب کرده‌اند. با توجه به اعتماد به نفس و تجربه آکادمیک کسب شده در خلال مرحله پیش‌رشدی، ترس آنان از شکست به طور معناداری کاهش می‌یابد. مرکز پیش‌رشد بر آموزش و مربی‌گری کارآفرینان بالقوه متمرکز است و پوشش قانونی برای فعالیت‌های تجاری مراکز انتفاعی فراهم می‌آورد که وابسته به نهاد قانونی مستقلی نیستند. در خلال دوره پیش‌رشد، کارآفرینان آتی با فروش محصولات یا خدمات مقدماتی، تقاضای بازار و ایده‌های کسب و کار شان را کشف می‌کنند. پیش‌مرکز رشد محیط آموزشی مساعدی برای کارآفرینان بالقوه یا

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

گروه‌های کارآفرین از طریق قرارداد آن‌ها در یک موقعیت فعال فراهم می‌آورد. دانشمندان با راه‌اندازی مرکز انتفاعی‌شان نقش فعالی را در زمامداری فرآیند تجاری سازی نتایج R&D شان بر عهده می‌گیرند. بدین گونه آن‌ها از وظایف وقت‌گیری مانند حسابداری خلاص می‌شوند. به علاوه، مراکز پیش رشد حمایت‌های خاصی مانند دوره کارآفرینی، نظارت بر کارکنان و دسترسی به شبکه‌های مرتبط فراهم می‌آورند.

Graduate

شرکت رشد یافته

یک شرکت مقیم در مرکز رشد که مکان فیزیکی خود را در مرکز رشد ترک می‌نماید یا دیگر از مرکز رشد خدمات عمومی دریافت نمی‌کند

Graduation

رشد یافتن

رشد و تکامل یافتن یک شرکت در مرکز رشد

Growth

رشد

در مرحله رشد، کسب و کار با تمرکز بر محصول اصلی‌اش گسترش می‌یابد.

growth stage

مرحله رشد

شرکت خط تولید محصول را گسترش می‌دهد. روی محصول اصلی تمرکز می‌کند. کسب مدیریتی خود را از غیر رسمی به رسمی منتقل می‌سازد

Game

بازی

وضعیتی که در آن تصمیم‌گیری هوشمندانه الزاماً از روابط متقابل بهره‌مند است.

GDP at basic prices

تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های پایه

ستانده داخلی به استثنای مالیات‌های غیرمستقیم بر کالا و خدمات. تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های پایه، به اندازه درآمد مالیات‌های غیرمستقیم، از تولید ناخالص داخلی به قیمت بازار فزون‌تر است.

GDP at market prices

تولید ناخالص داخلی به قیمت بازار

ستانده داخلی به انضمام مالیات‌های غیرمستقیم بر کالاها و خدمات.

General skills

مهارت‌های عمومی

موجب تشدید فراوری در بسیاری از شغل‌ها می‌شود که می‌تواند به بنگاهی دیگر نیز انتقال یابد.

Gilt-edged securities

اوراق قرضه ممتاز (لبه طلایی)

اوراق قرضه دولتی. از آنجا که دولت ورشکسته نمی‌شود و یا از پرداخت بهره سرباز نمی‌زند از این رو ممتاز (لبه طلایی) نامیده می‌شود.

Globalization

جهانی شدن

ادغام فزاینده بازارهای ملی که قبلاً از یکدیگر مجزا بودند.

GNP deflator

تعدیل کننده قیمت محصول ناخالص ملی

نسبت GNP اسمی به GNP واقعی که به صورت شاخص بیان می‌شود.

Government solvency

توانگری دولت در پرداخت دیون

ارزش حال درآمد مالیات‌های جاری و آتی حداقل برابر با ارزش حال مخارج جاری و آتی دولت به

اضافه هر مقدار خالص بدهی اولیه است.

Gradualist monetarists

پول‌گرایان تدریج‌گرا

بر این باورند که اشتغال کامل طی چند سال برقرار می‌شود و بنابراین این اثر اصلی پول بیشتر صرفاً افزایش قیمت‌ها خواهد بود.

Gross Domestic product (GDP)

تولید ناخالص داخلی

مقدار ستانده‌ای که در اقتصاد داخلی، بدون توجه به اینکه چه کسی مالک داده‌های تولید است، تولید می‌شود. بدین سان، عبارت از ارزش کل ستانده‌ای است که شهروندان در یک اقتصاد به دست می‌دهند.

Gross investment

سرمایه‌گذاری ناخالص

تولید کالاهای سرمایه‌ای جدید یا بهبود در کالاهای سرمایه‌ای موجود.

Gross national product (GNP)

تولید ناخالص ملی

کل درآمدی که شهروندان داخلی، بدون توجه به کشوری که خدمات عوامل تولید را عرضه کرده است، به دست می‌دهند. برابر با محصول ناخالص داخلی به اضافه خالص درآمد دارایی از خارج است.

Growth rate

نرخ رشد

درصد تغییر در هر دوره (معمولاً یک سال).

H

Health cities project

پروژه شهرهای سالم

این پروژه به حمایت دفتر اروپایی سازمان بهداشت جهانی از سال ۱۹۸۶ آغاز بکار کرده است. منظور از شهر سالم شهری است که در آن موسسات آموزشی، بهداشتی، حقوقی، حمل و نقل، سیستم جمع آوری زباله، فضای سبز کافی، تراکم مناسب جمعیت، دور نگهداشتن مراکز صنعتی از شهر و ... در آن وجود داشته باشد.

Hinterland

منطقه وابسته اقتصادی و اجتماعی شهر

این لغت در اصل آلمانی است که در اول به منطقه خدماتی یک بندر گفته میشد که بعدها به این منظور هم یعنی منطقه وابسته اقتصادی و اجتماعی بکاررفت. (حوزه نفوذ)

History of town planning

تاریخ برنامه ریزی شهری

شهرها بعنوان یک بخش مهم از کلیه تمدنها می‌باشند، بطور کلی فرهنگها بزرگترین اعتباراتشان را در شهرها می‌یابند. اکثر شهرها برنامه‌ریزی شده‌اند گاهی اوقات بطور کلی اما همیشه در یک قسمت وسیع و مشخص دارای برنامه‌ریزی می‌باشند. برنامه‌ریزی یکی از ضرورت‌های برنامه ریزی شهرهاست. از این دید می‌توانیم با پیگیری پیشرفت شهرهای برنامه‌ریزی شده تاریخچه برنامه‌ریزی شهری را آشکار سازیم. از ابتداء شهر جزئی از فرهنگ انسانی بوده و اولین شهرهایی که کشف شده‌اند دارای برنامه بوده‌اند. و این مطلب از مکان‌گزینی شبکه‌ای با قاعده در هاراپا (Harappa)، کابانگان (Kabangan)، و هوهنجو - دارو (Mohonjo-Daro) قدیمی‌ترین شهرهای کاملی که تاکنون شناخته شده‌اند مشهود است. این شهرها بین سالهای ۲۱۵۰ تا ۱۷۵۰ قبل از میلاد وجود داشته‌اند در یک تمدن که در حاشیه رود سند گسترش یافته بود. برای اثبات بیشتر اینکه این شهرها دارای برنامه‌ریزی بوده‌اند می‌توان به این اشاره کرد که هر سه شهر گرچه صدها مایل جدا از هم قرار داشته‌اند اما از یک طرح استاندارد تبعیت می‌کرده‌اند.

شبکه شطرنجی بعنوان پایه برای تنظیم خیابانها و خانه‌ها یک طرح قدیمی می‌باشد. یک اردوگاه کارگران مصری در سال ۲۶۷۰ قبل از میلاد، این طرح را نشان می‌دهد. اما آیا این یک طرح

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

می‌تواند گواهی بر برنامه‌ریزی سیستماتیک باشد.

Housing planning

برنامه ریزی مسکن

برنامه ریزی مسکن امروزه خود در نظام برنامه ریزی یافته و نقش تعیین کننده آن در اشتغال، سهم سرمایه گذاری از تولید ناخالص ملی جایگاه آن در هدف های اجتماعی و عمرانی به خوبی روشن است. تدوین یک برنامه جامع در بخش مسکن نیازمند شناسایی و تجزیه و تحلیل ابعاد و اجزای مختلف مسکن است شاخص های مسکن بعنوان شالوده اصلی یک برنامه جامع و ابزاری ضروری برای بیان ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی و کالبدی مسکن از جایگاه ویژه ای در امر برنامه ریزی مسکن برخوردار هستند.

Hatchery

مرکز رشد

واژه دیگری برای :مرکز رشد. معمولاً برای پروژه ها در مرحله ایده اولیه به کار می رود

High Tech

فناوری پیشرفته

مفهومی که وضعیت فعلی فناوری یا کاربرد دانش را در فرآیندها یا محصولات جدید بیان می کند. فناوری پیشرفته نسبی است. در زمان ادیسون لامپ فناوری پیشرفته محسوب می شد، همان گونه که در دهه ۱۹۳۰ ماشین تحریر برقی فناوری پیشرفته بود. امروزه فناوری پیشرفته به کاربردهای زیست فناوری و میکروالکترونیک اطلاق می شود.

Hub

هاب/قطب

در حال حاضر، مرسوم ترین الگوی عملیاتی از یک مرکز کار و کسب است که گزاره ارزشی آن هم عرضه تسهیلات فیزیکی و هم محیط های مجازی برای دریافت خدمات رشد (برای کسب و کارهای رشدیابنداش) را شامل می شود. مدل عملیاتی هاب معمول ترین مدل عملیاتی مراکز رشد نوپاست که بیش از یک سال از حضورشان در عرصه کسب و کار نمی گذرد. هاب نقاط قوت دو مدل عملیاتی BAM و معبر را در یک اداره مرکزی تلفیق می کند. گروه های تخصصی موجود در مراکز

رشد Hub دامنه مطلوبی از خدمات را ارائه می‌دهند. در این مراکز، منابع مالی محدودی در اختیار رشد یابنده‌ها قرار می‌گیرد. با این حال شبکه کاری این دسته از مراکز رشد با بیرون رشد نیافته، سست، غیررسمی و بی‌ثبات است

Hub operational model

مدل عملیاتی Hub

اغلب مدل‌های مراکز رشد نوپا، برگرفته از مدل Hub است. مدل Hub، با بهره‌گیری و تلفیق نقاط قوت دو مدل BAM و Portal، طرحی منسجم و ساخت‌یافته به‌دست می‌دهد. بخش‌های تخصصی موجود در مراکز رشد Hub ارائه‌کننده سطح مطلوبی از خدمات می‌باشند

Headline inflation

تورم عنوانی

تورم بالفعل، رشد شاخص قیمت خرده‌فروشی (RPI).

Hedging

احاله ریسک مالی

به کار گفتن بازار سلف برای انتقال ریسک به دیگری.

Horizontal equity

برابر افقی

برخورد یکسان با افراد یکسان.

Horizontal LM schedule LM

منحنی افقی

عرضه پول برای حفظ ثبات نرخ ارز، تعدیل می‌یابد.

Horizontal merger

ادغام افقی

اتحاد دو بنگاه در یک مرحله مشابه تولید در یک صنعت.

Human capital

سرمایه انسانی

ذخیره تجربه که در کارگر، برای تشدید فراوری در آینده، انباشه شده است.

Hyperinflation

ابر تورم

دوره با تورم بسیار بالا.

Hysteretis

تأثیر مؤخر

تعادل‌های چندگانه بلندمدت، به گونه‌ای که تعادل بلند مدت خاصی به مسیری که یک اقتصاد در کوتاه مدت دنبال می‌کند، بستگی پیدا می‌کند.

I

Integrated development planning

برنامه ریزی توسعه یکپارچه

میسرا معتقد است که الگوی مراکز رشد مطلوب ترین راهبرد توسعه برای کشورهای در حال توسعه می باشد. میسرا نه طرفدار توسعه از بالا به پایین و نه توسعه از پایین به بالا است او تمرکز وعدم تمرکز هردو رانفی می کند ومعتقد به تلفیق این دو توسعه با توجه به زمان و مکان می باشد. متفکران کشورهای در حال توسعه برای برنامه ریزی توسعه یکپارچه سه ویژگی در نظر می گیرند که عبارتنداز:

بومی بودن الگوی توسعه و اتکا به خود. تکیه بر ارزش ها و فرهنگی بودن توسعه برای انسان نه انسان برای توسعه.* مشارکت مردمی.

Immigration

مهاجرت پذیری

مهاجرت یک حرکت نسبتاً دائمی از اجتماعی در یک منطقه جغرافیایی به اجتماعی دیگر در منطقه دیگر می باشد که علت آن، تفاوت در ارزش های مبدا و مقصد و نتیجه آن تغییر در نظام کنش متقابل است. سکونتگاه های شهری و روستایی تحت تأثیر عوامل مختلفی با پدیده مهاجرت فرستی یا مهاجرت پذیری مواجه می شوند.

بر مبنای نظر کارشناسان علل مهاجرت، وابسته به ویژگی های مختلف شخصیتی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی افراد، متفاوت است. برخوردای از صنایع مادر، وجود واحدهای تولیدی و صنعتی و جاذبه های تفریحی، گردشگری و اقتصادی از مهمترین عوامل مهاجر پذیری شهرها و مناطق اطراف آن عنوان شده است .

Intensive urbanization

شهرنشینی متمرکز

صرف نظراز مبنی نظری هرکدام ازاین برداشت ها ، آنچه دردهه های بعد ازدهه هفتاد تاکنون قابل مشاهده و تأیید بوده ، تداوم شهرنشینیء به مراتب سریع ومتمرکزتر درجهان درحال توسعه درمقایسه با جوامع توسعه یافته بوده است. انهم بگونه ای که، یقیناً" این روند تا آینده نه چندان نزدیکی ادامه خواهد داشت . بهمین سبب اکثرصاحب نظرانی که ، دررابطه با شهرنشینی درجهان درحال توسعه ، نظریه هائی را مطرح نموده اند نیز معتقد به تداوم این روند متمرکزشهرنشینی میباشند .

Importance of zoning

اهمیت منطقه بندی

واژه منطقه بندی عمدتاً در دو جنبه ی اختصاص زمین برای اهداف ویژه و کنترل کاربرد ارتفاع و ساختمان سازی مفهوم می یابد . جنبه ی بعدی به نظم در تراکم جمعیت معطوف می گردد . بنابراین منطقه بندی به عنوان نظم با قانون در جهت استفاده زمین و ساخت و ساز و ارتفاع و تراکم ساختمان ها در نواحی ویژه برای اهداف هماهنگ امنیتی ، سلامت ، بهداشت و رفاه عمومی اجتماع است .

Improvement

بهبودی

تامین امکانات از قبیل: آب و برق، فاضلاب، خدمات آتش نشانی، جاده، خیابان، مبلمان

شهری برای یک فضای شهری

بهسازی شهری بهسازی سکونتگاه‌های غیررسمی شامل بهبودهای کالبدی، اقتصادی، اجتماعی، سازمانی و محیطی است که در مقیاس محلی و به صورت مشارکتی میان شهروندان، گروه‌های محلی و مسئولین محلی، اعمال می‌شود. اقدامات بهسازی به طور عمومی موارد زیر را شامل می‌شود:

- ایجاد یا ارتقاء زیرساخت‌ها
- حذف یا کاهش آسیب‌های محیطی
- ایجاد مشوق برای مدیریت و نگهداری محله
- احداث یا مرمت تجهیزات محلی مانند مراکز بهداشت، مهدکودک و فضاهای باز عمومی
- به رسمیت شناختن حق مالکیت
- ارتقاء مسکن
- مکان‌یابی مجدد برای دسته کوچکی از ساکنان که در جریان اقدامات بهسازی جابجا شده‌اند
- افزایش سطح دسترسی به بهداشت، آموزش و برنامه‌های حمایتی اجتماعی برای پاسخگویی به مسائلی چون امنیت، خشونت، اعتیاد و غیره
- بهبود فرصت‌های کسب درآمد
- ایجاد سرمایه اجتماعی و چارچوب‌های نهادی برای پایدار نمودن پیشرفت‌ها

imperfect competition

رقابت ناقص

رقابت ناقص یا رقابت انحصاری وضعیتی می‌باشد که بین رقابت کامل و انحصار کامل قرار دارد.

import

واردات

عبارت است از کالاها و خدماتی که یک کشور برای مصارف خویش از کشور دیگر بدست می‌آورد.

import restrictions

محدودیت‌های واردات

عبارت است از محدودیت‌هایی که در مورد واردات محصولات به یک کشور اعمال می‌گردد.

income distribution

توزیع درآمد

روشی است که براساس آن درآمد ملی بین خانوارهای یک کشور توزیع میگردد.

income effect

اثر درآمدی

وقتی قیمت یک کالا کاهش پیدا میکند، مصرف کننده از آن کالا میتواند با پولی که دارد بیشتر خریداری کند. این مقدار بیشتر اثر درآمدی آن کاهش قیمت است. گویی درآمد مصرف کننده زیاد شده است که کالا بیشتر می‌خرد.

income gap

شکاف درآمدی

income inequality

نابرابری درآمدی

inflation

تورم

یعنی افزایش مداوم و پی در پی سطح قیمت‌های عمومی

intemperate

نا متعادل

invention

اختراع

investment

سرمایه‌گذاری

عبارت است از جریان یافتن منابع در تولید یک سرمایه جدید

invisible hand

دست نامرئی

آدام اسمیت در مورد دست نامرئی میگوید:

هر فرد لزوماً کوشش میکند تا هرچه بیشتر کسب درآمد کند. یک فرد در کوشش های خود در حقیقت قصدی برای برآورده ساختن منافع اجتماعی ندارد و از اینکه کار وی تا چه حد به نفع جامعه است بی خبر می باشد. هنگامی که او صنعت داخلی را بر خارجی ترجیح می دهد فقط در پی تامین منافع خود است و اگر کوشش وی در هدایت یک صنعت به تولید کالایی که ارزش بسیاری برای جامعه دارد منتهی گردد قصد او فقط تامین منافع شخصی بوده است.

بنابراین در این مورد و در سایر موارد مشابه آن او را دست غیبی به گونه ای هدایت میکنند که به دنبال هدفی میدود که قصد مستقیم وی نیست.

Islamic development Bank

بانک توسعه اسلامی

بانک توسعه منطقه ای است که سازمان کنفرانس اسلامی برای تشویق رشد اقتصادی در کشورهای دارای جوامع مسلمان در سال ۱۹۷۴ ایجاد کرده است.

isocost curve

منحنی هزینه برابر

عبارت است از منحنی ای که نمایشگر ترکیب های گوناگون نیروی کار و سرمایه با یکدیگر است که یک بنگاه اقتصادی برای تولید یک مقدار معین محصول با قیمت معین عوامل تولید آن میتواند داشته باشد.

isoquant

منحنی تولید برابر

Inception

شروع

این مرحله، دومین گامی است که یک شرکت برمی دارد. در این مرحله گروه کاری شرکت تکمیل

شده و شرکت دارای طرح کسب و کار می‌باشد و قصد شروع ارائه خدمات و یا تولید محصول را دارد.

Incubatee

رشدیابنده

کسب و کار یا شرکتهایی که در یک مرکز رشد قرار می‌گیرند یا از طریق مرکز رشد به ثمر می‌رسند

Incubation Period

دوره رشد

چارچوب زمانی مورد توافق یک مرکز رشد و یک کسب و کار رشد یابنده که طی آن کسب و کار رشد یابنده در ساختمان فیزیکی یا مجازی مرکز رشد باقی می‌ماند و همه خدمات قابل دسترس و مورد توافق را دریافت می‌دارد. دوره‌ای است حداکثر ۳ ساله که طی آن واحدهای فناوری مستقر در مرکز رشد به معیارهای رشد یافتگی دست یافته و پس از آن از مرکز رشد خارج می‌شوند. زمان این دوره در بعضی از مراکز رشد با تصویب هیئت امنا، تا ۵ سال قابل افزایش است.

Incubator

مرکز رشد

طرح ارائه خدمات و تسهیلات جهت تشویق کارآفرینی و به حداقل رساندن موانع برای ایجاد و رشد بنگاههای جدید، به ویژه برای شرکتهای فناوری پیشرفته (high-Tech) از طریق جا دادن تعدادی بنگاه نوپا که در استفاده از خدمات سهامی می‌باشند. این خدمات مشترک شامل مکان جلسه، خدمات منشی و دفتری، خدمات حسابداری، کتابخانه‌های تحقیقاتی، ارائه مشاوره مالی و مدیریتی در مرکز و خدمات رایانه ای می‌باشد. مرکز رشد نهادی است جهت پرورش ایده های کسب و کار یا فناوریهای جدید تا مرحله ای که برای سرمایه گذاران مخاطره پذیر جذاب شوند. به طور نمونه یک مرکز رشد فضای فیزیکی و بعضی یا همه خدمات: قانونی، مدیریتی و فنی مورد نیاز برای یک بنگاه را فراهم می‌کند تا آن بنگاه توسعه یابد. شرکتهای سهامی خاص اغلب به خاطر حمایت مراکز رشد از طریق ایجاد فرصتهای سرمایه گذاری در مرحله اولیه به آنها اتکا می‌کنند.

Incubator Facilities

امکانات مراکز رشد

ملک و دارایی‌هایی که به صورت خاص جهت حمایت از بنگاه‌های جدید و در حال رشد و بعضی اوقات از صنایع ویژه مانند تکنولوژی زیستی ایجاد می‌گردد

Incubator Generations

نسل‌های مرکز رشد

۱- نسل اول - ۲- First Generation مراکز رشد دانشگاهی - ۳- University Incubators
مراکز رشد مجازی - ۴- Virtual Incubators مراکز رشد کسب و کار بین‌المللی
۵- International business Incubators مراکز رشد دات. کام Dot.com
Incubators

Incubator Industry

صنعت نوپا

یک بنگاه صنعتی کوچک تازه تشکیل شده (نوپا)، که هنوز به صورت کامل تاسیس نشده است

Incubator operational model

مدل عملیاتی مرکز رشد

در نسل‌های مختلف مراکز رشد، چهار نوع مدل عملیاتی وجود دارند. این مدل‌های عملیاتی به بررسی کانون‌های تمرکز مراکز رشد در نسل‌های مختلف، ترسیم و القای قالب آنها، توصیف حیطه ارائه خدمات، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و سطح اتحادهای خارجی و اختصاصی آنها می‌پردازند.

Incubators main players

نقش آفرینان اصلی در مراکز رشد

۱- کارآفرینان - ۲- Entrepreneurs فرشتگان به کسب و کار Business Angel انواع یاری
رسانان: الف)، فرشتگان کارآفرین Entrepreneurial Angels ب)، فرشتگان گروهی
Corporate angles پ)، فرشتگان مشتاق Enthusiast angles ت)، فرشتگان مدیریت
خرد Micromanagement angles ج)، فرشتگان تخصصی Professional angles

Industrial estates

دارایی‌های صنعتی

دارایی‌های صنعتی رویکردی پویا به توسعه منطقه‌ای اقتصاد، شهرهای محلی و آژانس‌های توسعه منطقه‌ای می‌دهد.

Information technology (IT)

فناوری اطلاعات

منظور از فناوری اطلاعات، آن نوع فناوری است که از آن در از ذخیره، تبادل و دستکاری اطلاعات استفاده می‌شود. سازمان‌هایی که از فناوری به‌طور کلی و از IT به‌طور خاصی بهره می‌گیرند، سازمان‌هایی کارا تر، اثربخش تر و نوآور تر می‌باشند.

Infrastructure

زیرساخت

خدمات پایه و اساسی مانند جاده ها و شبکه فاضلاب که برای توسعه ، فعالیت و رشد یک شهر ضروری است. سیستم ها و شرایطی که از فعالیتهای اقتصادی حمایت می کنند و اغلب مکانشان ثابت است

Initial Public Offering (IPO)

عرضه اولیه عمومی

دعوت به صورت فراخوان عمومی برای خرید سهام یک شرکت توسط واسطه‌هایی چون موسسات اعتباری و بانک‌های تجاری انجام می‌گیرد. این کار به وفور جهت انتشار سهام و قرضه افزایش سرمایه انجام می‌گیرد. عرضه و انتشار سهام برای حراج می‌تواند به دو شکل باشد: تحت یک قیمت ثابت که نیاز به فرم قرعه کشی یا سهمیه بندی دارد، اگر تقاضا برای سهام زیاد باشد. یا از طریق مزایده (پیشنهاد خرید) که در آن پیشنهاد دهندگان و افراد متقاضی خرید، تعدادی ثابت سهام را با همان قیمت تعیین شده و یا بیشتر از آن درخواست می‌کنند و نهایتاً سهام به کسی که بیشترین قیمت را پیشنهاد داده است واگذار می‌گردد. این عبارت همچنین عرضه عمومی نیز

گفته می‌شود

Innovation

نوآوری

معرفی و ارائه یک ایده جدید به بازار به شکل یک محصول یا خدمات یا توسعه در یک سازمان یا فرآیند

Innovation center

مرکز نوآوری

شبیه به مرکز رشد اما مخصوص تجاری سازی پروژه های نوآورانه تجاری است

Innovative

نوآورانه

ایجاد ارزش و ثروت از طریق ارائه ایده های جدید، محصولات جدید، خدمات جدید یا راههای انجام کار جدید

Intellectual Asset(IA)

دارایی های غیر منقول (نامشهود)

دارایی ها و سرمایه های نامشهود و غیرمنقول (نامشهود) مانند دانش ، مهارت، حق امتیاز ، حق تالیف ، حق انحصاری اختراع، نام و نشان تجاری و مزیت رقابتی هر شرکتی به این عوامل بستگی دارد

Intellectual capital (IC)

سرمایه نامشهود

یک عبارت و واژه مالی است که تفاوت میان ارزش دفتری (بر اساس دارایی های منقول) و ارزش بازار(قیمت بازار) را مشخص می کند.

Intellectual property rights

حقوق مالکیت معنوی

فرآیند قانونی که از تکنولوژی یا فرآیندهای یک شرکت حمایت و پشتیبانی می‌کند

Intellectual property(IP)

مالکیت معنوی

یک عبارت به رسمیت شناخته شده و شکل سنتی عبارت دارایی‌های غیرمنقول که شامل آرم و نام تجاری، حق طراحی، حق ثبت اختراع، حقوق معنوی و اطلاعات و اسناد محرمانه

Intermediary

واسطه

گروهی از مؤسسات خدماتی تخصصی، آژانس‌ها و مؤسسات سرمایه‌گذاری و دیگر مؤسسات کسب و کار که شراکت و اتحاد متعهدانه‌ای را با مرکز رشد شکل می‌دهند. این واسطه‌ها خود نیز در موفقیت هسته‌ها و مؤسسات فناور مستقر در مرکز رشد ذینفع هستند.

International Business Incubators

مراکز رشد کسب و کار بین‌المللی

این نوع از مراکز رشد به عنوان سومین نسل از مراکز رشد تجاری معرفی شده‌اند. این مراکز برای توسعه کسب و کارهای مبتنی بر دانش، طیف وسیعی از خدمات حمایتی را ارائه می‌دهند. اکثر این مراکز، مبتنی بر صادرات هستند و سوابق فروش و نرخ رشد بسیار بالایی را نشان می‌دهند. مراکز رشد تجاری بین‌المللی، دانشگاه‌ها، مؤسسات تحقیقاتی، سرمایه‌های مخاطره‌ای و مشارکت‌های مخاطره‌ای بین‌المللی را به یکدیگر متصل می‌کنند. این مدل رشد که مبتنی بر سازوکارهای همگرایانه است، در حال حاضر در کشورهای هم‌چون چین، کره و مالزی موجود می‌باشند.

International business Incubators

مراکز رشد کسب و کار بین‌المللی

این مدل به عنوان «نسل سوم» مراکز رشد به شمار می‌آیند. این دسته از مراکز رشد دامنه کاملی از خدمات حمایتی را برای توسعه کسب و کار دانش محور فراهم می‌آورند. بیشتر این مراکز صادرات مدار هستند و سوابق فروش و نرخ رشد تأثیرگذاری نشان می‌دهند. آن‌ها با دانشگاه‌ها، مؤسسات پژوهشی، سرمایه مخاطره‌پذیر و مشارکت‌های مخاطره‌ای بین‌المللی مرتبط هستند. این مدل مرکز رشد - مبتنی بر همگرایی مکانیزم‌های حمایتی - در کشورهای مانند چین، کره و

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

مالزی وجود دارد. برخی از این مراکز رشد شروع به ایجاد شبکه مرکز رشد کرده‌اند. یعنی مراکز رشد داخل یک منطقه یا کشور یا با یک تمرکز. قوت این دسته از مراکز رشد بر ظرفیت آن‌ها در سهام کردن دیگران در دانش و منابع و نیز پیوند و هم‌افزایی مالی مبتنی است که می‌تواند در چارچوب پژوهش و توسعه ایجاد شود.

IT Incubator

مرکز رشد IT

مرکز رشد IT یک ابزار توسعه اقتصادی است که به منظور تسریع رشد و موفقیت شرکت‌های کارآفرین از طریق عرضه خدمات و منابع حمایتی کسب و کار طراحی شده است. مدل مفهومی این مرکز رشد به صورت مثلثی می‌باشد که رؤوس آن عبارتند از: الف) مدیریت اموال و املاک فضای اجاره‌ای و اجاره‌نامه‌های منعطف ب) سرمایه‌گذاری‌های مالی و تأمین مالی ج) مشاوره کسب و کار

Imperfectly competitive firm

بنگاه رقابت‌پذیر ناقص

با منحنی تقاضای با شیب به سمت پایین روبه‌روست. قیمت ستانده آن بازتاب مقدار کالایی است که بنگاه مزبور تولید می‌کند و به فروش می‌رساند.

Import substitution

جایگاه واردات

جایگزینی واردات با تولید داخلی تحت حمایت تعرفه‌های بالا و سهمیه‌بندی‌های وارداتی.

Import tariff

تعرفه وارداتی

مالیات بر واردات.

Impossible traid

سه (ویژگی) ناممکن

نرخ ثابت ارز، تحر کامل سرمایه و اقتدار پولی. این سه نمی‌توانند به طور همزمان وجود داشته باشند.

Incidents of a tax

واقعه مالیات

کسی که بار مالیات در نهایت بر دوش او می‌افتد.

Income distribution

توزیع درآمد

چگونگی تقسیم کل درآمد میان گروه‌ها و افراد مختلف.

Income elasticity of demand

کشش درآمدی تقاضا

درصد تغییر در مقدار مورد تقاضا تقسیم بر درصد تغییر در درآمد.

Income expansion path

مسیر گسترش درآمد

چگونه مجموعه انتخابی کالاها همراه با سطح درآمد مصرف کننده تغییر می‌یابد.

Incomes policy

سیاست درآمدی

کنترل مستقیم دستمزدها و سایر درآمدها.

Index number

شاخص عددی

داده‌های آماری با توجه به یک ارزش پایه‌ای معلوم.

Indifference curve

منحنی بی تفاوتی

همه مجموعه‌های مصرفی که سطح مطلوبیت یکسانی دارند.

Indirect taxes

مالیات‌های غیر مستقیم

مالیات‌ها بر مخارج و ستانده.

Industrial base

پایه صنعتی

مجموع تولیدکنندگان موجود که برای ارائهٔ برون‌زایی‌های مکانی برای تولید صنعتی، در دسترس هستند.

Industrial policy

سیاست صنعتی

برون‌زایی‌هایی را که بر تصمیم‌گیری‌های بنگاه تاثیر می‌گذارند، خنثی می‌کند.

Inelastic demand

تقاضای کشش‌ناپذیر

کشش قیمت بین ۰- و ۰+؛ مقادیر نسبت به قیمت‌ها حساس نیستند.

Inferior good

کالاهای پست

تقاضا در هنگام افزایش درآمد، کاهش می‌یابد. کشش درآمدی تقاضای منفی دارد.

Inflation accounting

حسابداری تورم

تعاریفی از سود، درآمد و هزینه‌هایی که به طور کامل نسبت به تورم تعدیل شده‌اند.

Inflation illusion

توهم تورمی

مردم تغییرات اسمی و واقعی را با یکدیگر اشتباه می‌گیرند. رفاه مردم به متغیرهای واقعی، نه متغیرهای اسمی، بستگی دارد.

Inflation rate

نرخ تورم

نرخ متوسط تغییر سالانه سطح قیمت کالاها و خدمات.

Inflation target

هدف تورم

نرخ‌های بهره برای حفظ تورم در دامنه‌ای محدود، تعدیل می‌یابند.

Inflation tax

مالیات تورم

یک درآمد واقعی برای دولت؛ زیرا تورم ارزش واقعی پول نقد را که بخشی از بدهی دولت است، کاهش می‌دهد.

Inflation-adjusted budget

بودجه تعدیل تورم شده

نرخ بهره واقعی را به جای نرخ بهره اسمی برای محاسبه مخارج دولت در مورد بهره بدهی، به کار می‌گیرد.

Information Overload

بار اضافی اطلاعات

هنگامی به وقوع می‌پیوندد که پردازش مقادیر عظیم اطلاعات پرهزینه است. در این شرایط دستچین کردن، طراحی ارزش‌مند می‌شود.

Injection

تزریق

پولی است که به سمت بنگاه‌ها، بدون آنکه خانوارها به گردش درآورده باشند، جریان می‌یابد.

Innocent entry barrier

موانع ورود غیر عمد

موانعی است که بنگاه‌های موجود به عمد ایجاد نکرده‌اند.

Innovation

اختراع

به کار گرفتن دانش جدید برای ایجاد روش‌های بهتر تولید.

Input (factor of production)

داده (عامل تولید)

کالا یا خدماتی که برای تولید ستانده مورد استفاده قرار می‌گیرد.

Insiders

خودی‌ها

افراد شاغلی که در مذاکرات دستمزد حضور دارند و یا دارای نماینده‌اند.

Interest parity

برابری بهره

تغییر مورد انتظار در نرخ ارز، تفاوت بهره میان دارایی‌ها بر حسب پول داخلی و خارجی را، خنثی می‌کند.

Interest rate spread

گستره نرخ بهره

فزونی نرخ بهره وام نسبت به نرخ بهره سپرده.

Intermediate goods

کالاهای واسطه‌ای

کالاهای نیمه‌ساخته‌ای که داده‌های فرایند تولید بعدی را که به طور کامل آن‌ها را مورد مصرف قرار می‌دهند، تشکیل می‌دهد.

Intermediate target

هدف میانی

یک شاخص کلیدی که به منزله راهنمایی برای تصمیم‌گیری در خصوص نرخ بهره مورد استفاده قرار می‌گیرد.

Internal balance

تراز داخلی

تقاضای کل برابر با سطح ستانده بالقوه است.

International monetary system

نظام بین‌المللی پول

به ارائه وسیله مبادله برای معاملات بین‌المللی می‌پردازد.

International value of domestic currency

ارزش بین‌المللی پول داخلی

مقدار پول خارجی بر حسب هر واحد از پول داخلی.

Intra-industry trade

تجارت درون صنعتی

تجارت دوجانبه در کالاهایی که در یک صنعت ساخته می‌شوند.

Invention

ابداع

کشف دانش جدید و بهتر.

Inventories (stocks)

ذخایر انبار (ذخایر)

کالاهایی که بنگاه برای تولید و یا فروش در آینده نگهداری می‌کند.

Investment demand schedule

منحنی تقاضای سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری دلخواه در هر سطحی از نرخ بهره.

Investment demand

تقاضای سرمایه‌گذاری

بنگاه‌ها سرمایه‌فیزیکی، به انضمام ذخایرشان را تا سطح دلخواه افزایش می‌دهند.

Invisible hand

دست نامرئی

منافع شخصی که افراد در یک بازار آزاد پیگیری می‌کنند ممکن است موجب تخصیص کارای منابع، از دیدگاه جامعه شود.

Involuntary unemployment

بیکاری ناخواسته

کارگرانی که خواهان شغل در دستمزد جاری‌اند اما نمی‌توانند شغلی پیدا کنند.

IOU (I owe you) money

پول به تو بدهکار

یک وسیله مبادله که بر پایه بدهی بنگاه خصوصی و یا افراد قرار دارد.

IS schedule

IS منحنی

ترکیباتی از درآمد و نرخ بهره که در آن تقاضای کل برابر با ستانده بالفعل می‌شود.

J

jiziat

جزیه

یعنی مالیات سرانه یا نظیر آن که غیر مسلمان ساکن در سرزمین اسلام میپردازند.

Joint venture

دارای فعالیت کسب و کار مشترک

فعالیت بازرگانی که توسط دو یا چند مؤسسه به طور مشترک انجام می‌گیرد

joint

متصل، مشترک

K

Key facilities

تسهیلات کلیدی

مانند سیستم حمل و نقل، آب و فاضلاب و مدارس.

یکی از اهداف و معیارهای اساسی در مباحث پدافند عامل، به حداقل رسانی تلفات انسانی و تاسیساتی می‌باشد که باید براین اساس در طراحی‌ها و مکانیابی‌های تاسیس نقاط کلیدی و حساس اصول پدافند عامل رعایت گردد. یکی از اهداف تعریف شده در علم مکانیابی حداکثرسازی پراکندگی است. در اینگونه مسائل، هدف حداکثرسازی فاصله بین تسهیلات با توجه به محدودیت‌های موجود می‌باشد. این مسائل در مواردی چون مکانیابی ایستگاه‌های رادیویی، مدارس، نمایندگی‌های فروش و به طور کلی مکانیابی تسهیلات حساس و مهم با در نظر گرفتن اصول پدافند غیرعامل کاربردهای زیادی دارند. از سوی دیگر تسهیلاتی که بر اساس اصول پدافند غیر عامل باید نسبت به یکدیگر پراکنده شوند، باید در مکان‌هایی که استقرار می‌یابند بتوانند مأموریت خود را به درستی انجام دهند و ضریب خطایشان کاهش یابد. برای در نظر گرفتن این موضوع کارایی نقاط کاندید و کاهش ضریب خطا پیشنهاد می‌شود از تکنیک تحلیل پوششی داده‌ها با در نظر گرفتن معیارهایی برای انتخاب مکان‌های کارا در کنار مدل پراکندگی استفاده شود.

Key settlement

شهر یا روستای کلیدی

در برنامه ریزی منطقه ای یکی از سکونتگاه‌های کلیدی (شهر، روستا) یک منطقه با توجه به پتانسیل رشد، به عنوان مرکز ثقل توسعه انتخاب شده و توسعه از آنجا به اطراف تراوش می کند. هدف از ایجاد مرکز ثقل منطقه ای جلوگیری از روند مهاجرت است.

کینز ونظریه مقداری پول Keynes and quantity theory of money

خراج kharaj

یعنی قسمتی از بازده اقتصادی زمین های دولتی که طبق قرارداد برای آباد کردن و بهره برداری به بخش خصوصی داده میشود.

دوره های کوزنتس kozents cycles

تحقیقاتی چند تحلیل هایی را بدست داده اند که ثابت میکنند به میزانی قابلیت پیشگویی در باب کسب و کار وجود دارد. سیمون کوزنتس یکی از سر شناس ترین چهره های این پژوهندگان است.

Knowledge economy

اقتصاد مبتنی بر دانش

شرایطی که ارزش و ثروت در اثر ایده های جدید، نرم افزار، خدمات و روابط جدید روند صعودی پیدا می کند و افزایش می یابد

L

برنامه ریزی کاربری زمین Land use planning

برنامه ریزی برای کاربری زمین شهری، یعنی ساماندهی مکانی و فضایی فعالیتها و عملکردهای شهری براساس خواستها و نیازهای جامعه شهری. این برنامه ریزی در عمل، هسته اصلی برنامه ریزی شهری است و انواع استفاده از زمین را طبقه بندی و مکانیابی می کند.

قبل از تهیه طرحهای شهری برای شهرها، شهروندان برای استفاده های گوناگون زمین خود در شهر، هیچ نوع محدودیتی (جز عرف رایج) نداشتند و مالک هر قطعه زمین، در چگونگی عمران زمین خود که از احتیاجات خصوصی وی نشأت می گرفت، اختیار کامل داشت. یکی از وظایف مهم

طرح‌های شهری، مشخص کردن نوع کاربری زمین، برای استفاده در زمینه‌های گوناگون مورد نیاز زندگی شهری در محدوده قانونی شهرهاست. از این رو، همه زمینه‌های موجود در محدوده شهر، طبق نقشه کاربری زمین مورد بررسی قرار می‌گیرند و نوع استفاده از آنها مطابق نیازهای اجتماعی، اقتصادی و کالبدی مشخص و تعیین می‌شود. طرح کاربری زمین شهری، یکی از ابزارهای مهم برای دستیابی به اهداف کلان اجتماعی، اقتصادی و کالبدی است که نه تنها اثراتی بسیار بر سرمایه‌گذاری و تصمیم‌های عمومی و خصوصی می‌گذارد، بلکه نقشی مهم در میزان رشد شهری و کیفیت محیط کالبدی شهر دارد.

Land use planning process

فرایند برنامه‌ریزی کاربری زمین

فرایند برنامه‌ریزی کاربری زمین، شبیه فرایند برنامه‌ریزی شهری است. زیرا هم از لحاظ نظری و هم از جنبه عملی هسته برنامه‌ریزی شهری محسوب می‌شود و در چارچوب آن انجام می‌پذیرد.

فرایند برنامه‌ریزی کاربری زمین شامل شش مرحله است:

مرحله اول: شناخت وضع موجود و تعیین اهداف و سیاست‌ها

مرحله دوم: پیش‌بینی وضع آینده

مرحله سوم: بررسی مناطق و نواحی توسعه‌نیافته پیرامون شهر و مشخص کردن عوامل موثر در انتخاب

زمین برای توسعه آینده شهر؛ بر اساس استانداردهای پیشنهادی قابل قبول

مرحله چهارم: تحلیل امکانات و محدودیت‌ها در جهت رسیدن به وضع مقدر

مرحله پنجم: تنظیم ابزارهای اجرایی طرح (استاندارها، ضوابط و مقررات در جهت احداث کاربری‌ها)

Layout plan

نقشه جانمایی

نقشه‌ای که موقعیت نسبی تاسیسات یا بناهای طراحی شده را مشخص می‌کند و تعیین محوطه

مورد نظر را امکان می‌دهد.

Leapfrogging

گسترش زمین‌های ارزان

فرآیندی که در آن گسترش زمین‌های گرانبه‌تر شهری کنار گذاشته شده و گسترش به صورت

ناپیوسته در زمین‌های ارزان‌تر صورت می‌گیرد.

Location quotient

ضریب محلی

نسبت سهم جمعیت به پدیده خاص که از تقسیم جمعیت بر پدیده مورد نظر در یک منطقه حاصل میشود. هرچقدر این مقدار از ۱ بیشتر باشد پدیده مورد نظر در منطقه متمرکزتر است و بالعکس. در اقتصاد شهری نسبت سهم اشتغال یک فعالیت اقتصادی از کل اشتغال شهر به سهم اشتغال همان فعالیت در کشور از کل اشتغال کشور را گویند

Long range planning

برنامه ریزی بلندمدت

که دوره ی اجرای آن بین ۱۰ تا ۲۰ سال است و گاهی به ۲۵ سال نیز می رسد و علت نیاز به آن، معمولاً ایجاد یک چهارچوب کلی و آینده نگرانه در زمینه ی مورد توجه برنامه است که بر اساس این چهارچوب بتوان نیازها و امکانات آینده را مشاهده کرد و تقسیمات، هم آهنگی و توازن آنها را بر پایه ای گذارد که هدف های بلندمدت ایجاب می کند.

Labor contract

قرارداد کار

Labor market

بازار کار

Labor productivity

بهره وری نیروی کار

عبارت است از مقدار محصولی که در یک ساعت کارگر به وسیله کار خود تولید میکند.

Land

زمین و منابع طبیعی

در دانش اقتصاد نه تنها شامل سطح زمین بلکه شامل کلیه هدایای طبیعت مثل معادن، حاصلخیزی، آب، هوا جنگل و غیره میشود.

Land reform

اصلاحات ارضی

Law of demand

قانون تقاضا

نظریه وسیعاً پذیرفته ای است که به فرض عدم تغییر دیگر شرایط و اوضاع یک کالا بیشتر

خریداری میشود هرگاه قیمت آن پایین تر است و کمتر خریداری میشود در صورتی که قیمت آن بالاتر باشد.

قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی **Law of diminishing marginal utility**

بیانگر این است که واحد های اضافه یک کالا برای مصرف کننده آن ارزش کمتر و کمتری در غالب پرداخت پول دارد. هرچه مصرف یک فرد از یک کالا بیشتر باشد، مطلوبیت نهایی هر واحد اضافی کاهش می یابد.

ذخیره قانونی **Legal reserve**

ذخایری که بر اساس قانون پولی و بانکی باید توسط بانک ها نزد بانک مرکزی سپرده شود.

پول قانونی **legal tender**

پولی است که رواج قانونی دارد.

سطح، میزان **Level**

مکتب آزادگرایی **Libertarianism**

به مکتب فکری ای گفته میشود که تاکید بر اهمیت آزادی فردی دارد.

رجحان نقدینگی **Liquidity preference**

تمایل کلی واحد های اقتصادی به حفظ دارایی های خود و بیشتر به شکل پول تا به شکل دیگر که معمولاً بهره دریافت میدارند.

نسبت نقدینگی **Liquidity ratio**

عبارت است از نسبت معینی که بانک ها باید از کل دارای های خود به صورت نقد یا هر دارایی که قابلیت نقد شدن سریع را دارد نگهداری کنند.

Loan

وام، قرض

استقراض عبارت است از مبلغی پول توسط یک فرد شرکت یا دولت از نهاد دیگری، وام ممکن است تضمینی یا غیر تضمینی باشد، با بهره یا بدون بهره باشد، ممکن است بلند مدت، کوتاه مدت یا میان مدت باشد.

Long run average cost curve

منحنی هزینه متوسط در بلند مدت

هزینه متوسط در بلند مدت همان هزینه کل بلند مدت تقسیم بر مقدار تولید می‌باشد. منحنی هزینه متوسط بلند مدت بیانگر سطحی از تولیدات است که دارای حداقل هزینه متوسط می باشد.

Luxury

تجمل

تجمل کيله مخارجی است که برای نیازهای غیر ضروری و غیر واقعی و ورای نیاز حیاتی انسان انجام می‌گیرد. برای تشخیص کالای تجملی از غیر تجملی باید دید که آیا هزینه آن بیش از مطلوبیتی است که عاید مصرف کننده میشود.

Luxury goods

کالاهای تجملی

در اسلام روند صعودی استفاده از کالاهای تجملی محدود میشود و تقاضای آن در مقایسه با جوامع امروزی در مجموع کاهش می یابد و تقضای برخی از کالاهای تجملی حتی از بین میرود.

Labor-intensive

صنایع کاربر

صنعت و تجارتي که به تعداد زیادی کارگر و نیروی کار در یک جریب زمین نیاز دارد

Learning industry

صنعت آموزش

یک عبارت جمعی و اشتراکی است در اقتصاد برای سازمانهایی که کار شبیه سازی ، مطابقت و حمایت از تقاضاهای آموزش افراد و کارکنان را برعهده دارند

Local economic development incubators

مراکز رشد با هدف توسعه اقتصادی محلی

این نوع از مراکز رشد عموماً توسط دولت‌های ملی و محلی و با فعالیتهای گسترده و در عین حال رشته‌ای، به‌منظور توسعه اقتصادی محلی شکل می‌گیرد. حمایت از صنایع کوچک با شکل‌گیری خوشه‌های صنعتی یکی از اهداف استراتژیک این نهادهاست.

Low Tech

فناوری پایین

محصولات یا خدماتی که به مهارت، ترکیب نامعمول منابع و فنون پیچیده نیازی ندارد

Labour force

نیروی کار

همهٔ افرادی که شاغل هستند و یا در جست‌وجوی شغل، که نام‌نویسی کرده‌اند.

Labour-augmenting technical progress

پیشرفت فنی نیروی کارافزا

موجب افزایش عرضهٔ مؤثر نیروی کار می‌شود.

Laffer curve

منحنی لافر

در هر نرخ ممکن مالیات، درآمد مالیاتی چه اندازه خواهد بود.

Law of comparative advantage

قانون برتری نسبی

کشورها در تولید و صادرات کالاهایی تخصص می‌یابند که هزینهٔ نسبی تولید آن‌ها از سایر کشورها پایین‌تر است.

Law of diminishing returns

قانون بازده نزولی

افزایش پی‌درپی و مساوی یک داده، با ثابت نگهداشتن سایر داده‌ها، به‌طور پیوسته تولید نهایی

کمتری به دست می‌دهد.

Leakage

نشت

از یک جریان گردش عبارت از پول خانوارهاست که دیگر به سمت بنگاه‌ها به گردش مجدد در نمی‌آید.

Lender of last resort

آخرین وام‌دهنده قابل توسل

وام‌های بانک مرکزی به بانک‌ها طی یک سراسیمگی مالی.

Less developed countries (LDC's)

کشورهای کمتر توسعه یافته

ستانده و درآمد سرانه پایین دارند.

Life-cycle hypothesis

فرضیه ادوار زندگی

مردم به برنامه‌ریزی مصرف طول عمر (به انضمام ارثی که برای فرزندان خود باقی می‌گذارند) به گونه‌ای می‌پردازند که بتوانند درست از عهده پرداخت آن به وسیله درآمد طول عمر (به انضمام هرگونه ثروت اولیه به ارث رسیده) برآیند.

Limited liability

مسئولیت محدود

سهامداران یک شرکت نمی‌توانند بیش از آنچه در گذشته در کسب و کار سرمایه‌گذاری کرده‌اند، از دست بدهند.

Liquidity

نقدینگی

ارزانی، سرعت و اطمینانی که با آن ارزش دارایی دوباره به پول تبدیل می‌شود.

Locational externality

برون‌زایی مکانی

هنگامی که هزینه‌های یک بنگاه تحت تأثیر بنگاه‌های همسایه قرار می‌گیرد و یا هزینه‌های یک مصرف‌کننده به عرضه‌کنندگان همسایه بستگی پیدا می‌کند.

Logrolling

تبانی در آرا

یک رأی به نفع نتیجه مورد رجحان دیگری بر روی یک موضوع، در مقابل رأی آنان به نفع نتیجه مورد رجحان شما در مورد موضوعی دیگر.

Long-run

بلند مدت

زمان مورد نیاز برای آنکه یک تعدیل کامل به وقوع بپیوندد.

Long-run average cost

هزینه متوسط بلندمدت

هزینه کل بلندمدت تقسیم بر سطح ستانده Q .

Long-run equilibrium of an economy

تعادل بلند مدت یک اقتصاد

تراز همزمان داخلی و خارجی در یک اقتصاد.

Long-run equilibrium

تعادل بلند مدت

هنگامی که قیمت، مقدار مورد تقاضا را با کل مقدار عرضه شده بنگاه‌های صنعت، که در آن هر

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

بنگاه بر روی منحنی عرضه بلندمدت خود قرار دارد و بنگاه‌ها می‌توانند به صنعت وارد و یا از آن خارج شوند، برابر می‌کند.

Long-run marginal cost

هزینه نهایی بلند مدت

افزایش در هزینه کل بلند مدت در هنگامی که ستانده ۱ واحد به طور دائم، افزایش می‌یابد.

Long-run Phillips curve

منحنی بلند مدت فیلیپس

در بیکاری تعادلی عمودی است. هیچ رابطه مبادله‌ای در بلند مدت وجود ندارد.

Long-run supply curve

منحنی عرضه بلند مدت

چگونگی تاثیرگذاری قیمت بر سطح دلخواه ستانده؛ بنابر این، بخشی از منحنی هزینه نهایی بلند مدت (LMC) که در بالای منحنی هزینه متوسط بلند مدت (LAC) قرار گرفته است.

Long-run total cost

هزینه کل بلند مدت

حداقل هزینه تولید در هر سطحی از ستانده هنگامی که بنگاه بتواند همه داده‌ها را تعدیل کند.

M

Macro planning

برنامه ریزی کلان

این برنامه ریزی، بیشتر به منظور رسیدن به هدف‌های کلی و عمومی اقتصادی و اجتماعی انجام می‌گیرد. مثلاً، برنامه ریزی در زمینه ی ارتقاء رشد اقتصادی یا صادرات و مبادلات بازرگانی یک کشور را، می‌توان یک برنامه ریزی کلی دانست.

Mega structure

کلان بافت

عرصه ای وسیع که در آن بسیاری از روابط شهری جان می گیرد. به تعبیری منظره ای است طبیعی که انسان آن را می آفریند. مثل تپه وسیعی که شهرهای ایتالیا در آن قرار دارد.

Micro planning

برنامه ریزی خرد

این برنامه ریزی در طرح ها و پروژه های داخل بخش صورت می گیرد. مانند: برنامه ریزی توسعه ی کلینیک در داخل بخش بهداشت، برنامه ریزی توسعه ی مدارس ابتدایی در بخش آموزشی، یا ارتقاء سطح تولید گندم در بخش کشاورزی.

Middle range planning

برنامه ریزی میان مدت

که معمولاً مدت اجرای برنامه ی آن بین ۳ تا ۷ سال می باشد و گاه می تواند به ده سال نیز برسد و آن اجرای برنامه هایی است که در قالب همان برنامه ریزی بلندمدت و با هدف های کلی آن، به مرحله ی اجرا درمی آید. در برنامه ی میان مدت، رؤوس برنامه مشروح تر از برنامه های بلندمدت است و اگر در برنامه های بلندمدت، هدف های کلی مورد بحث قرار می گیرد، در برنامه های میان مدت به ترتیبی است که ببینیم راه های رسیدن به این هدف ها کدام است.

macro economics

اقتصاد کلان

اقتصاد کلان فعالیت های اقتصادی کل وکلان را بررسی میکند. به بیان دیگر اقتصاد کلان رفتار مجموعه های بزرگ اقتصادی مثل اشتغال کامل، محصول ملی، درآمد ملی و سطح کل قیمت ها را به تجزیه و تحلیل میکشد.

marginal cost

هزینه نهایی

هزینه نهایی عبارت است از مقدار هزینه ای که در ازای تولید یک واحد بیشتر محصول به هزینه کل اضافه میشود. به بیان دیگر هزینه نهایی عبارت است از مقدار هزینه ای که در اثر تولید n واحد به جای $n-1$ واحد به هزینه کل اضافه شده است.

marginal cost curve

منحنی هزینه نهایی

منحنی هزینه نهایی یک بنگاه اقتصادی نشان می‌دهد که برای هر محصول داشتن یک واحد بیشتر از محصول مستلزم افزایش هزینه است.

marginal revenue درآمد نهایی

اگر یک واحد به تولید کل یا به فروش کل اضافه شود مقداری به درآمد اضافه خواهد شد که به آن درآمد نهایی می‌گویند.

market demand curve منحنی تقاضای بازار

نمایشگر این مطلب است که در یک زمان معین با فرض ثابت بودن سایر عوامل موثر بر تقاضا تغییر در قیمت کالا سبب می‌شود مقدار تقاضا برای آن کالا تغییر یابد.

market solution تسویه بازار

marketing بازاریابی

عبارت است از وظایف یک بنگاه کسب و کار در ارتباط مستقیم با مصرف کنندگان و ارزیابی نیازهای آنان

middle man واسطه، دلال

model الگو، مدل

monetarist طرفدار مکتب اصالت پول

اینان می‌گویند دولت می‌تواند با کنترل حجم عرضه پول به وسیله بانک مرکزی بیماری تورم و بیکاری را علاج دهد.

monetary inflation تورم پولی

monetary instability عدم ثبات پولی، بی ثباتی پول

Monetary base پایه پولی

monetary crisis بحران پولی

وضعیتی است که نظام پولی را دست خوش چنان دگرگونی کند که روابط و معیار های کلی بازار از اعتبار خارج شوند.

money اسکناس، سکه، پول

money as measure of value پول به عنوان معیار اندازه گیری ارزش

در مبادله کالاها با یکدیگر نیاز به اندازه گیری ارزش آنها می باشد تا مشخص شود که چه مقدار از یک کالا باید با چه مقدار از کالای دیگر مبادله شود.

money illusion توهم پولی

Money income درآمد پولی

مقدار درآمدی که یک فرد واقعا دریافت میدارد و بر حسب واحد پول رایج در کشور معین شده است و این مقدار مانند بیشتر آمارها در اقتصاد به طور کلی برای اقدام مقایسه با درآمد پولی در زمان ها و مکان های دیگر به کار رفته است.

money supply عرضه پول

money supply expansion multiplier ضریب فزاینده بسط پول

یک وسیله سیاست پول نظارت ترجیحی بر نسبت اندوخته از طریق بانک های مرکزی است.

money velocity سرعت پول

monopoly انحصار

monopsony

انحصار خرید

به بازاری اطلاق میشود که تنها یک خریدار داشته باشد.

Market

بازار

محلّی که خریداران و فروشندگان اقلامی را که ارزش دارند مبادله می کنند. فضایی است فیزیکی که خریداران و فروشندگان برای بهترین قیمت چانه زنی می کنند که یکی از مفاهیم اساسی تجارت است. فقدان یک بازار فیزیکی برای یک سری از کالاها معمولاً یکی از منابع اساسی ناکارآمدی اقتصادی است. در این بازار تقاضا برای محصول یا خدمت مورد نظر معمولاً از طریق طرح هایی با مدت زمان مشخص و معلوم سنجیده می شود

Market Niching

استراتژی جاگیری در بازار

یک نوع استراتژی بازاریابی است که هدف آن شناسایی بخش کوچکی از بازار و عرضه کالا و خدمات مناسب برای آن بخش است که نیازهای منحصر به فردی دارد

Market Segmentation

تقسیم بازار

تقسیم بازار به بخش های متعدد بر حسب عوامل مختلف مانند؛ عوامل جغرافیایی ، قیمت ، نحوه تحویل کالا ، ویژگی های مشتری و غیره. تقسیم شرایط به منظور تحمیل شرایط به خریدار یا فروشنده

Market share

سهم بازار

درصدی از بازار که یک موسسه یا کالا کسب می کند

Maturity

بلوغ

در این مرحله، کسب و کار قدرت رشد در هر دو زمینه فروش و سودآوری را به‌دست آورده و در بازار شهرت کسب کرده است. برای این‌که شرکت به‌صورت رقابتی باقی بماند باید به نوآوری و خلاقیت در تولید محصول رو آورد.

Mentor

مشاور، مربی، رایزن

مدیر ارشد یک مؤسسه پا گرفته که موافقت می‌کند تعداد ساعت معینی را در هر هفته به مؤسس یک شرکت نوپا که در مرحله رشد آغازین است آموزش بدهد.

Microbusiness or Microenterprise

بازار کوچک و خرد

یک بازار کوچکتر از (SBA) یا همان بازار کوچک و خرد است. بر اساس برنامه تقسیم بندی شرکت‌ها (۱۹۹۲) شراکت و مالکیت انحصاری یا تجارت خانگی که کمتر از ۱۰ نفر کارکن (کارمند) دارد و کلاً دسترسی به بخش‌های مالی بانکی ندارد و از وام‌های کمتر از ۱۵۰۰ دلار استفاده می‌کند

Micromanagement angles

فرشتگان مدیریت خرد

این گروه از فرشتگان ترجیح می‌دهند که کنترل بیشتری بر سرمایه‌گذاری‌شان داشته باشند، اغلب مدیریت خرد آن‌ها از روی صندلی هیئت مدیره شرکت صورت می‌گیرد تا یک مشارکت کننده فعال. آن‌ها ممکن است هر بار در بیش از چهار شرکت سرمایه‌گذاری کنند و به ارزش افزوده‌شان در هر یک از سرمایه‌گذاری‌ها بیافزایند.

Mid Tech

فناوری متوسط

محصولات یا خدماتی که مستلزم مقداری مهارت و ترکیب منابع موجود، بدون پیچیدگی‌های غیرمعمول است.

Mixed incubators

مراکز رشد مختلط (عمومی)

این نوع از مراکز رشد به دلیل فقدان کسب و کار ایجاد گردیده است. هدف این دسته از مراکز رشد ایجاد شرکت‌های نوپا و ایجاد شغل می‌باشد

Maastricht criteria (for joining EMU)

معیار ماستریخت (برای پیوستن به اتحادیه پولی اروپا)

کشور باید به تورم پایین و سیاست مالی سالم دست یافته باشد.

Macroeconomic demand schedule (MDS)

منحنی تقاضای اقتصاد کلان

تورم بالاتر موجب کاهش سطح ستانده می‌شود، زیرا بانک مرکزی نرخ‌های بهره را افزایش می‌دهد.

Macroeconomic

اقتصاد کلان

مطالعه اقتصاد به منزله یک نظام، با تاکید بر روابط متقابل بخش‌های مختلف.

Managed float

شناوره اداره شده

بانک مرکزی برای یکنواخت کردن نوسان‌ها و سوق دادن نرخ ارز در جهت دلخواه، در بازار ارز مداخله می‌کند.

Marginal cost

هزینه نهایی

افزایش در هزینه کل در هنگام افزایش ستانده به مقدار ۱ واحد.

Marginal firm

بنگاه حاشیه‌ای

در یک صنعت درست در نقطه سر به سر قرار دارد.

Marginal product of labour

فراوری نهایی نیروی کار

اضافه ستانده‌ای که با افزودن یک کارگر دیگر، با ثبات مقادیر سایر داده‌ها، به دست می‌آید.

Marginal product

تولید نهایی

یک عامل تولید متغیر عبارت از اضافه ستانده‌ای است که از افزودن یک واحد از داده مزبور، با ثبات سایر داده‌ها، به دست می‌آید.

Marginal propensity to consume

میل نهایی به مصرف

بخشی از هر پوند که خانوار مایل به مصرف آن است.

Marginal propensity to import

میل نهایی به واردات

بخشی از هر پوند اضافی در درآمد ملی که شهروندان داخلی مایل به خرج کردن آن برای واردات اضافی هستند.

Marginal propensity to save

میل نهایی به پس‌انداز

بخشی از هر واحد اضافی درآمد که خانوارها مایل به پس‌انداز آن هستند.

Marginal rate of substitution

نرخ نهایی جایگزینی

یک کالا با کالای دیگر عبارت از مقداری از کالای دوم است که مصرف‌کننده باید برای به دست

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

آوردن یک واحد از کالای اول، بدون آنکه مطلوبیت کل تغییر یابد، فدا کند.

Marginal revenue

درآمد حاشیه‌ای

افزایش درآمد کل هنگامی که ستانده به اندازه ۱ واحد افزایش می‌یابد.

Marginal revenue product of labour

درآمد تولید نهایی نیروی کار

اضافه درآمدی که از فروش اضافه کالایی که به سبب افزایش داده نیروی کار به میزان ۱ واحد، با توجه به این نکته که در نتیجه افزایش ستانده قیمت آن کاهش پیدا می‌کند، امکان‌پذیر می‌شود.

Marginal tax rate

نرخ نهایی مالیات

بخشی از هر پوند اضافی درآمد که به صورت مالیات پرداخت می‌شود.

Marginal utility

مطلوبیت نهایی

یک کالا عبارت از میزان افزایش در مطلوبیت کل ناشی از مصرف ۱ واحد بیشتر از کالای مزبور، با معلوم بودن مصرف سایر کالاهاست.

Marginal value product of capital

ارزش تولید نهایی سرمایه

ارزش اضافی تولید بنگاه که به سبب به کار گرفتن ۱ واحد دیگر از خدمات سرمایه‌ای، با ثبات سایر داده‌ها به دست می‌آید.

Market structure

ساختار بازار

چگونگی تاثیر شرایط تقاضا و هزینه بر شمار بنگاه‌ها و ابعاد رقابت.

Median vote

رای دهنده میانه

کسی که در مورد موضوعی، موضع میانه دارد.

Medium of exchange

وسیله مبادله

چیزی که به منزله پرداخت مورد پذیرش قرار گرفته است که سپس می‌توان آن را برای پرداخت برای چیزی دیگر دوباره مورد استفاده قرار داد.

Menu costs of inflation

هزینه‌های فهرست تورم

منابع فیزیکی که برای تعدیل‌ها به منظور ثابت نگهداشتن چیزهای واقعی، در هنگام وقوع تورم، مورد نیاز است.

Merger

ادغام

پیوند داوطلبانه دو بنگاه که تصور می‌کنند که با هم موفق‌تر خواهند بود.

Merit goods (bads)

کالاهای شایسته (بدها)

چیزهایی که جامعه، بدون توجه به اینکه آیا فرد خواهان آن است، تصور می‌کند که هر کسی باید داشته (نداشته) باشد.

Microeconomics

اقتصاد خرد

برخورد مفصل با تصمیم‌گیرهای فرد درباره کالاهای خاص.

Minimum efficient scale (MES)

حداقل مقیاس کارا

پایین‌ترین سطح ستانده که در آن منحنی هزینه متوسط بلندمدت به حداقل خود دست می‌یابد.

Mismatch

عدم تطبیق

هنگامی که به وقوع می‌پیوندد که مهارت‌های مورد تقاضای بنگاه‌ها با مهارت‌هایی که نیروی کار دارد، متفاوت است.

Mixed economy

اقتصاد مختلط

اقتصادی است که در آن دولت و بخش خصوصی توأمأً به حل مسائل اقتصادی می‌پردازند.

Model (theory)

الگو (نظریه)

فرض‌هایی که از آن‌ها رفتار استنتاج می‌شود؛ ساده‌سازی عمدی واقعیت‌ها.

Moderate Keynesians

کینزی‌های معتدل

بر این باورند که اقتصاد در نهایت به اشتغال کامل باز می‌گردد، اما تعدیل دستمزد و قیمت نسبتاً کند است. بنابر این، فرایند مزبور ممکن است سال‌ها به طول انجامد.

Monetary base (stock of high-powered money)

پایه پولی (ذخیره پول پر قدرت)

مقدار پول نقد در گردش خصوصی به اضافه مقدار آن که در نظام بانکی نگهداری می‌شود.

Monetary instrument

ابزار پولی

متغیری که بانک مرکزی براساس آن به اتخاذ تصمیمات روزمره می‌پردازد.

Monetary policy accommodation

همسازی سیاست پولی

تغییر در سیاست پولی برای آسان کردن تعدیل اقتصاد به شوک عرضه.

Monetary policy rule

قاعدهٔ سیاست پولی

نرخ بهره چگونه به طور نظام یافته به تغییرات سایر متغیرهای اقتصادی، واکنش نشان می‌دهد.

Monetary sovereignty

اقتدار پولی

تحت شعاع تحرک کامل سرمایه قرار می‌گیرد. اگر نرخ بهره برای حفظ ثبات نرخ تشبیتی ارز تعیین شده است بنابراین این نمی‌توان آن را به طور مستقل برای تحت تاثیر قرار دادن اقتصاد داخلی به کار گرفت. در نرخ شناور ارز، دولت می‌تواند نرخ بهره را برای مقاصد داخلی به کار گیرد مشروط بر آنکه نرخ ارزی را که آن‌گاه بازار تعیین می‌کند، بپذیرد.

Monetary target

هدف پولی

تعدیل نرخ بهره برای حفظ ذخیرهٔ پول اسمی در مسیر مشخص شده.

Monetary union

اتحادیهٔ پولی

تعهد به تثبیت دایم نرخ ارز، ادغام بازار مالی و بانک مرکزی واحدی که یک نرخ بهرهٔ واحد را برای اتحادیه تعیین می‌کند.

Money market equilibrium

تعادل بازار پول

هنگامی که مقدار تراز واقعی مورد تقاضا و عرضه شده با یکدیگر برابر می‌شوند.

Money multiplier

ضریب فزاینده پولی

نسبت ذخیره پول به پایه پولی.

Monopolist

انحصارگر

تنها فروشنده و فروشنده بالقوه در صنعت.

Monopolist output

ستانده انحصارگر

در جایی تعیین می‌شود که هزینه نهایی با درآمد نهایی برابر شود.

Monopolistic competition

رقابت انحصاری

صنعتی که شماری فروشنده کالاهایی که جایگزین‌های نزدیک یکدیگرند، دارد. هر بنگاه توانایی محدود در تاثیرگذاری بر قیمت ستانده خود دارد.

Monopoly power

قدرت انحصاری

فزونی قیمت نسبت به هزینه نهایی، معیاری برای قدرت انحصاری است.

Monopsony power

قدرت انحصار خرید

منحنی عرضه عوامل تولید شیب به سمت بالا دارد. بنگاه برای جذب عوامل بیشتر تولید باید قیمت بالاتری پیشنهاد کند. بدین ترتیب هزینه نهایی داده‌ها فزون‌تر از قیمت عوامل می‌شود، زیرا بنگاه موجب افزایش داده‌هایی می‌شود که از قبل به کار گرفته است.

Moral hazard

خطر اخلاقی

به کار گرفتن اطلاعات درونی برای سوء استفاده از طرف دیگر قرار داد.

Motives for holding money

انگیزه‌های نگهداری پول

انگیزه معاملات از آنجا سرچشمه می‌گیرد که پرداخت‌ها و دریافت‌ها همزمان نیستند؛ انگیزه احتیاطی به سبب منافع ناشی از در دسترس داشتن پول برای موارد ضروری که نمی‌توان پیش‌بینی کرد، به وجود می‌آید؛ انگیزه دارایی برای نگهداری پول برای متنوع‌سازی یک پورتفوی دارای ریسک است.

Multinationals

چند ملیتی‌ها

بنگاه‌هایی که به طور همزمان در کشورهای بسیاری عمل می‌کنند.

Multiplier

ضریب فزاینده

نسبت میزان تغییر در ستانده تعادلی به میزان تغییر در مخارج مستقلی است که موجب پیدایش تغییر شده است.

N

Not compatible with

عدم سازگاری با برنامه

از آسیب‌های برنامه ریزی است. منظور از اولویت بندی در اصول برنامه ریزی این است که انسان بخاطر محدود بودن منابع و کمی وقت نمی‌تواند به تمام آنچه که می‌خواهد برسد. بی تردید عمل به برنامه، مستلزم چشم پوشی از برخی فرصت‌های فراغت، سرگرمی‌ها و تفریحات خارج از برنامه می‌باشد، در این صورت باید خود را سازگار با برنامه نمایید تا بتوانید به نتیجه مطلوبی دست یابید.

New towns

شهرهای جدید

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

عبارت شهر جدید در دو تعبیر عام و خاص تعریف می‌شود:

در تعبیر عام؛ شهر جدید عبارت است از: هر نوع از مجتمع‌های زیستی اعم از روستا، یا هر نوع مجتمع زیستی دیگر که طبق ملاکهای قانونی تعریف شده، یا بنابر ملاحظات سیاسی و استراتژیکی به تازگی و رسماً شهر نامیده می‌شود و از این رو اداره‌ی امور آنها پس از تأسیس سازمان شهرداری به عهده‌ی شهردار همان شهر واگذار می‌گردد.

در تعبیر خاص؛ شهر جدید عبارت است از: اجتماعهای برنامه‌ریزی شده‌ای که آگاهانه در پاسخ به اهداف از پیش تعیین شده در مناطق تقریباً یا نسبتاً بکر، به منظور اسکان حدّ معینی از جمعیت ساخته می‌شود.

احداث شهر به عنوان یک عمل ارادی، با فرض وجود یک منبع قدرت و یا سازمان ذی نفوذی است که تأمین‌کننده‌ی محل، منابع تنظیم شده برای توسعه‌ی شهر و اجرای کنترل مداوم تا رسیدن به اندازه‌ی قابل دوام است.

Natural landscapes areas

چشم‌انداز طبیعی

چشم‌انداز طبیعی، بخشی از چشم‌انداز عمومی جغرافیایی است که به واسطه تأثیرگذاری عمده نیروها و عوامل محیط طبیعی به وجود می‌آید. این نیروها و عوامل عمدتاً عبارت است از موقعیت، اشکال ناهمواری، آب و هوا، پوشش گیاهی، زندگی جانوری و مانند آن که در مجموع چهره خاصی به یک ناحیه یا منطقه بزرگتر می‌بخشد.

Nodal region

منطقه مرکزی

شکل خاصی از منطقه عملکردی است که دارای یک نقطه کانونی است و در آن نقطه یک برتری منطقه‌ای و نوعی رهبری منطقه‌ای وجود دارد.

National planning

برنامه‌ریزی ملی

برنامه‌ریزی در سطح ملی نیز انجام می‌شود. این نوع برنامه‌ریزی به منابع و توانایی‌ها در زمینه‌های مختلف ملی، در کل کشور توجه دارد.

برنامه‌ریزی ملی امکان می‌دهد تا منابع ملی به بهترین شیوه‌ی ممکن برای توسعه کشور مورد استفاده قرار گیرد. کارهای مهمی نظیر ایجاد راه آهن، شبکه‌های آبیاری، ایجاد صنایع سنگین و

برق هیدروالکتریک در حیطه برنامه ریزی ملی قرار می گیرد.

national ملی

national money پول ملی

دولت باید تاشر پول ملی باشد به عبارت دیگر دولت حق انحصار چاپ اسکناس و ضرب سکه را داراست.

national poverty فقر ملی

nationalization ملی کردن

ملی کردن یعنی تبدیل مالکیت خصوصی به دولتی در حالیکه خصوصی سازی یعنی تبدیل مالکیت دولتی به خصوصی

natural monopoly انحصار طبیعی

عبارت است از انحصاری که یک کشور بر هدیه ای از طبیعت داراست. برای مثال معادن طلای اصفهان یا چاه های نفت قم و غیره از انحصارات طبیعی اصفهان و قم است. یا کل چاه های نفت ایران از انحصارات طبیعی ایران به شمار می آید.

necessary condition شرط لازم

net خالص

net value ارزش خالص

net national product تولید خالص ملی

تولید خالص ملی بیانگر آن سهمی از درآمد ملی است که به مصرف خانوار بنگاه های اقتصادی . دولت اختصاص می یابد.

nominal rate of interest

نرخ اسمی بهره

نرخ اسمی بهره عبارت است از درصدی که بوسیله آن قرض گیرنده میگذارد روی پولی که قرض گرفته است و به وام دهنده بازمیگرداند.

nonproductive

غیر مولد

non liner progmring

برنامه ریزی غیر خطی

عبارت است از یک فن ریاضی که برای حل مسائل بخصوصی به کار میرود. درست مثل برنامه ریزی خطی برنامه ریزی غیر خطی میکوشد تا بهترین ارزش بعضی از متغیرها با وجود محدودیت مشخص و داده شده پیدا میکند.

normative economics

علم اقتصاد هنجاری

دانش اقتصاد دو بعد دارد. اثباتی و هنجاری. اقتصاد اثباتی از آنچه هست سخن میگوید و اقتصاد هنجاری از آنچه باید باشد.

null and void

بی اثر

number index

شاخص عددی

National Innovation System (NIS)

نظام ملی نوآوری

نظام ملی نوآوری، مجموعه‌ای از سازمان‌ها و روابط بین آنهاست؛ که کلیه سازوکارهای لازم برای توسعه و ارتقای نوآوری در همه ابعاد، در آن گنجانده شده است

Network of Business Angels

شبکه فرشتگان کسب و کار

شبکه‌های یاری‌رسانان کسب و کار، جورسازی عرضه و تقاضای سرمایه را تسهیل می‌سازند. خدمات

آنها می‌تواند شامل جفت و جور کردن معامله، آموزش و آماده‌سازی سرمایه باشد.

Networked incubators

مراکز رشد شبکه‌ای شده

یک مرکز رشد شبکه‌ای برای پرورش شریک در میان گروه‌های نوپا و سایر مؤسسات موفق اینترنت مدار از سازوکارهایی برخوردار است که جریان دانش و خبرگی را در کنار شرکت‌ها و بازار و ارتباطات فناوری آتی بین آنها را پرورش می‌دهد. شرکت‌های نوپا به کمک چنین مرکز رشدی می‌توانند شبکه کاری منابع و شرکا را به سرعت به دست آورند

Non-Profit Business Incubator

مراکز رشد کسب و کار غیرانتفاعی

مراکز رشد غیرانتفاعی از مراکز پژوهشی، دانشگاهی، دولت‌های مرکزی و محلی سرچشمه می‌گیرند و توسط حامیان جوامع ایجاد می‌شوند. به لحاظ تاریخی، مراکز رشد کسب و کار توسط مراکز دانشگاهی و پژوهشی تأسیس شده‌اند و عمدتاً توسط دولت‌های مرکزی و محلی تأمین مالی شده‌اند. برخی از این مراکز رشد تحت تأثیر موفقیت‌های تاریخی هستند، مانند ATDC آتلانتا با ۳۱ سال موفقیت، تولید مستمر و ثابت رونق و بیش از یک صد شرکت فارغ شده موفق. گروه‌های کوچک‌تری از مراکز رشد غیرانتفاعی وجود دارد که توسط کارآفرینان موفق تأسیس شده‌اند (یا می‌شوند)؛ یعنی کارآفرینانی که هدف‌هایشان رشد استعداد و تسهیل توسعه اقتصادی محلی است. این دسته از مراکز رشد از منافع دیگر مخاطرات خصوصی کسب و کار تأمین مالی می‌شوند

Not-for-Profit Business Incubator

مرکز رشد تجاری غیر انتفاعی

مؤسسه‌ای که کار اولیه آن رشد و شتاب دادن شرکت‌هایی است که یا درآمدزا نشده‌اند و یا به نقطه سر به سر نرسیده‌اند. این مراکز معمولاً از سوی دولت و یا سرمایه‌های جامعه تأمین مالی می‌شوند

Nash equilibrium

تعادل نش

هر بازیکنی بهترین استراتژی را، بر اساس استراتژی‌ای که سایر بازیکنان دنبال می‌کنند، انتخاب

می‌کند.

National debt

بدهی ملی

کل بدهی دولت.

National income

درآمد ملی

محصول خالص ملی یک اقتصاد، با کسر استهلاک از محصول ناخالص ملی به قیمت‌های پایه به دست می‌آید.

Natural rate of unemployment (equilibrium unemployment)

نرخ طبیعی بیکاری (بیکاری تعادلی)

سطح بیکاری در تعادل بلند مدت.

Necessity

کالای ضروری

کشش درآمدی کمتر از ۱ دارد.

Net investment

سرمایه‌گذاری خالص

سرمایه‌گذاری ناخالص منهای استهلاک ذخیره سرمایه موجود.

Net taxes

مالیات خالص

مالیات‌ها منهای پرداخت‌های انتقالی.

Net worth

ارزش خالص

دارایی‌های بنگاه منهای بدهی‌های آن.

Network externality

برون‌زایی شبکه

افزایش یک عضو اضافی به شبکه به کسانی که از قبل در شبکه قرار داشته‌اند، نفع می‌رساند.

New classical macroeconomic

اقتصاد کلان کلاسیک نو

بر پایه اصل دوگانۀ تصفیۀ سریع بازار و انتظارات عقلایی قرار دارد.

N-firm concentration ratio

میزان تمرکز شماری از بنگاه‌ها

سهام بازار بزرگ‌ترین شمار بنگاه‌های مورد نظر در صنعت.

Nominal anchor

تکیه‌گاه اسمی

سرانجام سطح سایر متغیرهای اسمی را تعیین می‌کند. نیروهای بازار متغیرهای واقعی را تعیین می‌کنند.

Nominal GNP

محصول ناخالص ملی اسمی

GNP بر حسب قیمت‌هایی که در هنگامی که درآمد کسب می‌شد، جاری بود.

Nominal interest rate

نرخ بهره اسمی

چه مقدار پوند، با وام دادن ۱ پوند برای یک سال، بالفعل کسب می‌شود.

Nominal values

ارزش‌های اسمی

برحسب قیمت‌های جاری در زمان اندازه‌گیری، اندازه‌گیری شده‌اند.

Non-tariff barrier

موانع غیر تعرفه‌ای

مقررات ملی و یا اعمالی که بر ضد کالاها و یا کارگران خارجی تبعیض برقرار می‌کند.

Normal good

کالاهای عادی

تقاضا برای آن همگام با درآمد افزایش می‌یابد. کشش درآمدی تقاضای مثبت دارد.

Normal profit

سود عادی

سود اقتصادی صفر، پس از کسر همه هزینه‌های فرصت از دست رفته.

Normative economic

اقتصاد ارزشی

ارزیابی مبنی بر اینکه اقتصاد تا چه اندازه خوب کار می‌کند.

O

Operational Planning

برنامه ریزی عملیاتی

از انواع روش‌های برنامه ریزی است. هدف از برنامه‌ریزی عملیاتی دستیابی به هماهنگی و کنترل بهتر فعالیت‌های شرکت است. در برنامه‌ریزی عملیاتی با تاکید بر ارزش پول، اقدامات مالی سازمان بطور دقیق و سالیانه طرح‌ریزی می‌شود. برنامه‌ریزی عملیاتی "، رویه‌ها و فرایندهای خاص موردنیاز در سطوح پایین‌تر سازمان را مشخص می‌نماید.

مشکلات این روش عبارتند از:

- عدم امکان برنامه‌ریزی در بلندمدت

- خطر خردنگری

- نزدیک بینی بیش از حد

Optimal city size

اندازه بهینه شهر

در دنیای امروز شهرها روز بروز در حال رشد و توسعه هستند و همین امر موجبات نگرانی های بسیاری را در رابطه با گسترش بی رویه فیزیکی شهرها پدید آورده است. در واقع این روند از آغاز دوره انقلاب صنعتی و از دل مهاجرت های وسیع به سوی شهرها آغاز گشت. در همین راستا عده ای از صاحب نظران با ارائه دیدگاه هایی در رابطه با کنترل و مهار گسترش بی رویه شهر نظریاتی را ارائه نموده اند. نظریات مربوط به مفهوم اندازه بهینه شهر را، در چهار گروه اصلی می توان طبقه بندی کرد.

الف) اندیشمندانی که اندازه مشخصی را به عنوان اندازه بهینه شهر پیشنهاد کرده اند:

ب) اندیشمندانی که به مفهوم اندازه بهینه شهر اعتقادی ندارند، نظریات این دانشمندان از دهه ۱۹۷۵ میلادی ارائه شده اند.

ج) اندیشمندانی که اندازه بهینه ای را مطرح نمی کنند یا مفهوم اندازه بهینه شهر را به تنهایی

معقول نمی دانند و معتقدند که باید به اندازه شهر در قالب سلسله مراتب بهینه شهری نگریست.

د) اندیشمندانی که اندازه بهینه ای برای شهر در چهارچوب شهرهای کوچک ، میانی و یا بزرگ مطرح می کنند.

Optimal urban system

نظام شهری بهینه

تنظیم رابطه بین انسان، فضا و فعالیت های انسان در فضا به منظور بهره برداری درخور و پایدار از جمیع امکانات انسانی و فضایی سرزمین در جهت بهبود وضعیت مادی و معنوی اجتماع، مهم ترین دغدغه برنامه ریزان و سیاستگذاران در دهه اخیر بوده است. تنوع فرآیندهای تأثیرگذار بر تکوین فضا سبب تنوع در ساختار فضایی شهرها می شود که بازتاب آن در ساخت کالبدی محل ها و نواحی تجلی می یابد. منظور از نظام شهری بهینه ، کلیت ساختارهای شهرهای یک منطقه یا محدوده سیاسی با کارکردها و ارتباطات متقابل آنهاست که بصورت سلسله مراتبی در محدوده فضا استقرار یافته اند. برای برنامه ریزی و حرکت در جهت ساماندهی شهری شناخت و بررسی آن ضروری به نظر می رسد.

Organizing cities

ساماندهی شهرها

واژه ساماندهی در زمینه مداخلات شهری دارای تفاسیر متفاوت و گاه متناقض است. از این رو کاربرد این واژه در عناوین طرح های شهری با برداشت های متفاوتی، در حوزه نظری و اجرایی همراه شده است. کاربرد وسیع واژه ساماندهی در عناوین طرح های شهری از یک سو و قلمداد شدن این واژه به عنوان واژه ای تخصصی از سوی دیگر، ضرورت تبیین قرائت صحیح از این واژه را مشخص می کند. در همین راستا مقاله حاضر حوزه واژگان، اصطلاحات و تعاریف تخصصی و حوزه تجارب موجود در این زمینه را مورد ارزیابی قرار داده است.

ساماندهی در عرصه قوانین و مقررات داخلی به صورت یک عنوان مطرح شده است و منظور از آن، بهبود وضع موجود در جهت ارتقای شرایط مناسب زندگی در محدوده های شهری و روستایی است. طرح های ساماندهی شهری در عرصه تجارب داخلی و خارجی اصول مشخصی را ملاک عمل قرار نداده و گستره مداخلات با عنوان ساماندهی از رویکرد های یکسانی برخوردار نبوده است

Outer Fringe

نوار حاشیه ای

نوار حاشیه ای حوزه مادرشهر که معمولا افراد کم درآمد و پیرمردان و بازنشستگان در آن ساکن می شوند و در عین حال از مزایای شهر هم استفاده می کنند

Oligopoly

انحصار چند بنگاه

صنعتی با چند تولیدکننده، که هر یک از وابستگی متقابل آگاه‌اند.

Open economy macroeconomics

اقتصاد کلان اقتصاد باز

یک اقتصاد چگونه به سبب ارتباطات با سایر کشورها از طریق ارز و جریان‌های سرمایه تحت تاثیر قرار می‌گیرد.

Open economy

اقتصاد باز

کشوری با ارتباطات مهم تجاری و مالی با سایر کشورها.

Open market operation

عملیات بازار باز

بانک مرکزی به خرید یا فروش اوراق مالی در مقابل پول نقد به منظور تغییر پایه پولی می‌پردازد.

Opportunity cost of a good

هزینه فرصت از دست رفتۀ یک کالا

مقداری از کالای دیگر است که برای به دست آوردن ۱ واحد از کالای مورد نظر، فدا می‌شود.

Optimal currency area

منطقه پولی بهینه

گروهی از کشورها که با داشتن یک پول مشترک به جای چند پول ملی جداگانه، بهتر عمل می‌کنند.

Optimal tariff

تعرفه بهینه

هنگامی که واردات بر قیمت جهانی تاثیر می‌گذارد، تعرفه (بهینه) مورد نظر موجب کاهش واردات به سطحی می‌شود که در آن هزینه نهایی اجتماعی برابر با منافع نهایی اجتماعی می‌شود.

Other thing equal

فرض ثبات سایر عوامل

شیوه‌ای برای بررسی رابطه میان دو متغیر با به یاد داشتن این نکته که سایر متغیرها هم مهم هستند.

Output gap

شکاف ستانده

انحراف ستانده بالعفل از ستانده بالقوه.

Outsiders

غیر خودی‌ها

افراد فاقد شغل و کسانی که در مذاکرات دستمزد حضور و یا نماینده‌ای ندارند.

Operating Models Of Business Incubation

مدل‌های عملیاتی مرکز رشد کسب و کار

چهار گونه مدل عملیاتی مرکز رشد وجود دارد که کانون تمرکز مرکز رشد را شرح می‌دهند؛ کانون تمرکزی که ساختار، دامنه خدمات و فرصت‌های سرمایه‌گذاری و سطح اتحادهای خارجی مرکز رشد را تعیین می‌کند. ۱- فیزیکی/اسنتی/آجر و سیمان-۲ (BAM) Bricks and Mortar معبر (یا مرکز رشد مجازی-۳ Portal (هاب/قطب-۴ Hub اگیوباتور/تخم‌مرغی شکل Eggubator

P

Pilot project

طرح آزمایشی

معمولا اگر چنانچه اجرای یک پروژه شهری در سطح شهر مدنظر باشد به منظور اعتماد و اطمینان به سودمندی پروژه، ابتدا در یک منطقه کوچک از شهر به صورت آزمایشی انجام می‌شود و در صورت حصول نتایج مطلوب، اجرای پروژه تسری می‌یابد.

planning

برنامه ریزی

برنامه ریزی فرایندی است منظم مداوم و حساب شده و منطقی جهت دار و دورنگر به منظور هدایت و ارشاد فعالیتهای جمعی و فردی برای رسیدن به هدف مطلوب است. برنامه‌ریزی باید مداومت داشته باشد.

Planning purposes

اهداف برنامه‌ریزی

اهداف برنامه‌ریزی به شرح زیر است:

پیش‌بینی آینده: برنامه آینده‌نگر

برنامه ساختن و شکل دادن به آینده: برنامه آینده‌ساز برنامه برای انتخاب یک شکل خاص برای آینده: آینده‌گزین

Planning blight

برنامه‌ریزی پژمردگی

برنامه‌ریزی برای آثار منفی برنامه‌های توسعه شهری مثل ساختمان بزرگراه و تاثیر آلودگی صوتی بر واحد‌های مسکونی همجوار

Planning without fail

برنامه‌ریزی بدون شکست

ممکن است بارها و بارها تصمیم گرفته باشید با یک برنامه‌ریزی منسجم به روند زندگیتان سر و سامانی بدهید. اما هر بار به دلایلی که شاید برای خودتان هم چندان روشن نیست شکست خورده باشید و در نهایت هم تصمیم گرفته باشید دور برنامه‌ریزی کردن را خط بکشید. اما واقعیت این است که مزایای برنامه‌ریزی کردن بیشتر از دردسرهای احتمالی آن است.

Planning method

روش تنظیم برنامه

به منظور داشتن یک برنامه منظم، لازم است برنامه خود را مکتوب کنید و یک نسخه از آن را همیشه همراه خود داشته باشید. برای نوشتن برنامه می‌توانید جدولی تهیه نمایید و ساعات شبانه روز را در ستون افقی و ایام هفته را در ستون عمودی یادداشت کرده و برای هر ساعتی در هر روز از ایام هفته کار و برنامه مناسب را در آن یادداشت نمایید.

ساعاتی را که در طول روز باید به مطالعه اختصاص دهید مشخص کنید و حتی اگر می‌توانید مشخص کنید که در هر ساعت چه کتابی را مطالعه می‌کنید.

چه ساعتی از خواب بیدار شوید؟ شبها چه ساعتی بخوابید؟ همچنین اگر اهل خواب روزانه هستید ساعت آن را در برنامه معلوم کنید.

Pathologic staging Planning

آسیب شناسی برنامه ریزی

آگاهی از خطرات احتمالی که برنامه را تهدید می کند سبب می گردد که شما به راحتی با آنها مقابله کنید و یا حتی از بروز آنها جلوگیری کنید؛ بنابراین دانستن آنها نه تنها مفید بلکه ضروری است. در ادامه به چند نمونه از آفاتی که ممکن است تأثیر برنامه ریزی را کم کند و برنامه را با شکست مواجه کند اشاره می کنیم:

※ فقدان تلاش و پشتکار

※ ناامیدی

※ عدم سازگاری با برنامه

※ کند پیش رفتن برنامه

※ نداشتن نگاه واقع بینانه

Planning restrictions

محدودیت‌های برنامه‌ریزی

با وجود محاسن زیادی که برنامه‌ریزی دارد ، محدودیت‌هایی را نیز به همراه دارد که عبارتند از :

۱- برنامه‌ریزی مستلزم صرف هزینه و وقت است

۲- سازمانهای کوچک نمی‌توانند به علت عدم توان مالی و فرصت کافی به نحو مطلوب برنامه‌ریزی کنند

۳- برنامه‌ریزی ، مستلزم ایجاد محدودیت‌هایی است که در کوتاه مدت حرکت را در سطوح متعدد سازمان ، کند و مشکل می‌سازد

۴- برنامه‌ریزی ، بیشتر مبتنی بر پیش بینی بر اساس حدس و گمان و احتمالات است و کمتر بر اساس اطلاعات قطعی انجام می‌گیرد (پس باید قبل از برنامه‌ریزی به دنبال شناخت وضعیت موجود سازمان باشیم)

Package

بسته

Papermoney

پول کاغذی

par of exchange

برابری ارزی

نسبت واحد پول یک کشور به واحد پول کشور دیگر، برابری ارزی بین آن دو کشور نامیده می‌شود.

Partial correlation

ضریب همبستگی جزئی

عبارت است از بیان تجزیه و تحلیل همبستگی بسن دو متغیر با توجه به این حقیقت که یک یا هر دو متغیر مذکور دارای همبستگی با متغیر یا متغیرهای معین هستند.

Patent

حق اختراع

عبارت است از حق انحصاری به شخص حقیقی یا حقوقی که دولت در مورد اختراعی که دارد برای چند سال می‌دهد. این حق به مخترع اجازه انحصاری افشاء و در اختیار قرار دادن اختراع و استفاده از مزایای مالی آن را می‌دهد.

payment balance of

تراز پرداخت

pegging exchange rate

تثبیت نرخ ارز

per capital income

درآمد سرانه

درآمد سرانه از تقسیم درآمد ملی یک کشور بر تعداد جمعیت آن به دست می‌آید.

perfect competition

رقابت کامل

perfect loss

زیان مطلق، زیان خالص

period	دوره، زمان، مرحله
personal interests	منافع شخصی
phillips curve	منحنی فیلیپس منحنی ای که رابطه‌ی بین نرخ دستمزد و نرخ بیکاری را نشان می‌دهد.
piece wage	کارمزد
Plan	برنامه
planning model	مدل برنامه‌ریزی
political stability	ثبات سیاسی
poll tax	مالیات سرانه
pool of development	قطب توسعه
population	جمعیت جمعیت یک کشور عبارت است از اعضای همه خانوارهای معمولی ساکن و دسته‌جمعی که اقامتگاه معمولی آنان در زمان سرشماری در آن کشور قرار دارد و نیز اعضای کلیه خانوارهای معمولی غیر ساکن آن کشور.
positive economics	اقتصاد اثباتی
potential demand	تقاضای بالقوه
potential economic growth	رشد بالقوه‌ی اقتصادی

پیوند و ارتباط فرار سرمایه با رشد بالقوه اصولاً پیچیده است خصوصاً بخاطر اینکه نرخ‌های رشد احتمالاً فرار سرمایه را تحت تأثیر قرار می‌دهند.

Poverty فقر

poverty line خط فقر

عبارت است از مقدار درآمدی که اگر خانواری کمتر از آن داشته باشد فقیر تلقی می‌شود.

preference رجحان

Premises فرومن، قضایا

price discrimination تبعیض قیمتی

عبارت است از قیمت‌ها متفاوت، باتوجه به هزینه، که به خریداران مختلف یک کالای مشابه پیشنهاد می‌شود.

price leadership رهبری قیمت

تحت رهبری قیمت یک بنگاه اقتصادی قیمت محصول در یک صنعت را معین می‌کند و بنگاه‌های دیگر از آن تبعیت می‌کنند.

price stabilization تثبیت قیمت

principle of economy اصل صرفه‌جویی

private consumption مصرف خصوصی

producer's surplus	مازاد تولید کننده
production possibility curve	منحنی امکان تولید
	از آنجا که منابع تولید کمیاب هستند و خواسته‌ها و نیازهای افراد جامعه بی‌انتهای، لذا باید تصمیم‌گیری شود که از منابع تولید در مسیر کدام کالا و خدمات باید استفاده شود تا بیشترین و ضروری‌ترین نیازها ارضا شود.
Production- possibility frontier	مرز امکان تولید
Productivity	بهره‌وری
profit (to)	نفع بردن، منفعت کردن
Progress	پیشرفت
propensity to save	میل به پس انداز
public good	کالای عمومی
	کالا یا خدمتی را گویند که از طرف دولت به رایگان در دسترس مردم قرار گیرد.
public incomes	درآمدهای عمومی
public sector	بخش عمومی
	عبارت است از مجموعه‌ای متشکل از دولت مرکزی، مقامات محلی، صنایع ملی و شرکت‌های عمومی.
public utility	مطلوبیت عمومی
purchase price	قیمت خرید
pure monopoly	انحصار خالص

یک صنعت را در حالی ((انحصار خالص)) می‌نامند که در آن تنها یک بنگاه عرضه‌کننده محصول وجود داشته باشد و جانشین نزدیک برای وی وجود نداشته باشد.

Par value

هم‌ارز

نرخ ارزی که دولت موافق است که از آن دفاع کند.

Paradox of thrift

معمای صرفه‌جویی

تغییر در مبالغی که خانوارها خواهان پس‌انداز آن در هر سطحی از درآمد هستند، به تغییر در درآمد تعادلی می‌انجامد، اما تغییری در پس‌انداز تعادلی، که باز باید برابر با سرمایه‌گذاری برنامه‌ریزی شده باشد، به وجود نمی‌آید.

Pareto-efficiency

کارایی پارتو

با توجه به سلیقه‌ها و ذائقه‌ها، منابع و تکنولوژی معلوم، تخصیصی کاراست که هیچ‌گونه تخصیص امکان‌پذیر دیگری وجود نداشته باشد که در آن وضع بعضی، بدون آنکه وضع کس دیگری بدتر شود، بهبود یابد.

Participation rate

نرخ مشارکت

بخشی از جمعیت در سن کار که به نیروی کار می‌پیوندد.

Partnership

شراکت

کسب و کار در مالکیت مشترک افراد که سود آن تقسیم و بار زیان آن به طور مشترک بر عهده صاحبان سهم، قرار دارد.

Patent

حق اختراع

یک انحصار موقت قانونی که به مخترعی که اختراع را به ثبت می‌رساند، اعطا می‌شود.

Peak load pricing

قیمت گذاری اوج فشار بار

تبعیض قیمت برای اخذ بیشتر از استفاده‌کنندگان در زمان اوج فشار بار، به سبب هزینه نهایی بالاتر عرضه آن.

Per capita real GNP

محصول ناخالص ملی واقعی سرانه

محصول ناخالص ملی (GNP) واقعی تقسیم بر کل جمعیت.

Percentage change

درصد تغییر

تغییر بالفعل تقسیم بر عدد اولیه ضرب در ۱۰۰.

Perfect capital mobility

تحرک کامل سرمایه

جریان‌یابی عظیم وجوه از یک پول به پول دیگر، در صورتی که بازده مورد انتظار دارایی‌ها بر حسب پول‌های مختلف با یکدیگر متفاوت باشد.

Perfect competition

رقابت کامل

بازاری که در آن هم خریدار و هم فروشنده بر این باورند که اقدام آنان هیچ تاثیری بر قیمت بازار ندارد.

Permanent income hypothesis

فرضیه درآمد دائم

مصرف بازتابگر درآمد بلندمدت یا دائم است.

Personal disposable income

درآمد قابل تصرف شخصی

درآمدی که خانوارها از بنگاه‌ها کسب می‌کنند، به اضافهٔ پرداخت‌های انتقالی دولت، منهای مالیات‌های مستقیمی که به دولت پرداخت شده است. بدین‌سان، درآمد خالصی است که خانوارها می‌توانند خرج و یا پس‌انداز کنند.

Personal income distribution

توزیع درآمد شخصی

تقسیم درآمد ملی میان افراد، بدون توجه به خدمات عوامل تولید که درآمد از آن به دست آمده است.

Philips curve

منحنی فیلیپس

رابطهٔ مبادله بین نرخ تورم بیشتر و بیکاری کمتر.

Physical capital

سرمایهٔ فیزیکی

ذخیرهٔ کالاهای تولید شده‌ای که به منزلهٔ داده برای تولید سایر کالاها و خدمات مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ بدین‌سان، ساختمان‌ها، کارخانه‌ها و ماشین‌آلات.

Policy co-ordination

هماهنگی سیاست

تصمیم‌گیری‌های مشترک در هنگامی که دو کشور مستقل، سرریزهای مرزی مشترک دارند.

Political business cycles

ادوار سیاسی کسب و کار

از این سرچشمه می‌گیرد که سیاستمداران به دستکاری اقتصاد برای برتری‌های انتخاباتی می‌پردازند.

Political economy

اقتصاد سیاسی

مطالعهٔ چگونگی تصمیم‌گیری‌های دولت.

Positive economics

اقتصاد کارکردی

توضیح‌های عینی و عملی دربارهٔ چگونگی کارکرد اقتصاد.

Potential output

ستاندهٔ بالقوه

سطح ستانده در هنگامی که همهٔ داده‌ها به طور کامل به کار گرفته شده‌اند. سطح ستانده در تعادل بلندمدت است.

Present value

ارزش حال

یک پوند در آیند عبارت از مبلغی است که اگر در امروز وام داده شود، در زمان سررسید ۱ پوند انباشته می‌شود.

Price controls

نظارت بر قیمت

مقررات دولت که به تعیین سقف و یا کف قیمت می‌پردازد.

Price elasticity of demand

کشش قیمت تقاضا

درصد تغییر مقدار مورد تقاضا تقسیم بر درصد تغییر قیمت در رابطه با آن.

Price of an asset

قیمت یک دارایی

مبلغی که می‌توان دارایی مورد نظر را خریداری کرد، که به مالک آن حق بهره‌مندی از جریان‌های آتی خدمات سرمایه‌ای ناشی از دارایی مزبور را می‌بخشد.

Primary products

کالاهای اولیه

کالاهای کشاورزی و معدنی، که ستانده آن تا حد زیادی به داده زمین اتکا دارد.

Principal-agent problem

مشکل مالک-نماینده

مشکلاتی که رئیس یا مالکی برای نظارت بر نماینده‌ای که تصمیم‌گیری‌ها را به او محول کرده است، با آن‌ها روبه‌رو می‌شود.

Principal of targeting

اصل هدفگیری

کاراترین روش برای دستیابی به یک هدف معلوم، به کارگرفتن سیاستی است که به طور مستقیم بر هدف مورد نظر تاثیر گذارد.

Private good

کالای خصوصی

اگر شخصی مصرف کند کس دیگری نمی‌تواند آن را مصرف کند.

Privatization

خصوصی‌سازی

بازگردانی شرکت‌های دولتی به مالکیت و کنترل خصوصی.

Producer surplus (profit)

مازاد تولید کننده (سود)

فزونی درآمد نسبت به کل هزینه‌ها.

Production efficiency

کارایی تولید

ستاندهٔ بیشتر از یک کالا فقط با فدا کردن ستاندهٔ کالای دیگر امکان‌پذیر است.

Production function

تابع تولید

همهٔ روش‌هایی که از نظر تکنیکی کارا هستند؛ بنابر این، حداکثر ستاندهٔ قابل حصول از مقادیر مشخص داده‌ها، با توجه به دانش فنی موجود.

Production possibility frontier (PPF)

مرز امکان تولید

عبارت از حداکثر مقداری از یک کالا است که با توجه به منابع و تکنولوژی معلوم و با ثابت نگهداشتن سطح ستاندهٔ همهٔ کالاهای دیگر، می‌توان تولید کرد.

Profit

سود

درآمد منهای هزینه.

Progressive taxes

مالیات‌های تصاعدی

اصل توانایی پرداخت را بازتاب می‌دهد؛ میانگین نرخ مالیات همگام با سطوح درآمدی افزایش می‌یابد.

Property rights

حقوق مالکیت

قدرت کنترل پسماندها، از جمله حق جبران شدن برای برون‌زایی‌ها.

Public good

کالای عمومی

کالایی که اگر شخصی مصرف کند، باید بقیه درست به همان مقدار مصرف کنند.

Purchasing power of money

قدرت خرید پول

شاخصی برای مقدار کالایی که می‌توان با یک پوند خریداری کرد.

Purchasing power parity (PPP)

برابری قدرت خرید

مسیری از نرخ اسمی ارز که نرخ واقعی ارز را ثابت نگه می‌دارد. تغییرات نرخ اسمی ارز موجب خنثی شدن تفاوت در تورم در میان کشورها می‌شود.

Pure inflation

تورم خالص

قیمت کالاها و داده‌ها به یک نرخ افزایش می‌یابد.

P&L profit/loss (income statement)

صورت وضعیت درآمد

صورت وضعیت مالی که نشان‌دهنده مقدار سود یا زیان یا عملکرد، درآمد و دستمزدهای یک شرکت است

Park

پارک

به مجموعه‌ای اطلاق می‌شود که از طریق فراهم آوردن و ارائه زمین، تأسیسات زیربنایی آزمایشگاه‌ها و جایگاه‌های تحقیقاتی متمرکز و تسهیلات قانونی موجبات اجتماع واحدها، شرکت‌ها و مؤسسات تحقیقاتی را در یک فضای متمرکز فراهم می‌آورد. این مجموعه‌ها که معمولاً در مجاورت قطب‌های دانشگاهی و یا قطب‌های صنعتی و اقتصادی شکل می‌گیرد، ضمن ایجاد فضای مناسب برای انجام کارهای تحقیقات کاری و تجاری سازی نتایج آن موجبات رشد تحقیقات را از رهگذر هم‌افزایی ناشی از مجاورت فیزیکی این واحدها و نیز کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری اولیه و هزینه‌های جاری فراهم می‌سازد.

Partnership

شرکا

پیوند داوطلبانه دو یا چند نفر برای دنبال کردن یک کسب و کار پر مخاطره، به عنوان کسب و کار سودآور است. شرکا می‌توانند بدون قرارداد کتبی، واسطه رفتار شراکت نظیر سرمایه‌گذاری یا شراکت در منافع کسب و کار با هم کار کنند؛ ولی داشتن یک توافق‌نامه شراکت امری خردمندانه است.

Pilot Application

کاربرد اولیه

کاربری اولیه‌ای از ابزار، نرم افزار، محصول یا خدمات جدید که معمولاً در مقیاس کوچک ساخته و تهیه می‌شود و برای بررسی و تحقیق اولیه و جمع‌آوری داده‌ها به کار می‌رود

pilot stage

مرحله مقدماتی/آزمایش

مرحله تهیه محصول است. هزینه‌های مستمر و مهمی را شرکت متحمل می‌شود، ولی هنوز درآمدی برای شرکت حاصل نشده است.

Policies and Procedures

خط مشی ها و رویه‌ها

رهنمودهایی که تحت عنوان «قوانین» و تحت یک برنامه عمل می‌شوند. این خط مشی ها و رویه‌ها، عبارات مکتوبی هستند از تصمیماتی که مدیریت آنها را ایجاد کرده و انتظار دارد کارمندان تحت این قوانین برای معاملات سازمان عمل کنند

Portal operational model

مدل عملیاتی پورتال

Portal نوع جدیدی از مراکز رشد تجاری است **Portal**. ها طیف وسیعی از خدمات را به صورت الکترونیکی و از طریق اینترنت ارائه می‌دهند و اتحادهای مجازی ایجاد می‌کنند، اما با تمام این تفاسیر میزان سرمایه‌ای که برای خود در نظر می‌گیرند، محدود می‌باشد. برجسته‌ترین نقطه قوت مدل **Portal**، دسترسی آسان آن به طیف وسیعی از خدمات، بدون وجود هرگونه هزینه اجرایی جنبی، تسهیلات فیزیکی و نیز سهولت دسترسی به شرکا و مشتریان در سراسر دنیا می‌باشد. با وجود این، فقدان تعاملات انسانی که عمده‌ترین نقطه ضعف این مدل به‌شمار می‌آید میزان مشتریان را تا حد چشم‌گیری کاهش می‌دهد.

Pre Seed Stage

مرحله پیش سرمایه اولیه

مقدار کم و بیش ناچیزی از سرمایه برای سرمایه‌گذار یا کارآفرین برای مفهوم ویژه‌ای است که بالقوه دارای فرصت کسب و کار سودآوری می‌باشد که هنوز اثبات و به ثمررسی آن زمان می‌طلبد. کار سرمایه‌گذاری شده ممکن است شامل رشد محصول (در برابر پژوهش ناب) باشد، ولی به ندرت بازاریابی اولیه را در بر می‌گیرد.

Pre-incubation Period

دوره پیش رشد

در تأسیس مرکز رشد، اندیشه اولیه پذیرش شرکت ثبت شده و تشکل یافته است. در

هر یک از عوامل ایده، کار گروهی، تجربه کاری اولیه و ثبت قانونی شرکت مشکلی وجود داشته باشد، ترجیحاً دوره‌های اولیه قبل از مرکز به هنگام دوره‌های پیش مرکز رشدی طراحی می‌شود که مدت آن محدودتر است. در دوره‌های پیش مرکز رشدی که ممکن است از ۶ تا ۹ ماه طول بکشد؛ سعی می‌شود تا ضمن برطرف شدن نواقص، شرایط لازم جهت ورود به مرکز فراهم گردد. در واقع تصمیمات مربوط به ارزیابی درخواست‌های ورود به مرکز رشد به سه صورت خواهد بود: ۱- رد درخواست، ۲- پذیرش شرکت، ۳- پذیرش مشروط. در پذیرش مشروط، شرکت‌هایی که به‌طور مشروط پذیرفته می‌شوند در یک فهرست انتظار برای فضای در دسترس بعدی یا در صورت لزوم طی دوره پیش رشد در برنامه قرار می‌گیرند.

Pre-seed capital

سرمایه دوره پیش از آغاز

سرمایه اولیه محدودی است که برای کار آفرینی تهیه می‌شود که قصد اثبات فرصت‌های بالقوه ایده‌اش را دارد.

Private Investors' Incubators

مراکز رشد با سرمایه‌گذاری مشترک خصوصی

این نوع از مراکز رشد معمولاً به‌صورت مشترک یا تعاونی، بین مجموعه‌ای از شرکت‌های خصوصی که با اهداف راهبردی مشترک فعالیت می‌کنند، پدید می‌آید که در آن خلق فرصت‌های جدید و ارزان قیمت و کم هزینه برای اعضا در امور تحقیق و توسعه و بهره‌گیری مشترک از استعدادها و خلاقیت‌های کمیاب بین کارمندان اعضای نهاد می‌باشد. در این نهادها مزیت هم‌افزایی و اشتراک در دانش فنی ایجاد شده به‌صورت مهم‌ترین هدف استراتژیک مطرح است.

Private, For Profit Business Incubator

مرکز رشد کسب و کار انتفاعی خصوصی

مرکز رشد کسب و کار انتفاعی خصوصی، طراحی شده اند تا برای مشتریان و خودشان

پول بسازند. آن‌ها تمایل دارند بر مبنای حوزه تخصصی بنیان‌گذاران تخصصی‌تر شوند. مراکز رشد انتفاعی در تبادل تجربیات، فضای دفتر و سرمایه (تهیه توسط عضو سوم به طور مستقیم یا به واسطه)، عموماً سهام یکسانی در شرکت‌های نوپا دارند.

Professional Angels

فرشتگان حرفه‌ای

سرمایه‌گذارانی با زمینه‌های شغلی تخصصی مانند (پزشکان، وکلا، حسابداران) هستند. این فرشتگان سرمایه‌گذار ترجیح می‌دهند در مؤسساتی سرمایه‌گذاری کنند که محصولات یا خدماتی ارائه می‌دهند که با تجربه کاری‌شان متناسب است و غالباً به شرکت سرمایه‌گذاری شده نیز نظرات کارشناسانه مربوط به تخصص خود را ارائه می‌دهند. گرچه آنها مشارکت بسیار فعالی ندارند. آنها معمولاً در چندین شرکت همزمان سرمایه‌گذاری می‌کنند و مایلند از ۲۵,۰۰۰ تا ۲۰۰,۰۰۰ دلار سرمایه‌گذاری کند. این سرمایه‌گذاران اغلب ترجیح می‌دهند با همکاران خود به صورت مشترک سرمایه‌گذاری کنند.

Promoter

بانیان

بازیگران بسیاری در بخش خصوصی و دولتی وجود دارند که در دنیای مرکز رشد درگیر شده‌اند. فهرست بلندی از بانیان عبارتند از: - دپارتمان‌های وزارتی و ایالتی - مراجع قدرت محلی یا ناحیه‌ای - جایگاه تجارت و صنعت - انجمن‌های توسعه اقتصاد محلی - دانشگاه‌ها، کالج‌های سطح سوم - مراکز پژوهش - انجمن‌های خصوصی - مؤسسان/تراست‌ها و سازمان‌های نیکوکاری - همکاران بزرگ - مؤسسات مشاوره‌ای - مؤسسات قانونی - عاملان دارایی‌های واقعی - کارآفرینان مستقل - سرمایه‌گذاران مخاطره‌جو - یاری‌رسانان کسب و کار سطوح بالایی از تنوع در طبقه بازیگران نشان می‌دهد که از یک سو، ایجاد شرکت در حد گسترده‌ای درک شده است و از سوی دیگر، ایجاد شرکت یک ابزار کارآفرینی از سرمایه است که به شمار فزاینده‌ای از مشارکت‌کنندگان در این حوزه منجر شده است. بانیان به طور آشکار هدف‌های

یکسانی را در ایجاد مرکز رشد پی نمی‌گیرند. هدف‌ها به طور معناداری از یک بانی به بانی دیگر فرق می‌کند. سایر ویژگی‌ها (نوع پروژه‌هایی که با آن سرو کار دارند، روش‌های تأمین منابع مالی مرکز رشد) نیز می‌تواند به طور چشمگیری از یک بانی به بانی دیگر فرق کند. ۲. هدف‌ها و غایت‌ها به طور کلی، هدف‌های مراکز رشد را می‌توان در مقولات زیر گنجانند: شغل آفرینی تحریک فعالیت اقتصادی از طریق ایجاد شرکت سود انتقال فناوری و تجاری‌سازی احیای مناطق بازسازی شده یا آسیب‌پذیر متنوع ساختن نیمرخ صنعتی ارتقای انواع معینی از فعالیت‌ها ارتقای گروه‌های معینی ۳. نوع پروژه از مراکز رشد می‌توان به طور اختصاصی در یک بخش (برای مثال صنایع، تولید، نرم‌افزار، زیست فناوری و غیره) یا ممزوج استفاده کرد. مراکز رشد با گروه‌های جمعیتی خاصی می‌توانند کار کنند: دانشجویان، اقلیت‌ها، مؤسسان شرکت‌های خارجی، کارکنان حاضر در شرکت‌های موجود و غیره. آن‌ها می‌توانند در مرحله پیش یا پس از ایجاد شرکت یا در واقع وقتی آن‌ها وارد دوره رشد شتاب یافته می‌شوند، روی کارآفرینان متمرکز شوند. ۴. نوع خدمات ارائه داده شده مراکز رشد می‌توانند پنج نوع خدمت جهانی ارائه دهند: - دارایی واقعی و مدیریت انطباق: تجهیز و آماده سازی، حفظ اتاق‌های اجاره‌ای جلسات و غیره - خدمات پایه: اغلب مبنای پاره‌وقت دارد: منشی، پذیرش، اتاق کنفرانس، کافه، پهنای باند و غیره - خدمات حمایتی و مشاوره‌ای که می‌تواند یا به موضوعات عملیاتی روزانه (قانونی، پرسنلی، ارتباطات بانکی، حسابداری) یا به جنبه‌های راهبردی تجارت، آماده‌سازی طرح تجاری و مشاوره‌های عمومی در زمینه کسب و کار، بازاریابی، تصمیم‌گیری در زمینه مالکیت معنوی و تأمین مالی مربوط می‌شود. - آموزش: ارائه آموزش در جنبه‌های مختلف روش‌های مدیریتی و ارائه مربی‌گری انفرادی - برقراری تماس: برقراری تماس از طریق شبکه‌های مالی، فناورانه و تجاری که امکان دسترسی شرکت را به شرکا، مشتریان و غیره می‌دهد. الگوی تأمین مالی الگوی تأمین مالی به منابع مالی مرکز رشد اطلاق می‌شود و سرمایه‌گذاری اولیه و هزینه‌های عملیاتی در مراحل نوپایی و رشد را شامل می‌شود. بازسازی می‌تواند از گزینه‌های زیر مشتق شود: اجاره و خدمات فراهم شده برای شرکت‌های مستقر در مرکز رشد خدمات بیرونی کمک‌های مالی بلاعوض یا

کمک‌های معنوی حامی‌گری در آمد معوق ۶. بافت بافت نقشی مهم در هدف‌ها و توسعه مرکز رشد ایفا می‌کند. مراکز رشد در نواحی در دست بازسازی، مناطق صنعتی، یا مناطق شهری واقع هستند که باید با شرایط بسیار متفاوتی مقابله کنند. یک مرکز رشد **corporate**، از فرهنگ، فعالیت‌ها و منابع مشارکت و خدماتی که از طریق آن با شرکت والد پیوند می‌یابد، تأثیر می‌پذیرد. دسترسی به شبکه‌های کسب و کار مختلف در حد گسترده‌ای به سرمایه اجتماعی مدیریت مرکز رشد وابسته است. مختصر آن که، مراکز رشد به الگوهای مختلف و موقعیت‌هایی هر چه متنوع‌تر پاسخ می‌دهند.

Prototype

نمونه اولیه

نمونه اولیه هر وسیله، نرم افزار، محصول، کالا یا خدمات است

Public, Non Profit Business Incubator

مرکز رشد غیرانتفاعی، دولتی

مراکز رشد غیرانتفاعی، دولتی عموماً با قواعد مستحکم‌تری نسبت به مراکز رشد انتفاعی عمل می‌کنند. زیرا آن‌ها باید در نهایت به منابع دولتی سرمایه‌گذار پاسخگو باشند. برای مثال، مراکز رشد غیرانتفاعی ممکن است محدودیت‌هایی بر سر راه رونق کلی شرکت‌های نوپا بگذارد، یا محدودیت‌هایی برای تعداد کارکنانی که مرکز می‌تواند در اختیار داشته باشد یا مدت زمانی که می‌توانند در مرکز رشد بمانند، قائل شود. از سوی دیگر، مراکز رشد انتفاعی با قواعد خودشان عمل می‌کنند. قوانین آن‌ها عموماً انعطاف‌پذیرتر است و در مقایسه با هم‌تایان غیرانتفاعی‌شان سرعت تغییر قوانین در این مراکز بیشتر است. افزودن بر این وجوه مشترک، مراکز رشد کسب و کار به اندازه افرادی که آن‌ها را اداره می‌کنند، با هم تفاوت دارند. آن‌ها در نوع سبک رهبری، هسته ایدئولوژی و هدف‌ها، سطح درگیر شدن با مشتری، خدمات و ساختار حق‌الزحمه با هم فرق دارند. در میان متخصصان با تکنیک بالا (که شامل بخش خصوصی و نیز بسیاری از مراکز رشد غیرانتفاعی می‌شود) برخی به طرح‌های پیشنهادی از راه دور، چند رسانه‌ای یا بنگاه‌های زیست فناوری ترتیب اثر می‌دهند و

آن‌ها را می‌پذیرند. دیگران حتی با شرکت‌های نوپا صحبت نمی‌کنند. مگر آن که «صحبت، الکترونیکی» (مثلاً در تجارت الکترونیکی) در طرح کسب و کارشان صورت گیرد. برخی ترجیح می‌دهند در زمانی که ایده در مرحله خام است، به واقعیت وارد شوند؛ دیگران مایلند پیش از هرگونه فرصت‌طلبی تلاش‌های جدی (و پول) ارزش آفرینان را ببینند. عده‌ای خدمات کامل، دفتر، تلفن و فاکس ارائه می‌دهند. دیگران بر پول، بازاریابی، جنبه‌های مشورتی ارتباط و صرف‌نظر کردن از مدل سنتی / فیزیکی / آجر و سیمان (همه موارد باهم) تمرکز دارند. برخی به محض این که شرکت نوپا قوی شد که بتواند روی پای خود ایستد، آن‌ها را وادار می‌کنند تا جایی برای خودشان دست و پا کنند.

Q

quantity demand

مقدار تقاضا

مقدار تقاضا عبارت است از تعداد واحد‌هایی که مصرف‌کنندگان مایل به خرید آن هستند و قدرت خرید آن را نیز دارا می‌باشند.

quantity supplied

مقدار عرضه

مقدار عرضه تعداد واحدهایی است که فروشندگان مایل به فروش آن هستند.

quantity theory of money

نظریه مقداری پول

نظریه ای است که براساس آن تغییر قیمت‌ها - با فرض ثابت ماندن کلیه متغیرها - تابعی است از تغییر میزان پول در گردش.

quasi money

شبه پول

Quasi satellite town

شهر نیمه اقماری

شهرهای اقماری به شهرهایی گفته می‌شود که در نزدیکی کلان‌شهرها قرار دارند و وجود کنونی خود را تا حدود زیادی مدیون کلان شهر یاد شده هستند. این گونه شهرها گاهی حتی پیشینه‌ای

تاریخی‌تر از کلان شهر خود دارند و گاهی با رشد و گسترش کلان شهر خود بوجود آمده‌اند. از گروه اول می‌توان شهر ری و از گروه دوم کرج را برای تهران نام برد. این شهرها گاهی تنها برای سکونت دادن به جمعیت شهری و در حومه شهر اصلی بوجود آمده‌اند مثل شهر بهارستان در اصفهان و گاهی هم به شهرهایی گفته می‌شوند که مجموعه‌ای از آن‌ها کلان شهر را بوجود می‌آورد مانند بورلی هیلز در لس‌آنجلس.

Quantity theory of money

نظریه مقدار پول

تغییر در پول اسمی به تغییر برابری در سطح قیمت‌ها (و دستمزدهای پولی) می‌انجامد، اما هیچ اثری بر سطح ستانده و اشتغال ندارد.

Quotas

سه‌میه‌بندی وارداتی

محدودیت بر حداکثر مقدار واردات.

R

Rolling Planning

برنامه‌ریزی غلتان

با حرکت از محیط ایستا به محیط پویا و پیچیده، اعتبار برنامه‌ریزی ایستا از دست می‌رود. بر این اساس ضرورت توجه به تغییرات محیطی و تحولات عوامل تأثیرگذار (داخلی و خارجی) باعث ایجاد ضرورت بازنگری، چرخش و غلتش در برنامه را ایجاد می‌نماید. برنامه‌های غلتان (برنامه‌هایی که بطور دوره‌ای مورد بازنگری قرار می‌گیرند) باعث می‌شوند تا همواره بتوان به تصمیم‌سازی، شکار فرصت‌ها و اتخاذ استراتژی، متناسب با شرایط روز و با آگاهی از تغییرات پیرامونی پرداخت.

Regional development

توسعه منطقه‌ای

توسعه منطقه‌ای به برنامه‌ریزی نه به مفهوم توسعه ملی که در سطح ملی که شامل برنامه‌های توسعه پنج ساله و یا چند ساله برای تمام یک سرزمین و نه به مفهوم برنامه ریزی بخشی و محلی که فقط به مسایل و پتانسیل‌های یک روستا یا بخش و یا شهرستان و استان بدون توجه با سایر نواحی انجام می‌شود، نیست بلکه به این مفهوم است که چگونه می‌توان برای یک منطقه که ممکن است شامل چند شهر بزرگ در یک منطقه و یا چند استان و یا ایالت، برنامه ریزی داشت تا در سطح ملی و جهانی به برتری‌های نسبی مورد نظر مسئولین و سیاستمداران آن منطقه نایل شد و در این میان از توازن در پیشرفت و رشد آن منطقه بصورت همگن بهره‌مند شد. تئوریهای توسعه منطقه‌ای عمدتاً ریشه در سه شاخه علمی علوم منطقه‌ای، اقتصاد منطقه‌ای و جغرافیای تئوریک دارند.

Regional planning

برنامه ریزی منطقه ای

برنامه ریزی برای منطقه وسیع تر از یک شهر، این برنامه به شکل رهبری سایر برنامه ریزیهای اجتماعی، اقتصادی و ... می باشد. برنامه ریزی منطقه ای فرآیندی است ، درجهت مشارکت مردم و مناطق دربرنامه ریزی و فراهم آوردن موجبات برنامه ریزی از جهت انطباق با برنامه های کلان و ویژگیهای منطقه ای.

بعضی از صاحب نظران برنامه ریزی منطقه ای را فرآیندی درجهت تنظیم و هماهنگ کردن برنامه های مختلف اقتصادی - اجتماعی با نیازها وامکانات محلی تعریف می نمایند. عده ای دیگر از صاحب نظران مسائل منطقه ای ، برنامه ریزی منطقه ای را فرآیند توجیه، تبیین و روشن نمودن آرمانهای اجتماعی و ارائه راه حل هایی درجهت سامان دادن به فعاليتها درفضای فوق شهری می دانند.

درواقع برنامه ریزی منطقه ای تصمیم گیری و سرمایه گذاری درپروژه ها درسطح منطقه ، درراستای توسعه اقتصادی - اجتماعی وکالبدی مناطق مختلف کشور است. برنامه ریزی منطقه ای پرداختی به رابطه بین انسان ، محیط وفعالیت است .

Renewal planning

برنامه ریزی نوسازی

برای تخصیص منابع و ایجاد طرح و برنامه برای نوسازی و بهسازی فعاليتها و منابع موجود اعمال می گردد. که به آن برنامه ریزی اصلاحی هم گفته می شود.

Right of way حق گذر

اجازه دسترسی از زمین دیگری برای یک زمین که به دسترسی راه ندارد. اصطلاحاً زمینی که حق گذر می‌گیرد را conservation easement و زمینی که حق گذر از آن گرفته می‌شود را servient tenant گویند.

Rate نرخ

rate of exchange نرخ ارز

نرخ ارز یعنی قیمت یک واحد از یک پول که به زبان پول دیگر بیان می‌شود.

rate of time preference نرخ ترجیح زمان

rational expectation انتظارات عقلایی

کلاسیک‌های جدید در رد نظریه کینز ... که می‌گویند دولت از طرق سیاست‌های مالی و حتی سیاست‌های پولی می‌تواند مشکلات اقتصادی را حل کند. ادعا میکنند که مردم دارای انتظارات عقلایی هستند و می‌توانند تاثیر سیاست‌های اقتصادی دولت را حدس بزنند که مثلاً سیاست‌های مذکور سبب تورم می‌شود و لذا از قبل دستمزد پولی خود را فرضاً حین عقد قرار داد با کارفرما در حد افزایش قیمت‌ها در آینده بالا می‌برند.

raw materials مواد خام، مواد اولیه

مواد طبیعی و یا نیم ساخته‌ای که در فرایند تولید صنعتی به کار می‌رود و طی آن تغییر شکل و یا تغییر ماهیت می‌دهد.

rationing of goods جیره بندی کالا

real wealth ثروت واقعی

regional economics اقتصاد منطقه‌ای

شاخه‌ای از تجزیه و تحلیل اقتصادی است که به توزیع فضایی فعالیت اقتصادی و تغییر فضایی در سطوح عملکرد اقتصادی می‌پردازد.

relative advantage

برتری نسبی

rent seeking

رانت خواری

به فعالیت غیر ... گفته می‌شود که به خاطر کسب سود اقتصادی انجام می‌شود، به بیان دیگر به سودی که بیش از عایدات حاصل از رقابت به دست آید رانت تواری گویند.

required reserves

اندوخته های قانونی

حداقل مقدار ذخیره است که قانونا بانک ها باید از پس اندازهای مردم نزد تود نگه دارند. معمولا اندوخته ی قانونی یک نسبت معین از پس از اندازها است و نزد بانک مرکزی به حساب بانک نگه داری می‌شود.

Reserves

ذخایر

retail sale

خرده فروشی

return on investment

بازده سرمایه

returns to scale

بازده نسبت به مقیاس

اگر کلیه عوامل تولید در یک واحد تولیدی به یک نسبت معین افزایش پیدا کند گویند مقیاس واحد مذکور افزایش یافته است. مقدار محصول واحد مذکور که در اثر افزایش مقیاس به وجود آمده است بازده نسبت به مقیاس می‌باشد.

Revenue

درآمد

rules of banking

اصول بانکداری

به مجموعه قواعدی که بر نظام بانکداری هر کشور حاکم است اصول بانکداری آن کشور گفته می‌شود.

Research Park

پارک تحقیقاتی

(۱) به مجموعه‌ای اطلاق می‌شود که از طریق فراهم آوردن و ارائه زمین، تأسیسات زیربنایی آزمایشگاه‌ها و جایگاه‌های تحقیقاتی متمرکز و تسهیلات قانونی، موجبات اجتماع واحدها، شرکت‌ها و موسسات تحقیقاتی را در یک فضای متمرکز فراهم می‌آورد. این مجموعه‌ها که معمولاً در مجاورت قطب‌های دانشگاهی و یا قطب‌های صنعتی و اقتصادی شکل می‌گیرند، ضمن ایجاد فضای مناسب برای انجام کارهای تحقیقات کاری و تجاری‌سازی نتایج آن موجبات رشد تحقیقات را از رهگذر هم‌افزایی ناشی از مجاورت فیزیکی این واحدها و نیز کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری اولیه و هزینه‌های جاری فراهم می‌سازد.

(۲) پارک تحقیقاتی پارکی است که در آن شرکت‌های جوان یا بخش‌های جدا شده از شرکت‌های بزرگ از طریق همکاری تنگاتنگ با یک دانشگاه و یا مؤسسه تحقیقاتی مجاور خود، امر تحقیق و توسعه خویش را پیش می‌برند و در آنها امکان تکوین نمونه‌های اولیه کالا - و نه تولید انبوه کالا - فراهم است. انواع پارک‌های تحقیقاتی عبارتند از: پارک علمی، پارک فناوری.

Risk

مخاطره

احتمال ضرر و زیان بالقوه و قابل اندازه‌گیری یک نوع سرمایه‌گذاری است. شامل قابلیت و امکان از دست رفتن بخشی یا همه سرمایه اولیه است. این ریسک اغلب بر اساس بازده قبلی یا میانگین بازده سود برای یک سرمایه‌گذاری مشخص محاسبه می‌شود.

Risk Analysis

تجزیه و تحلیل ریسک

بررسی احتمال ضرر یک فرد یا شرکت در یک سرمایه‌گذاری. مدیریت این ریسک می‌تواند جهت جلوگیری از ضررهای احتمالی، از یک نوع بیمه استفاده کند یا یک وام برای افزایش نرخ بهره تأمین نماید یا از یک سرمایه‌گذاری در مقابل کاهش نرخ بهره حمایت کند. یک بانک همیشه سعی می‌کند ریسک‌ها و خطرات مربوط به وام را بوسیله تنظیم سطح حسابها و نرخ‌های بهره

کنترل کند تا زیان حاصل را جبران نماید

Risk Capital

سرمایه مخاطره پذیر

منابع مالی که برای سرمایه گذاری در یک فعالیت مخاطره آمیز به کار می رود. سرمایه گذاری در یک پروژه عنصر ذاتی و طبیعی ریسک را به همراه دارد. علی‌الخصوص پولی که در یک فعالیت اقتصادی جدید یا گسترش اقتصادی و تجاری جهت تغییرات سهام، سرمایه گذاری می شود

Roll out

روانه بازار شدن

در این مرحله محصول آزمایش شده و فناوریهای محک خورده، به صورت محدود وارد بازار می‌شوند. در این مرحله شرکت قصد به دست آوردن بازار را برای تولیداتش دارد.

Roll out

مرحله روی غلتک افتادن

از محصول درآمد مختصری به دست می‌آید. کاربرد آن فناوری در بازار به اثبات رسیده است

Reaction function

تابع واکنش

اقدامات بهینه یک بازیکن با توجه به اقدامات فرض شده بازیکن دیگر، چگونه تغییر پیدا می‌کند. بدین‌سان، تعادل نش در در جایی برقرار می‌شود که دو تابع واکنش یکدیگر را قطع می‌کنند.

Real business cycle theories

نظریه ادوار واقعی کسب و کار

ادوار، نوسان‌های ستانده بالقوه‌اند.

Real exchange rate

نرخ ارز واقعی

قیمت نسبی کالاها از کشورهای مختلف که بر حسب یک پول مشترک اندازه‌گیری شده‌اند.

Real GNP (real GDP)

تولید ناخالص ملی واقعی (تولید ناخالص داخلی واقعی)

GNP (یا GDP) را بر حسب قیمت‌های ثابت اندازه می‌گیرد و بدین‌سان نسبت به تورم برای نشان دادن مقادیر کالاهایی که می‌توان خریداری کرد، تعدیل یافته است.

Real interest rate

نرخ بهره واقعی

بازده یک ام که نسبت به تورم تعدیل یافته است تا اضافه مقدار کالایی را که با تعویق مصرف عاید می‌شود، نشان دهد.

Real money supply

عرضه پول واقعی

عرضه پول اسمی M تقسیم بر سطح قیمت P .

Real values

ارزش واقعی

ارزش‌های اسمی را نسبت به تغییر سطح قیمت، تعدیل می‌کند.

Regressive taxes

مالیات تصاعدی کاهنده

میانگین نرخ مالیات همراه با افزایش سطوح درآمدی، کاهش می‌یابد.

Regulatory capture

مسخر شدن تنظیم‌کننده مقررات

تنظیم‌کننده مقررات به تدریج با منافع بنگاهی که قرار است آن را تحت مقررات قرار دهد، همسو و مبدل به قهرمان بنگاه به جای مراقب آن، می‌شود.

Renewable resources

منابع تجدیدپذیر

در صورتی که بیش از اندازه بهره‌برداری نشود می‌توان مجدداً مورد استفاده قرار داد.

Rental rate for capital

نرخ اجاره سرمایه

هزینه به کار گرفتن خدمات سرمایه‌ای.

Replacement rate

نرخ جایگزینی

سطح اعانه بیکاری نسبت به دستمزد کاری.

Required rental on capital

اجاره الزامی سرمایه

فقط هزینه فرصت از دست رفته مالکیت دارایی را پوشش می‌دهد.

Required reserve ratio

نسبت ذخیره الزامی

حداقل نسبت ذخیره پول نقد به سپرده‌ها که بانک‌ها ملزم به نگهداری آن هستند.

Research and development (R&D)

پژوهش و توسعه

فرایندی که موجب می‌شود تا پروژه‌ها از نظر تجاری امکان‌پذیر شوند.

Reserve ratio

نسبت ذخیره

نسبت ذخایر به سپرده‌ها.

Resources allocation

تخصیص منابع

تشریحی کامل مبنی بر اینکه چه کسی چه کاری انجام می‌دهد و چه کسی چه چیزی به دست می‌آورد.

Restrictive practices court

دادگاه اعمال بازدارنده

توافق‌های میان بنگاه‌های بریتانیا نظیر رفتار مبتنی بر تبانی در خصوص قیمت‌ها را بررسی و معمولاً غیر قانونی اعلام می‌کند.

Retained earnings

سود تقسیم نشده

بخشی از سود پس از مالیات که دوباره به کسب و کار برگردانده می‌شود.

Revenue

درآمد

آنچه بنگاه از فروش طی یک دوره کسب می‌کند.

Ricardian equivalence

برابری ریکاردویی

ارتباطی با زمانی که دولت به تأمین مالی مخارج برنامه‌ای معلوم می‌پردازد، ندارد. کاهش مالیات‌ها در امروز، در صورتی که بر حسب ارقام کنونی، موجب افزایش مالیات‌های آتی به همان اندازه شود، تاثیری بر مخارج خصوصی به جای نمی‌گذارد.

Risk-averse

ریسک‌گریز

فردی که از یک قمار منصفانه سر باز می‌زند.

Risk-lover

ریسک‌دوست

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

شرط‌بندی می‌کند، حتی هنگامی که احتمال بردش کم است.

Risk-neutral

ریسک خنثی

فردی که فقط به میانگین سود پولی توجه دارد.

Risk-pooling (diversification)

انبازش ریسک (متنوع سازی)

به تجمیع ریسک‌های مستقل یا دارای همبستگی منفی می‌پردازد تا پیامد مجموع را مطمئن‌تر کند.

Risk-sharing

تسهیم ریسک

موجب کاهش میزان شرط‌بندی می‌شود و بدین ترتیب ریسک‌گریزی را کم اهمیت‌تر می‌کند.

S

Science city

شهر علمی

شهری که به منظور توسعه تحقیقات علمی ساخته می‌شود و متشکل از الگوی طراحی خاص با کاربری بیشتر مراکز تحقیقاتی، آموزشی و آزمایشگاهی و کلیه عوامل موثر در تحقیقات و همچنین واحدهای مسکونی برای کارکنان مراکز علمی ساخته شده‌اند. این شهرها با شهرهای دانشگاهی تفاوت دارند. بطوریکه شهرهای دانشگاهی کارکردهای آموزش را بعداً به خود جذب می‌کنند.

Short range planning

برنامه ریزی کوتاه مدت

که معمولاً مدت اجرای آنها بین ۱ الی ۲ سال است. معمولاً هر اندازه مدت اجرای برنامه کوتاه‌تر باشد، اجرای آن برنامه‌ها در رابطه با واقعیات، قابلیت اجرایی بیشتر و بهتری دارند. از جهت دیگر، هر یک از برنامه‌های کوتاه، میان و بلندمدت در قالب یکدیگر انجام می‌گیرند.

Snob zoning

منطقه بندی استکباری

تقسیم بندی اراضی شهری در قطعات بزرگ سکونتی موجب می شود که فقط ثروتمندان به لحاظ توان مالی بتوانند در آنجا ساکن شوند. این فرآیند به صورت اتوماتیک اجازه ورود به کم درآمدها نمیدهد به این نوع برنامه ریزی، برنامه ریزی محروم کننده یا exclusionary zoning نیز گویند.

Spatial planning

برنامه ریزی فضایی

توجه به ابعاد دیگر غیر از کالبد شهر.

برنامه ریزی فضایی به سازماندهی مطلوب فعالیت های مختلف اقتصادی - اجتماعی و فرهنگی موردنیاز توسعه در فضای سرزمین می پردازد و نهایتاً به تخصیص بهینه فضا بین فعالیتهای مختلف برای تعیین قابلیت های مناطق مختلف کشور در دوره زمانی معین منتهی می گردد. هدف برنامه ریزی فضایی از اهداف برنامه ریزی منطقه ای جدا نیست و می تواند دورنمای کاملی از سازمان موجود فعالیت ها ، قطب ها ، محورهای توسعه چگونگی استقرار جمعیت ، نحوه ارتباط نقاط شهری و روستایی و ... را ارائه نماید.

Squatter housing

حاشیه نشینی

حاشیه نشینی معضلی است خود ساخته که انسان با بی برنامه‌گی، بی عدالتی و عدم توجه به کرامت انسانی آن را ایجاد کرده است. ۱- حاشیه نشینی نوعی زندگی است که با شیوه رایج زندگی شهری و روستایی متفاوت بوده و با ویژگیهای اجتماعی و اقتصادی مخصوص به خود بافت فیزیکی معینی بوجود آورده است که با ساکنین بافت اصلی شهر زندگی میکنند.

۲- حاشیه نشینان افرادی هستند که از حالت تولیدی گذشته خود بیرون آمده و به صورت مازاد نیروی انسانی در حاشیه شهرها که مملو از مهاجرین است سکنی گزیده اند آنان عمدتاً به شکل مازاد نیروی انسانی از روستاها و شهرهای کوچک به این منطقه جذب شده اند.

۳- حاشیه نشینان شهری یا گتوها (Getto) معمولاً از اقلیتهای شهری هستند که به علت جذب نشدن در متن شهرها به صورت پدیده گتوی مذهبی، قومی یا زبانی تشکیل شده اند و بوسیله موانع فیزیکی و انسانی ازبقیه بخشهای شهری جدا میشوند.

۴- تعریف عددی: محله حاشیه نشین جایی است که هنگام آمار گیری بیش از ۵۰٪ جمعیت آن محله پایگاه اجتماعی - اقتصادی جدا از اکثریت مردم شهر تعلق داشته باشند.

۵- تعریف ساختاری: محله ای که در آن خانه ها روبه ویرانی و یا فرسودگی گذاشته و از مصالح کم

دوام یابی دوام ساخته شده است مانند مناطق حاشیه ی نشین مه‌آباد(مجبور آباد، کانی صوفی رشیدان، میدان حیوانات، گمرک بالا و.....) .

۶- حاشیه نشین کسی است که در شهر زندگی میکند ولی جذب نظام اجتماعی نشده است

Squatter settlements

سکونتگاه غیرقانونی

سکونتگاهی که افراد فقیر در حاشیه شهر به صورت غیرقانونی و بدون مجوز شهرداری احداث می کنند. این سکونتگاهها فاقد استانداردهای لازم و امکانات شهری است. عمدتاً در بیرون از محدوده خدمات شهری و در مواقعی نیز در داخل محدوده خدمات شهری، اما در حاشیه مسیل ها به صورت خطی گسترش می یابند.

Sustainable development

توسعه پایدار

اولین بار کاربرد واژه توسعه پایدار توسط خانم باربارا وارد در اعلامیه کوکویاک دربارهٔ محیط زیست و توسعه بکار رفت. بدنبال آن پس از گزارشات باشگاه رم و بنیاد هامرشولد بتدریج توسعه پایدار در طی سالهای دهه ۱۹۸۰ و از زمانی که اتحادیه بین‌المللی برای حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی، راهبردهای جهانی از محیط زیست و منابع طبیعی با هدف کلی دستیابی به توسعه پایدار را از طریق حفاظت از منابع حیاتی (زنده) را ارائه کرد، مورد توجه جدی و اساسی اندیشمندان و متفکران توسعه قرار گرفت.

موضوع توسعه پایدار در کنفرانس سازمان ملل متحد در زمینه محیط زیست و توسعه (-UNCED ۹۲) در شهر ریودوژانیرو (بعنوان اجلاس زمین) بطور گسترده‌ای مورد توجه قرار گرفت و بر اساس نتایج این اجلاس، اهداف اساسی مبتنی بر مفهوم توسعه پایدار بدین شرح اعلام شد:

- ۱- تجدید حیات رشد اقتصادی
- ۲- تغییر کیفیت رشد اقتصادی
- ۳- برآورده ساختن نیازهای ضروری اولیه
- ۴- اطمینان از سطح پایداری جمعیت
- ۵- حفاظت از منابع طبیعی و ارتقاء منابع
- ۶- جهت گیری مجدد دانش فنی (دانش بومی)
- ۷- محیط زیست و تصمیم‌گیری اقتصادی

۸- جهت‌گیری مجدد روابط اقتصادی و بین‌المللی

۹- اقدام در جهت مشارکتی ساختن توسعه

شاخصه‌های توسعه پایدار را می‌توان در چهار گروه: اجتماعی، اقتصادی، بنیادی و زیست‌محیطی مطرح و بررسی نمود. توسعه پایدار فرایندی است برای بدست آوردن پایداری در هر فعالیتی که نیاز به منابع و جایگزینی سریع و یکپارچه آن وجود دارد. توسعه پایدار در کنار رشد اقتصادی و توسعه بشری در یک جامعه یا یک اقتصاد توسعه یافته، سعی در تحصیل توسعه مستمر، ورای توسعه اقتصادی دارد.

Salaf

سلف

پیش پرداخت تمام حقوق یعنی پرداخت کردن تمام مستمری سپاهیان پیش از موعد مقرر

Saving

پس انداز

scatter diagram

نمودار پراکندگی

عبارت است از نموداری که نمایشگر رابطه بین دو متغیر است. هر نقطه در نمودار گویای یک سال است. هماهنگی‌های نقطه هر سال نشانگر ارزش دو متغیر در آن سال است.

Scrivener

وام ده

seasonal unemployment

بیکاری فصلی

Securities

اوراق بهادار

اسنادی است که دلالت بر دارایی یا طلب درآمد آخرین دارد که در تضمین وام بانک گیرنده آن نزد بانک می‌گذارد، اوراقی که بازده درآمدی دارند و قابل خرید و فروش در بازار بورس یا در بازار ثانویه هستند.

securities market ; stock exchange

بورس اوراق بهادار

بورس اوراق بهادار بازاری است که در آن انواع سهام و اوراق بهادار به طور مداوم معامله می‌شود.

self reliance خوداتکایی

Seller فروشنده

shadow profit سود سایه
همان سود فرصت از دست رفته است.

Share سهم
سهم نوعی برگه ی بهادار است که بخشی از سرمایه ی اسمی شرکت را تشکیل می دهد.

Slope شیب

social accounts حساب های اجتماعی
مجموعه ی حساب هایی است که وضعیت فعالیت های اقتصادی را در یک دوره مشخص بیان می کند.

social capital سرمایه اجتماعی
عبارت است از کل ذخیره سرمایه که به کل اقتصاد متعلق است شامل نه تنها ساختمان ها و ماشین آلات و غیره می شود که در تولید محصولات قابل فروش مشارکت دارند بلکه شامل آن دسته از سرمایه های تولیدی می شود که در تولید کالا و خدمات غیر قابل فروش در بازار نیز دخالت دارند مثل بیمارستان ها، مدارس، وسایل دفاعی و نظامی و غیره.

social cost هزینه اجتماعی
عبارت است از هزینه یک فعالیت یا محصول که به وسیله اجتماع در مجموع به وجود می آید و محدود به هزینه ایجاد توسط ... یا بنگاه اقتصادی که در آن فعالیت را انجام داده یا آن محصول را تولید کرده است نمی‌شود. بنابراین هزینه اجتماعی همان هزینه فرصت منابع به کار رفته است همراه با لطمه ای که به رفاه وارد می شود.

social cost , personal cost هزینه شخصی، هزینه اجتماعی

هزینه شخصی و هزینه خصوصی مقدار پولی می باشد که یک فرد جهت چیزی که می خرد یا کاری که انجام می دهد می پردازد. هزینه اجتماعی چیزی میباشد که جامعه در رابطه با عمل یک فرد یا افراد می پردازد.

Sole انحصاری، تنها

specialized capital goods کالاهای سرمایه ای تخصصی

standard money پول معیار
پول اصلی نظام پولی کشور است.

sub stitution effect اثر جانشینی

وقتی قیمت یک کالا افزایش پیدا می کند، قیمت نسبی آن کالا نسبت به کالاهای دیگر افزایش نشان خواهد داد لذا مصرف کننده ترجیح می دهد کالای دیگر را جانشین کالای مذکور کند. آن مقداری که از تقاضای خود نسبت به کالای اول می کاهد و صرف خرید کالای جانشین می کند به اثر جانشینی معروف است.

Substructure زیربنا، زیر ساخت

T

Third world cities شهرهای جهان سوم

این شهرها دارای ناهمگونی و نامتجانسی از بعد جامعه شناسی، رشد زیاد جمعیت و کمبود امکانات شهری نسبت به شهرهای کشورهای توسعه یافته بوده و تبعیض و تفکیک شهری در آن به چشم می خورد.

The purpose of planning

هدف از برنامه‌ریزی

- ۱- افزایش احتمال رسیدن به هدف، از طریق تنظیم فعالیتها
- ۲- افزایش منفعت اقتصادی از طریق مقرون به صرفه ساختن عملیات
- ۳- متمرکز شدن بر طریق دستیابی به مقاصد و اهداف و احتراز از انحراف از مسیر
- ۴- مهیا ساختن ابزاری بر کنترل

Town planner

برنامه‌ریزی شهری

برنامه‌ریزی شهری از گرایش‌های شهرسازی است، برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای حرفه‌ایست در حوزه عمومی و با هدف ارتقای کیفیت زندگی شهروندان به ویژه در مورد مسایل شهری همچون حمل و نقل، کاربری زمین و مطلوبیت‌های زیست محیطی. با توجه به ابعاد گسترده شهرها و سکونتگاه‌های انسانی، این حرفه نیز ابعاد مختلفی دارد، از زیبایی‌شناختی تا اجتماعی تا سلامت و موارد دیگر. به همین علت حرفه‌ای چند رشته‌ای و یا فرا رشته‌ای تلقی می‌شود که در ارتباط با سایر حرفه‌ها و علوم همچون جامعه‌شناسی، جغرافیا، اقتصاد، معماری و موارد دیگر قرار می‌گیرد. در واقع علاوه بر دانش شهرسازی، این رشته از دانش‌های محیطی مثل جغرافیا، محیط زیست، هیدرولوژی و ژئومورفولوژی و سنجش از دور نیز بهره می‌برد و نتایج بسیار علمی تری نسبت به مهندسی شهرسازی ارائه می‌نماید. البته در حوزه‌ی زیبایی‌شناختی و بصری نسبت به شهرسازی کاستی دارد. برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای شامل شاخه‌های مختلفی همچون آمایش سرزمین، برنامه‌ریزی حمل و نقل، برنامه‌ریزی کاربری زمین، برنامه‌ریزی محیطی و موارد دیگر می‌شود.

Typology decision

گونه‌شناسی تصمیم‌گیری

گونه‌های مختلفی از تصمیم‌گیری را از دیدگاه‌های مختلف می‌توان شناسایی نمود. برخی از این گونه‌ها عبارتند از:

تصمیم‌گیری به اعتبار برنامه (برنامه ریزی شده و برنامه ریزی نشده)

تصمیم‌گیری به اعتبار میزان اطلاعات

تصمیم‌گیری به اعتبار تصمیم‌گیرنده (فردی و گروهی)

تصمیم‌گیری به اعتبار درجه استقلال

تصمیم‌گیری به اعتبار میزان ساختار یافتگی

سایر موارد

Triangular graph

نمودار سه گوش

این نمودار براساس روش اجرایی "ژاکلین بوژوگاریه" و "ژرژ شابو" برای مشخص کردن نقش شهر طراحی شده است.

در این گراف نیروهای سه گانه بخش اقتصاد به صورت درصدی روی یک مدل بصورت دیاگرام سه گوش که برحسب قراردادی به شش بخش نامساوی و نامشابه تقسیم شده اند، قرار میگیرند. نقطه تلاقی خطوط درصدها در سه ضلع مثلث، بیانگر نقش شهر خواهد بود، نقش‌های محتمل در این نمودار عبارتند از:

۱- نقش کشاورزی ۲- نقش صنعتی

۳- نقش بازرگانی ۴- نقش خدماتی

۵- نقش صنعتی شدید ۶- چند نقشی

(بخشهای سه گانه عبارتند از:

بخش کشاورزی، نوع اول

بخش صنعت، نوع دوم

بخش خدمات، نوع سوم)

Top-down planning

برنامه ریزی بالا به پایین

در برنامه‌ریزی از بالا به پایین ابتدا مدیر مالی هدف‌های کلان را تعیین می‌کند و این امکان را برای مدیران سطوح دیگر فراهم می‌آورد تا در چهارچوب هدف‌های کلان برنامه خود را تدوین کنند. برنامه ریزی از بالا به پایین (متمرکز) : روشی است که در آن شناسایی امکانات و منابع ملی در

سطح بالای برنامه ریزی براساس اطلاعات تهیه شده در سطوح پایین تر صورت می گیرد ، و تخصیص آن منابع به موارد کلان توسط تصمیم گیرندگان سیاسی مملکت و مسئولان برنامه ریزی مرکزی انجام می پذیرد و برای سایر مراحل به واحدهای پایین تر برنامه ریزی ارجاع می شود.

The accuracy in planning

حد دقت در برنامه ریزی

در برنامه ریزی باید یک اصل کلی را رعایت کرد و آن، این که در هنگام برنامه ریزی، دقت بیشتر و در اجرا، سرعت زیادتر مطلوب است؛ اما این دقت و حساب شده عمل کردن هم حدی دارد.

Territorial planning

آمایش سرزمین ، برنامه‌ریزی سرزمین

آمایش سرزمین نوعی برنامه‌ریزی است که به سرزمین به‌عنوان عامل اساسی و تعیین کننده در اهداف توسعه توجه می‌کند. در ایران ، بنا به تعریف ، آمایش سرزمین ، برنامه‌ریزی و سازمان دادن نحوه اشغال فضا و تعیین محل سکناى انسان‌ها و محل فعالیت‌ها و تجهیزات و همچنین کنش‌های بین عوامل گوناگون نظام اجتماعی - اقتصادی است. آمایش سرزمین به خودی خود نمی‌تواند هدف باشد بلکه بیان جغرافیائی و ترجمان فعالیت‌ها و هدف‌هائی است که سیاست دولت تعیین کرده است.

The diversity of program

داشتن تنوع در برنامه

بر اساس روایات هر مسلمانی باید در زندگی خود طبق یک برنامه منظم به هر سه بخش دین (عبادات و کسب علم و معرفت دینی و ...)، وظایف و مسولیت‌ها (مانند درس خواندن دانشجویان) و استراحت‌ها و خوشی‌ها (مانند دیدارها، دوستی‌ها و ...) بپردازد. این تنوع در برنامه مانع خستگی و دلزدگی می‌گردد و کارهای دنیایی و اخروی را همزمان به پیش می‌برد.

The challenges of planning

چالش‌های برنامه‌ریزی

چالش‌های عمدهٔ برنامه‌ریزی از دید برخی منتقدان این امر عبارتند از:

* حوادث غیرمنتظره‌ای که می‌تواند تمام پیش‌بینی‌ها را نقش بر آب کند.

* عوض شدن فکر

* تغییر رویه‌هایی که ممکن است مقاومت ایجاد نماید.

* صرف هزینه و وقت.

* محدودیت‌های کوتاه مدت و مقطعی.

Target هدف

tax consumption مالیات بر مصرف

technological progress پیشرفت فنی

Tender مناقصه

به پیشنهاد بدون قید و شرط و خصوصا پیشنهاد پولی بدون قید و شرط برای حل و فصل یک تعهد مناقصه گفته می شود.

term deposits سپرده های مدت دار

third world جهان سوم

theory of saving نظریه پس انداز

Thrift صرفه جویی

time series graph نمودار سری های زمانی

total cost (TC) curve منحنی هزینه کل

منحنی هزینه کل یک بنگاه تولیدی نشان می دهد که برای یک مقدار محصول چه مقدار بنگاه تولیدی باید خرج کند تا عوامل تولید لازم را تهیه کند بتواند کالای مذکور را تولید نماید.

total utility مطلوبیت کل

مطلوبیت کل یک مقدار معین از یک کالا برای مصرف کننده برابر است با حداکثر پولی که وی حاضر است در مبادله با آن بپردازد.

trade fallen ورشکست

trade relation

روابط تجاری

transfer (goods)

انتقال

Trust

تراست، اتحاد انحصاری

turnover rate

نرخ گردش، نسبت گردش

Team – based

متکی به گروه

یک تیم برای یک دوره زمانی مشخص و با اهداف مشترک گردهم می‌آید و برخلاف یک گروه است که صرفاً مجموعه‌ای از افراد دور هم جمع می‌شوند

Technological Synergy

هم‌افزایی فناورانه

منظور از هم‌افزایی فناورانه، ایجاد هم‌افزایی از طریق به کارگیری دانش، مدیریت و شیوه‌هایی در راستای اشتغال و ترکیب منابع می‌باشد. به ترتیبی که نتیجه این ترکیب منابع، ارزشی فراتر را از جمع انفرادی تک‌تک اجزای این منابع به دنبال داشته باشد.

Technology

فناوری / تکنولوژی

(۱) فناوری تلفیق مهارت، دانش، توانایی‌ها، مواد، ماشین و ابزار است که مردم از آن بهره می‌گیرند تا مواد خام را به خدمات و کالاهای ارزشمند تغییر یا تبدیل کنند.

(۲) اصطلاح فناوری غالباً با سخت‌افزار تولید و توزیع یکی دانسته می‌شود. برای مثال با ماشین‌ها، کارخانه‌ها، راه‌ها، تسهیلات انباشت، تلفن و ... البته فناوری جنبه‌های نرم‌افزار نظیر دانش، دستورالعمل، تجربه، آموزش، صورت‌های تشکیلاتی و نیروهای مدیریت را نیز شامل می‌شود. اما تعریف دیگر که در اینجا محل اتکا می‌باشد این است که "فناوری، مهارت، دانش و روش مدیریتی

برای ساختن، به کار گرفتن و ترکیب کردن منابع و انجام دادن فعالیت‌ها و در نهایت ایجاد و تولید ارزش است که در وسیع‌ترین معنی آن شامل همه فعالیت‌هایی است که با تولید و توزیع اجتماعی ارتباط پیدا می‌کند."

Technology Business Incubators (TBI)

مراکز رشد کسب و کار فناورانه

این مراکز در حقیقت از همکاری دانشگاه‌ها، مؤسسات پژوهشی، دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی به وجود می‌آید، تا مؤسسات پیشرو در زمینه فناوری‌های جدید شکل گیرند. تفاوت اصلی TBI با TI و TIC آن است که این دو به حمایت از فناوری‌های موجود می‌پردازند تا شرکت‌ها و مؤسسات نوپا شکل گیرند. در عین حال، با BI نیز از این حیث متفاوت هستند که مراکز رشد کسب و کار فناورانه بر مشاغل مبتنی بر فناوریهای برتر متمرکز می‌شود.

Technology Cluster

خوشه‌های تکنولوژی

خوشه‌ها و رشته‌های صنعت که اشاره دارد به تمرکز جغرافیایی شرکت‌های مربوطه، توانایی‌ها و قابلیت‌ها و نوع حمایت‌های بنگاهها و مؤسسات و شرکت‌ها که در تولید ثروت یک منطقه نقش بسزایی دارند

Technology Gradient

شیب فناوری

مفهوم شیب فناوری ابزار هوشمندی است که بررسی و تحلیل جوانب مختلف در فرآیند انتقال فناوری برای شرکت‌ها و حتی کشورها را امکان‌پذیر می‌سازد.

Technology Incubators (TI)

مراکز رشد فناوری

این مراکز با هدف ارتقای سطح فناوری ایجاد می‌شوند. در این نوع از مراکز رشد، تکمیل و توسعه ایده‌های فناورانه مورد توجه قرار می‌گیرد. در عمل، هدف اولیه این گروه از مراکز رشد، ارتقا و توسعه مؤسسات مبتنی بر فناوری و کمک به آنها در توسعه ایده محوری آنهاست. این مراکز رشد در مجاورت دانشگاه‌ها، مؤسسات پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری شکل می‌گیرند و ویژگی

خاص آنها اتصال آکادمیک با منابع دانش و نظیر دانشگاه‌ها، مؤسسات انتقال فناوری، مراکز تحقیقاتی، آزمایشگاه‌های ملی و پژوهشگران است. انتقال فناوری و کمک به نفوذ فناوری از طریق کارآفرینی در میان دانشگاهیان و پژوهشگران از اهداف دیگر این مراکز رشد است.

Technology Innovation Centre (TIC)

مراکز نوآوری فناوری

این مراکز با انگیزه پژوهش و توسعه و نوآوری‌های مورد نیاز در یک ناحیه صنعتی به وجود می‌آیند و هدف آنها سرمایه‌گذاری در مراکز دانشگاهی و مؤسسات تحقیقاتی و تجاری‌سازی آنها از طریق مؤسسات حرفه‌ای یا مؤسسات عمومی است. این مفهوم بیشتر در قالب پارک‌های علم و فناوری متجلی می‌شود.

Technology Park

پارک فناوری

(۱) این پارک‌ها که معمولاً در مجاورت قطب‌های صنعتی ایجاد می‌شوند با نیت گسترش ارتباطات تحقیقاتی صنایع موجود در منطقه با واحدهای تحقیقاتی و دانشگاه‌های منطقه شکل می‌گیرند و هدف اصلی از کارکرد آنها ارتقای فناوری صنایع موجود در قطع صنعتی مربوط و افزایش توان رقابتی آنها است. جمع شدن واحدهای تحقیقاتی (اعم از شرکت‌های خدمات مهندسی، دفاتر واحدهای تحقیقاتی وابسته به دانشگاه‌ها و یا سازمان‌های تحقیقاتی مستقل) در این منطقه علاوه بر کمک به ارتقای سطح مبادلات علمی فنی بین واحدهای مربوط امکان بهره‌برداری حداکثر از ظرفیت‌های صنایع را نیز فراهم می‌آورد. (۲) یکی دیگر از انواع پارک‌ها بر حسب نوع فعالیت است که معمولاً در مجاورت قطب‌های صنعتی ایجاد می‌شوند و با نیت گسترش ارتباطات تحقیقی صنایع موجود در منطقه با واحدهای تحقیقاتی و دانشگاه‌های منطقه شکل می‌گیرند.

Technology Park

پارک فناوری

یکی دیگر از انواع پارک‌ها بر حسب نوع فعالیت است که معمولاً در مجاورت قطب‌های صنعتی ایجاد می‌شوند و با نیت گسترش ارتباطات تحقیقی صنایع موجود در منطقه با واحدهای تحقیقاتی و دانشگاه‌های منطقه شکل می‌گیرند.

Technology Transfer

انتقال تکنولوژی

توانایی دستیابی به فنون و فناوری خارج از سازمان به منظور ایجاد و خلق یک محصول یا فرآیند جدید از آنها (علی‌الخصوص استفاده از تحقیقات دانشگاهی و دولتی)

Third Stage

مرحله سوم

تأمین مالی برای شرکت توسعه یافته‌ای فراهم می‌شود که حجم فروش رو به تزایدی دارد که به سودآوری اولیه رسیده است. از تأمین مالی برای گسترش کارخانه، بازاریابی و سرمایه‌کار و یا توسعه و بهبود محصولات، فناوری جدید و یا یک خط تولید توسعه یافته استفاده می‌شود.

Time Hatchin

زمان رشد

زمان رشد یک پروژه در مرکز رشد

Traditional Incubators

مراکز رشد سنتی

این نوع از مراکز رشد که از آنها به عنوان نسل اول مراکز رشد یاد می‌شود، معمولاً به واسطه وجود سازمانهایی که علاقه‌مند به ایجاد رشد منطقه‌ای هستند (از قبیل: موسسات آموزشی، تحقیقاتی و قطب‌های فناوری) از طریق بازسازی ساختمان‌های واگذارده شکل می‌گیرند. مجاورت با بنگاه‌های مالی و موسسات تحقیقاتی و یا محیط‌های فنی دانشگاهی نیز این امکان را برای آنها فراهم می‌سازد که از حمایت‌های مالی و فناوری بهره‌جویند.

Training enterprises

موسسات آموزشی

شرکتی است که به منظور آموزش‌های حین کار (ضمن خدمت) برای بیکاران بوجود آمده است. از این شرکت‌ها انتظار می‌رود که محیط تجاری واقعی را برای توسعه و پیشرفت مهارت‌ها شبیه‌سازی و ایجاد کنند. تمرکز بسیاری از این موسسات و شرکت‌ها بر جوانان است.

Takeover bid

پیشنهاد قیمت برای تصاحب

قیمت پیشنهادی یک بنگاه برای خرید سهام سهامداران بنگاهی دیگر، حتی در صورت مخالفت مدیران بنگاه دوم.

Tangency equilibrium in monopolistic competition

تعادل مماسی در رقابت انحصاری

منحنی تقاضای هر بنگاه، در بلندمدت، درست بر منحنی AC آن در سطح ستانده‌ای که MC را با MR برابر می‌کند، مماس است. هر نگاهی سود را حداکثر می‌کند اما فقط در نقطه‌ی سر به سر قرار دارد. هیچ ورود و یا خروجی وجود ندارد.

Tangible wealth

ثروت مشهود

سرمایه فیزیکی و زمین.

Tax incidence

واقعه مالیات

تحمیل بار نهایی مالیات، به انضمام آثار ترغیبی یک مالیات.

Tax wedge

شکاف مالیات

شکاف بین قیمت پرداختی خریدار با قیمتی که فروشنده دریافت می‌کند.

Taylor rule

قاعده تیلور

بانک مرکزی در صورتی که انتظار رود که تورم و سطح ستانده در سطوح بالاتری (پایین‌تری) نسبت به سطوح مورد هدف خود قرار می‌گیرند، به افزایش (کاهش) نرخ بهره می‌پردازد.

Technical efficiency

کارایی فنی

به کار گرفتن روش‌های تولید که تحت سلطه روش دیگری که همان مقدار ستانده را با داده‌های کمتری تولید می‌کند، نیست.

Technical progress

پیشرفت فنی

روش جدیدی که تولید مقدار معلومی از ستانده را با داده‌های کمتری، نسبت به گذشته، امکان‌پذیر می‌کند.

Technique

فن

روش خاصی برای ترکیب داده‌های برای تولید ستانده.

Technology

تکنولوژی

فهرست همه فن‌های موجود.

Time deposits

سپرده‌های مدت‌دار

بهره بیشتری می‌پردازد اما برداشت پول از آن مستلزم اطلاع قبلی پیش از یک مدت است.

Time series

سری‌های زمانی

اندازه پی‌درپی یک متغیر در نقاط مختلف زمانی.

Tobin tax

مالیات توبین

☐ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

مالیات کوچکی بر معاملات جریان سرمایه.

Token money

پول قراردادی

یک وسیله پرداخت که ارزش آن به مراتب فزون‌تر از هزینه تولید آن و یا ارزش آن برای هر مورد مصرف دیگری است.

Trade balance

تراز تجاری

ارزش خالص صادرات.

Trade Policy

سیاست تجاری

بر تجارت بین‌المللی از طریق مالیات‌ها، یارانه‌ها و یا سهمیه‌بندی‌های وارداتی تاثیر می‌گذارد.

Trade surplus (deficit)

مازاد (کسری) تجاری

صادرات خالص، مثبت (منفی) است.

Trade union power

قدرت اتحادیه کارگری

برحسب توانایی اتحادیه در هماهنگی برای پیرش شغل‌های کمتر و بدین سان، افزایش دستمزدها با کاهش اشتغال، اندازه‌گیری می‌شود.

Transfer

انتقال

پرداختی که معمولاً دولت صورت می‌دهد و در مقابل آن هیچ چیزی دریافت نمی‌کند.

Transfer earnings

عایدات انتقالی

یک عامل برای یک مورد استفاده خاص، عبارت از حداقل پرداختی است که برای ترغیب داده مزبور برای کار در شغل مورد نظر، مورد نیاز است.

Transfer in kind

انتقال به صورت کالا یا خدمات

هدیه کردن کالا و یا خدمات.

Transfer payment

پرداخت انتقالی

یارانه‌های دولتی نظیر پرداخت‌های تامین اجتماعی، بازنشستگی، و بهره بدهی.

Transition economies

اقتصادهای در فرایند گذار

اقتصادهایی که در فرایند تعدیل از اقتصاد با برنامه‌ریزی مرکزی به اقتصاد بازار هستند.

Transmission mechanism

مکانیسم انتقالی

یک سیاست پولی عبارت از کانال‌هایی است که از طریق مزبور بر ستانده و اشتغال تاثیر می‌گذارد.

Trend path of output

مسیر رونده ستانده

مسیر ستانده در بلندمدت هنگامی که نوسان‌های کوتاه‌مدت یکنواخت شده باشند.

Two-part tariff

تعرفه دو بخشی

یک هزینه ثابت برای ملحق شدن به نوعی خدمات و قیمتی برای هر واحد که بازتابگر هزینه نهایی استفاده آن است.

U

Urbanization

شهرنشینی

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

فرآیندی است که در آن تغییراتی در سازمان اجتماعی سکونتگاه های انسانی به دلیل افزایش تمرکز و تراکم جمعیت بوجود می آید. در واقع شهر نشینی فرآیندی است که در آن تغییرات اجتماعی و تجدد طلبی و تمرکز جمعیت صورت می گیرد. جریان شهر نشینی فزونی تعداد نقاط شهری اندازه شهرها و گسترش فضایی یا کالبدی شهرها و به طور کلی افزایش و انباشتگی جمعیت شهرها چه به طور مطلق و چه از نظر نسبت جمعیت شهر نشین به غیر شهر نشین است

Urbanism

شهرگرایی

شهر گرایی در مفهوم وسیع آن به همه ویژگی های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی شیوه زندگی شهری اطلاق می شود و بر خلاف شهر نشینی یک فرآیند رشد شهری نیست بلکه مرحله نهایی و نتیجه شهر نشینی محسوب می شود شهر گرایی با تغییراتی در ارزشها، رسوم اخلاقی، آداب و رسوم و رفتار های جمعیتی همراه است. شهر گرایی، گسترش، تشدید و تعمیق شیوه های زندگی اقتصادی و رفتاری شهری - مذهبیت شهری - را دربر می گیرد.

Unitary development plan

برنامه توسعه ای واحد

در منطقه شهری که شامل چند ایالت یا منطقه است و همچنین کلانشهرها، شهرداریهای ناحیه ای مسئولیت برنامه ریزی در محدوده خود را دارند ولی در این برنامه نگاه استراتژیک واحد به منطقه شهری و کلانشهر است.

Urban sustainable development

توسعه پایدار شهری

توسعه پایدار شهری که مفهوم اصلی در این سطح است، مفاهیم و دیدگاه هایی را در ادبیات تحقیق نشان می دهد که برخاسته از حوزه فکری افرادی است که در این سطح تحقیق کرده اند. مفاهیمی همچون شهر اکولوژیک شهرنشینی پایدار، شهر پایدار، پایداری شهری، شهر سبز، شهر سالم برخاسته از دیدگاه های مختلف اقتصادی زیست محیطی و رادیکال عدالت جو در اکولوژی اجتماعی هستند

Urban Morphology

مورفولوژی شهری

به طور سنتی مورفولوژی شهری مطالعه نظام یافته (سیستماتیک) از فرم شکل طرح حوزه های شهری است که در بعضی موارد به این تعریف رشد و کارکرد شهر نیز افزوده می شود اساس مهم

مورفولوژی شهری را کیفیت کاربردی زمین تشکیل می‌دهد. در واقع مورفولوژی شهری مطالعه یافته (بسیستماتیک) از تکوین رشد فرم طرح ساخت کار برد و توسعه با توجه به ساختهای اجتماعی و اقتصادی است.

Urban indicators

شاخص های شهری

به منظور برنامه ریزی شهری، معیارها و شاخص های جمعیت، مهاجرت، درصد شهرنشینی، فقر و بیکاری، بهداشت و آموزش، بهره وری شهری، فناوری ارتباطات، مسکن، زمین شهری، خدمات شهری، محیط زیست شهری، حمل و نقل شهری، فرهنگ، بودجه، مدیریت اداره شهر مدنظر قرار میگیرند و براساس داده ها و میزان هر یک از شاخص ها و مقایسه با استانداردها، برنامه ریزی صورت می‌گیرد.

Urban metaphor

استعاره شهری

استعاره پدیده پیچیده را بصورت خلاصه نمایش میدهد. در حقیقت بعنوان یک کمک کننده در شناخت نحوه عملکرد شهرها مورد استفاده قرار می‌گیرند. جدول زیر استعاره های شهری را بعنوان منبعی برای شاخص های شهری نشان می‌دهد.

موضوع کلیدی	استعاره شهری
محیط زیست	شهر اکولوژیکی (OECD, ۱۹۹۵) شهر پایدار (نیومن و همکاران، ۱۹۹۸) ابرشهر (دیواس و زاکودی، ۱۹۹۳) کلان شهر (هال، ۱۹۹۸) شهر متراکم (جنکس و همکاران، ۱۹۹۶)
اقتصاد	شهر خلاق انسانی (مایلات، ۱۹۹۱) شهر اطلاعات (کاستلز، ۱۹۹۱) شهر کارآفرین (کای، ۱۹۹۶) شهرهای رقابتی (بروچی و همکاران، ۱۹۹۵)
اجتماعی	شهر قابل زیست (پرس مان، ۱۹۸۱) شهر چندفرهنگی (ساندرهوک، ۱۹۹۸) شهر سالم شهر امن (اوک و تیزدل، ۱۹۹۷) شهر چه کسی (پال ۱۹۷۵ و هاروی ۱۹۷۳)

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

شهرهای تقسیم شده (فین استین و همکاران، ۱۹۹۲) شهر دوست داشتنی (ناصر ۱۹۹۸) شهر جشن‌ها (پیاتی ۱۹۹۸)	
شهرهای طراح (گوردن ۱۹۷۷) شهرهای هدفمند (جنسن ۱۹۷۴، توری ۱۹۹۶) شهرهای خلاق (هال ۲۰۰۰)	حکومت

under production

تولید ناکافی

Undivided

(سود) تقسیم نشده

Undmployment

بیکاری

بیکاری حالتی می‌باشد که پاره‌ای از نیروی کار جامعه در حالی در حالی که توان انجام کار و میل به انجام کار را دارد، از پیدا کردن کار محروم بماند.

unit of account

واحد شمارش

واحد استاندارد است که برای مشخص کردن قیمت از آن استفاده می‌شود.

Unskilled

غیرماهر

Unvisible hand

دست نامرئی

این اصطلاح را آدام اسمیت در کتاب ثروت ... که در سال ۱۷۷۶ میلادی منتشر شد آورده است.

Urban

شهری

Use

استعمال، فایده، بکارگیری

usury law

قانون ربا

قانون ربا حداکثر نرخ بهره ای است که قانون برای انواع وام مشخص و مجاز می شمارد.

Utilitarianism

فایده گرایی، اصالت مطلوبیت

utility total

مطلوبیت کل

V

Von Thunen Model

تئوری ون تانن

در سال ۱۸۲۶ ون تانن الگویی را ارائه داد که براساس آن، سوددهی زمینهای کشاورزی با فاصله از مرکز شهر کاهش می یابد. در این الگو ترکیب اقتصاد و کاربری لحاظ شده است.

مکان یابی فعالیت کشاورزی یا فاصله تا بازار:

این نظریه یامدل اقتصادی نخستین بار توسط یک اقتصاددان آلمانی به نام «وان تونن» مطرح شد که براساس آن، محصولات مختلف کشاورزی از محل تولید تا بازار فروش به نسبت فاصله ارزش گذاری و قیمت یابی می شد. براساس این مدل محصولاتی که با فاصله نزدیکتر به بازار عرضه می شدند با احتساب هزینه حمل و نقل و نوع محصول، سود بیشتری را عاید کشاورزی می کردند. این مدل در اقتصاد روستایی از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

Value

ارزش

در اقتصاد سرمایه داری عبارتست از مطلوبیت کل حاصل از شی مورد نظر، که به آن ارزش مصرف می گویند.

value added

ارزش افزوده

عبارتست از ارزش ستانده ها منهای ارزش داده ها.

value in exchange variable

ارزش در مبادله متغیر

یک متغیر یک پدیده است مثل قیمت، که مقدار آن با رقم قابل اندازه‌گیری است، که از متغیر استفاده می‌شود تا نشان داده شود که وقتی مقدار رقم مذکور تغییر کند چه اثری بر روی چیزهای دیگر می‌گذارد.

velocity of circulation of money

سرعت گردش پول

بیانگر تعداد دفعاتی است که یک ریال در طول یک ساعت برای کالا و خدمت دست به دست می‌گردد.

vendee

خریدار، مشتری

visible

مرئی

Venture

فعالیت تجاری مخاطره‌انگیز

اغلب به یک کسب و کار تازه مخاطره‌آمیز جهت ایجاد شرکت یا فعالیت اقتصادی اطلاق می‌شود. فعالیت اقتصادی که مستلزم مخاطره و ریسک قابل ملاحظه‌ای است

Venture Acceleator

شتاب‌دهنده کسب و کار پر مخاطره

شتاب‌دهندگان کسب و کار پر مخاطره شرکت‌های خدماتی هستند که فرآیند شروع یک کسب و کار جدید را شتاب می‌دهند. آن‌ها برای تقویت طرح کسب و کار، اعتبار یافتن و عرضه به بازار خدمات مشاوره‌ای فراهم می‌آورند و برای یک شرکت، سرمایه مخاطره‌پذیر یا برای دیگر سرمایه‌گذاران پشتکار و جدیت به خرج می‌دهند و دیگر خدمات استخدامی را به ویژه برای کسب و کار پر مخاطره جدید در دسترس می‌سازند. مانند هر شرکت مشاوره‌ای، آن‌ها امید دارند پایه‌های

گسترده مهارت‌هایشان را قوت بخشند، به بهترین روش‌ها، بهترین عینیت و معیار در صنعت، به منزله یک موشک تقویت کننده مخاطرات جدید، دست یابند. همچنین در مقوله شتاب دهنده کسب و کار پر مخاطره، مراکز رشد در مرحله آغازین را باید گنجانند که در واقع شرکت‌هایی با سرمایه مخاطره‌پذیر و با شرکای فعال هستند. این شرکت‌ها فضای اداری، برخی از یاری‌های استراتژیک و سرمایه را با هدف کمک به شتاب یافتگی شرکت فراهم می‌آورند.

Venture Capital

سرمایه گذاری مخاطره آمیز

سرمایه تجاری است که برای کارآفرینان توسط یک یا چند سرمایه گذار تهیه می‌شود و انتظار می‌رود پس از یک دوره ۵ تا ۷ ساله بازگشت سرمایه صورت گیرد. این سرمایه گذاران وجوه را به صورت مالکیت و حقوق صاحبان سهام در شرکت صرف می‌کنند و استراتژی امکان برگشت سرمایه ماکزیمم را قبل از انجام سرمایه گذاری بررسی و تحقیق می‌کنند سرمایه اولیه در صنعت توسط گروه‌های زیر تامین می‌شود: ۱_ سرمایه گذاران شخصی که تحت عنوان فرشتگان آنها را می‌نامند. ۲_ سرمایه گذاران سهامی خاص ۳_ سرمایه گذاران سهامی عام ۴_ شرکت های تعاونی بزرگ ۵_ بانک ها و مؤسسات مالی اعتباری و سرمایه گذاری ۶_ منابع دولتی و دستگاهها و نهادهای دولتی مانند؛ SBIC ، MESBIC و کمیسیون های توسعه اقتصادی دولتی **Ventur Capital Firm:** بنگاه سرمایه گذاری مخاطره آمیز: که پول سهامداران را برای شروع یک کسب و کار پر مخاطره و ریسک پذیر سرمایه گذاری می‌کنند ولی این سرمایه گذاری به طور بالقوه سرشار از سود می‌تواند باشد.

Venture Capital Funds

وجوه سرمایه گذاری مخاطره آمیز

وجوه سرمایه‌هایی که توأم با مخاطره و ریسک جهت ایجاد یک کسب و کار جدید، سرمایه گذاری می‌شوند. منابع و وجوهی که سرمایه گذاران با مدیریت خود با آگاهی از نحوه برگشت سود، در شرکت های کوچک و متوسط سرمایه گذاری می‌کنند

Venture Capitalist

سرمایه گذار مخاطره پذیر

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

شخص سرمایه‌گذاری که سرمایه خود را در یک کسب و کار جدید توأم با ریسک و مخاطره، صرف می‌کنند و یا به شرکت نوپایی که قصد توسعه دارد ولی از نظر مالی در مضیقه است و به وجوه عمومی و دولتی دسترسی ندارد، کمک می‌کند

Venture creation

خلق کسب و کار جدید

خلق کسب و کار جدید فرآیند پویای ایجاد ثروت انبوه است. این ثروت را افرادی ایجاد می‌کنند که فرض می‌شود از نظر ارزش، زمان و یا تعهد شغلی ارزش آفرینی برای محصول یا خدمات، خطرپذیری بالایی دارند. خود محصول یا خدمت ممکن است منحصر به فرد باشد یا نباشد، اما کارآفرین با تأمین و تخصیص منابع و مهارت‌های ضروری تا حدودی به آن ارزش می‌بخشد.

Venture Incubator

مرکز رشد مخاطره‌پذیر

مرکز رشد مخاطره‌پذیر، یک سازمان با خدمات کامل است که هر آنچه یک کسب و کار نوپا ممکن است نیاز داشته باشد، شامل تاسیسات دفتری، دستیابی به شبکه تماس‌ها، منابع فناوری، منابع انسانی، کارشناسان اجرایی، قوانین، حسابداری و ... را برای مخاطبانانش فراهم می‌کند. این واژه در حقیقت نام و تعبیر دیگری برای مراکز رشد است.

Venture Network

شبکه مخاطره

شبکه مخاطره، اغلب به عنوان آمیزه‌ای از مؤسسه سرمایه‌گذار مخاطره‌پذیر و شرکت عملیاتی در نظر گرفته می‌شود. شبکه‌های مخاطره در مرحله پس از سرمایه‌گذاری اولیه، مشابه دوره تأمین مالی دومین و سومین مرحله، سرمایه‌گذاری یا عمل می‌کنند. اغلب برای مخاطرات جدید سرمایه‌گذاران استراتژیک وجود دارد که برای سرمایه‌گذاران درون مؤسسه، بازوهای خدماتی هستند که در بین این سرمایه‌گذاران هم‌افزایی ایجاد می‌کنند.

Venture Portal

معبّر کسب و کار پر مخاطره

معتبر کسب و کار پر مخاطره وب سایت‌های online یا شبکه‌های خارجی هستند که یک شبکه کارآفرین، مشاوران و سرمایه‌گذاران را ایجاد می‌کند. این سایت‌ها این امکان را به کارآفرین می‌دهند تا سکوی پرتاب، طرح کسب و کار و دیگر ملاک‌های ارزش‌یابی توسط سرمایه‌گذاران را عرضه کنند و یا در جستجوی یاری از مشاوران برآیند. این سایت‌ها می‌توانند به تماس‌های کسب و کار مخاطره جویانه محلی و منابع جهانی کمک کنند که در همه زمینه‌ها و مراحل تحول کسب و کار پر مخاطره می‌توانند سودآور باشد. این سایت‌ها هم‌چنین رویدادهای شبکه‌های offline را در پیوند با شبکه‌های online ایجاد می‌کنند.

virtual business incubators

مراکز رشد کسب و کار مجازی (پارک‌های فناوری)

مراکز رشد کسب و کار مجازی (پارک‌های فناوری) در یک فضای هم‌افزا خدمات قابل دسترسی تهیه می‌کنند. آن‌ها شرکت‌ها را با یکدیگر، با مشتریان، تأمین‌کنندگان، شرکا و مدیریت اجرایی مراکز رشد مجاز از طریق اینترنت، تبادل داده‌های الکترونیکی، ویدئو کنفرانس و غیره وصل می‌کنند.

Virtual Company

شرکت مجازی

شرکت مجازی محلی است که از تجمع منابع و امکانات فراهم شده توسط چند شریک یا "دست اندرکار شرکت مجازی"، به منظور تولید یک محصول و یا خدمت به‌صورت دائم یا موقت ایجاد می‌شود.

Virtual Incubators

مراکز رشد مجازی

مراکز رشد مجازی به منزله «نسل دوم» مراکز رشد قلمداد می‌شوند. این مراکز رشد بر مخاطرات غیر مالکیتی استوارند که به سرمایه‌گذاری‌های ثابت پایین‌تری نیازمندند و به عنوان روشی محتمل در خدمت‌رسانی به SME هایی تلقی می‌شوند که در مناطقی با فضای محدود مشغول به کارند. اغلب یک دانشگاه یا یک مرکز پژوهشی میزبان مراکز رشد مجازی است. این مراکز با توجه به ظرفیت‌شان در عمل کردن هم در شکل صنعتی یا در چهار دیواری (سنتی) و بیرون از دیوار (مجازی) مشخص می‌شوند. این مراکز در صورتی مجازی یا «بیرون از دیوار» شناخته می‌شوند که

□ فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و اقتصادی

به مؤسسات تازه تأسیسی خدمت‌رسانی کنند که آن‌ها را در داخل مجموعه مرکز رشد میزبانی نمی‌کنند. آن‌ها معمولاً از طریق کامپیوتر و شبکه‌های ارتباطات از راه دور، ارتباطاتی خارجی با شرکت‌ها برقرار می‌کنند. اغلب مراکز رشد مجازی فناوری مدار هستند و به تبدیل پژوهش به محصولات دارای بازار معطوف می‌باشند. ارائه خدمات پیش - مرکز رشد و پس - مرکز رشد، بطور طبیعی این مدل تلقی می‌شود. نمونه‌هایی از مراکز رشد مجازی در کشورهای مختلف از جمله برزیل، روسیه و استرالیا وجود دارد

Variable costs

هزینه‌های متغیر

تغییر هزینه‌های کل همراه با مقدار ستانده.

Variable factors

عوامل تولید متغیر

داده‌هایی که می‌توانند حتی در کوتاه‌مدت، تغییر پیدا کنند.

Versioning

گونه‌سازی

ایجاد عمدی کیفیت‌های متفاوت برای آسان کردن اعمال تبعیض قیمت.

Vertical equity

برابری عمودی

برخورد متفاوت با مردم مختلف برای کاهش پیامدهای ناشی از تفاوت‌های ذاتی.

Vertical merger

ادغام عمودی

اتحاد دو بنگاه در مراحل مختلف تولید در یک صنعت خاص.

Vountary unemployment

بیکاری خواسته

هنگامی که کارگر در یک سطح معلوم دستمزد خواهان قرار گرفتن در نیروی کار است اما اکنون تمایلی برای پذیرش شغل ندارد.

W

Working Capital

سرمایه در گردش

مقدار دارایی جاری یک شرکت منهای بدهیهای جاری آن شرکت. بخشی از سرمایه یک شرکت که در معاملات تجاری صرف می‌شود. این سرمایه شامل دارایی‌های جاری مثل (سهام تجاری و صندوق) منهای بدهیهای جاری است. در یک چرخه تجاری معمول _ تامین کالاها توسط تامین کننده، حراج سهام به بدهکاران و استفاده از صندوق برای پرداخت به تامین کنندگان _ سرمایه در گردش مجموع داراییهای درگیر است

Wealth effect

اثر ثروت

جابه‌جایی در تابع مصرف در هنگام تغییر ثروت خانوار.

Welfare economics

اقتصاد رفاه

ارزیابی ارزشی در این‌باره که اقتصاد تا چه اندازه خوب کار می‌کند.

When the city

موقع شهر

موقع شهر با مجموعه‌ای از داده‌های اقتصادی و انسانی موجود در فضای ناحیه‌ای که شهر در آن تکوین یافته مشخص می‌شود به عبارت دیگر موقع شهر بیانگر وضعی است که شهر نسبت به طرق ارتباطی، راهها و معابر طبیعی و حتی نسبت به مواد اولیه منابع انرژی و نیروی انسانی موجود در ناحیه می‌تواند داشته باشد. ژان باستیه در ارزیابی موقع شهر جغرافیایی شهر علاوه بر ثقلت داده‌های طبیعی و اقتصادی، ساختار انسانی و جمعیتی و حتی سرحدات سیاسی و مرزهای زبانی و مذهبی ناحیه را از نظر دور نمی‌داند. مقیاس موقع جغرافیایی را با مقیاس یک یک میلیونیم - یک یکصدهزار و یک پانصدهزارم مشخص می‌کنند.

Working area

ناحیه کار

فضایی که در آن ساختمانها و تاسیسات با هدف تجارت، صنعت یا اداری احداث شده اند

World city

جهان شهر

در سال ۱۹۱۵ پاتریک گدس دانشمند مسایل شهری، اصطلاح جهانشهر را ابداع کرد. این عنوان را به مکانهایی اطلاق نمود که مهمترین مشاغل را به شکل متمرکز در خود جای داده بود.

در واقع شهری که عظیم است و نقش بسزایی در اقتصاد جهانی دارد. بنابراین بین جهانشهر و ابرشهر (metropolis) فرق است. ابرشهر و جهانشهر از بابت جمعیت، وسعت تشابه دارند ولی در بعد نفوذ در اقتصاد جهانی با هم متفاوتند. جهانشهر اقتصاد جهانی را تحت تاثیر قرار میدهد در حالیکه ابرشهر این تاثیر را ندارد.

wage

مزد، دستمزد، اجرت

warranty

ضمانت

wealth

ثروت، دارایی

عبارتست از ذخیره دارایی هایی ملموس و غیر ملموس یک شخص که دارای ارزش بازاری باشد.

wealth of nations

ثروت ملل

ثروت ملل یا تحقیق پیرامون علل پیدایش ثروت ملل نام کتاب آدام اسمیت است که در سال ۱۷۷۶ منتشر شد.

welfare

رفاه

welfare state

دولت رفاه

این اصطلاح مربوط می شود به برنامه های دولت در زمینه کمک به فقرا و محرومین و حمایت افراد در مقابل مشکلاتی که نظام متکی بر بازار برای مردم ایجاد می کند.

whole sale markets	بازارهای عمده فروشی
world bank	بانک جهانی
worth	ارزش، ارج
worthless	بی ارزش ، بی فایده
W.W. Rostow Theory	نظریه روستو

X

x _ efficiency	کارایی عمومی
XD (ex _ dividend)	سهم بدون سود

Y

yen	واحد پول ژاپن
yield rate	نرخ بازدهی
yield	بازده
yield eapacity	بهره وری، قابلیت تولید، ظرفیت تولید
yield gross	بازده خالص

Z

Zero-growth proposal

پیشنهاد رشد صفر

از آنجا که GNP اندازه‌گیری شده بیشتر دربردارنده هزینه‌های زیست محیطی است، بنابر این بهترین اقدام، هدفگیری برای رشد صفر GNP اندازه‌گیری شده است.

Zamindar

زمیندار، مالک زمین

این اصطلاح فارسی است که وارد ادبیات هندوستان و بعداً نیز وارد ادبیات انگلستان شده است. در فرهنگ لغات دهخدا زمین دار. [ز] (نف مرکب) مرزبان. (دهار) (آندراج). || خداوند ده و ریش سفید ده. (ناظم الاطباء). دارنده زمین و صاحب ملک و مزرعه. || به اصطلاح هندی، مأموری که مالیات اراضی سپرده بخود را جمع می‌کند و صد یک حق العمل بر میدارد. (ناظم الاطباء). واسطه میان مالک و زارع در هندوستان و آن مانند مستأجری باشد با اختیاراتی بسیار ظالمانه. (یادداشت بخط مرحوم دهخدا). || در هند، رباخوارانی که به زارعین قرض دهند و شرایط آن بقدری صعب است که الی الابد مدیون و اولاد او در قید این دین باشند.

Zone of assimilation

منطقه مغناطیسی (جذب)

پیشروی بخش تجاری مرکز شهر به اطراف و تغییر کاربری مسکونی به تجاری است. در منطقه قطبی یک شهر به عنوان قطب یا ایجاد میدان مغناطیسی و حیطه ی نفوذ عمل نموده و تمام فعالیت های منطقه را به خود جذب می نماید.

Zone of influence

منطقه نفوذ شهر

شهرها دارای حوزه نفوذ هستند، دامنه حوزه نفوذ به عواملی مانند قدرت اقتصادی، میزان جمعیت، فاصله و ... بستگی دارد. حوزه نفوذ یک شهر دارای یک حد کاملاً مشخص و قطعی نیست، بلکه به صورت طیفی از شدت روابط بین شهر و نقاط اطراف آن مطرح می‌گردد. هر چه از شهر مرکزی دورتر شویم شدت این روابط کمتر میشود. در مواقعی بسته به شرایط جغرافیایی، ارتباطات و عملکرد حوزه یک شهر ممکن است به صورت لکه‌های جدا از یکدیگر ظاهر شود.

وسعت و شعاع عملکرد حوزه ی نفذ را نقش شهر، مرتبه شهر در نظام سلسله مراتبی شهر، عوامل جغرافیایی، نظیر ناهمواری یا دیگر عوارض طبیعی و سر انجام سهولت دسترسی تعیین میکند. علاوه بر این فاصله نزدیک ترین شهر بعدی نیز در تعیین حوزه نفوذ یک شهر موثر است.

Zoning plan

طرح منطقه بندی

از اصول اساسی برنامه های توسعه ای می باشد. وقتی بحث از مطالعات آمایش صورت می گیرد اولین موضوعی که بی درنگ به ذهن خطور می کند منطقه بندی، توانهای اکولوژیکی و تدوین برنامه ها در سطوح ملی - منطقه ای و محلی است. منطقه بندی از محوری ترین بحثهای آمایش سرزمین است منطقه بندی براساس ویژگیهای همگن جغرافیایی، اقتصادی و اجتماعی، تعریف شده است.

مناطق را می توان بر اساس، منطقه عملکردی (Functional region)، منطقه همگن (homogenous region)، منطقه برنامه ریزی (programming region) تقسیم بندی نمود.

zero elasticity

بدون کشش

منابع:

فارسی

- ۱- آریانپور کاشانی، عباس: فرهنگ کامل انگلیسی-فارسی (پنج جلدی) انتشارات امیر کبیر، تهران، ۱۳۶۹.
- ۲- ابراهیمی اصطلاحات اقتصاد کلان و توسعه، دفتر اقتصاد کلان سازمان برنامه و بودجه، ۱۳۷۴.
- ۳- زیاری، کرامت: اصول و روش‌های برنامه‌ریزی منطقه‌ای، نشر دانشگاه یزد، ۱۳۷۸.
- ۴- مدرسی، منصور: فرهنگ توصیفی واژگان مدیریت و منابع انسانی، انتشارات پیشبرد با همکاری علمی شرکت تابان خرد، تهران، ۱۳۸۹.
- ۵- گزیده واژه‌های اقتصادی، منوچهر فرهنگ، چاپ اول موسسه عالی پژوهش در برنامه‌ریزی و توسعه، ۱۳۸۰.
- ۶- مدرسی، منصور: فرهنگ توصیفی واژگان برنامه‌ریزی و توسعه، انتشارات موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، تهران، ۱۳۹۱.
- ۷- فرهنگ علوم اقتصادی: انگلیسی _ فارسی منوچهر فرهنگ
- ۸- فرهنگ تشریحی اقتصاد، دکتر حسن توانایان فرد
- ۹- فرهنگ موضوعی تشریحی علوم اقتصادی، محمد یوسف حریری

انگلیسی

Oxford dictionary of English. New York, NY: Oxford University

□ -Press. □□□□

□ -incubators.ir

□ -Instituions and orgnizations (Argan Ghoipour PHD)

□ - Management, Marketing, Economy and related terms – Part □